



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A COMUNITĂȚILOR PESCĂREȘTI DIN ZONA CALAFAT - VIDIN



**Proiect "MEMOFISH - Memorii și viitor. Povestiri pentru
civilizația Dunăreană", eMS ROBG-420**



www.interregrobg.eu



CUPRINS

<u>Introducere</u>	5
<u>Precizări metodologice</u>	7
<u>Contextul European</u>	11
<u>Context național</u>	18
<u>Context regional</u>	21
<u>ZONA CALAFAT</u>	29
<u>Istoric</u>	29
<u>Amplasare - coordonate geografice</u>	29
<u>Relief</u>	32
<u>Clima</u>	34
<u>Hidrografie</u>	35
<u>Calitatea aerului</u>	36
<u>Calitatea apei</u>	36
<u>Resursele naturale ale zonei “Calafat”</u>	37
<u>Elemente biopedogeografice (floră, faună, soluri) zona “Calafat”</u>	37
<u>Infrastructura de transport</u>	41
<u>Demografie</u>	43
<u>Mobilitatea populației</u>	46
<u>Structuri demografice</u>	46
<u>Structura etnică a populației</u>	48
<u>Structura socio-economică a populației</u>	49
<u>Infrastructura de cazare</u>	51
<u>Caracteristicile habitatului uman</u>	53
<u>Dotări edilitar-urbane</u>	54
<u>Piata muncii și forța de muncă din zona de pescuit și de acvacultura</u>	57
<u>RESURSELE TURISTICE -PREMIȘĂ COMUNITATILOR PESCARRESTI</u>	<u>PENTRU DIVERSIFICAREA ECONOMICĂ A 58</u>
<u>Resurse turistice ale cadrului natural</u>	59



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

<u>Resurse turistice antropice</u>	62
<u>Ciupercenii Noi</u>	64
<u>Obiective turistice</u>	66
<u>Trasee turistice recomandate</u>	70
<u>Patrimoniu cultural</u>	72
<u>ZONA VIDIN - BULGARIA</u>	79
<u>VIDIN</u>	79
<u>Prezentare generală - Așezare geografică</u>	79
<u>Clima</u>	80
<u>Resursele</u>	80
<u>Mediul înconjurător</u>	82
<u>Arii protejate și arii de interes comunitar</u>	84
<u>Demografie</u>	87
<u>Mediul tehnologic</u>	89
<u>Infrastructura de cazare</u>	90
<u>Patrimoniul natural și cultural al zonei Vidin</u>	91
<u>Potențialul turistic antropic</u>	94
<u>Cultură, obiceiuri și activități</u>	99
<u>Forme de turism practicate și practicabile în districtul Vidin</u>	103
<u>Comparatie CALAFAT - Vidin</u>	108
<u>Analiza SWOT CALAFAT- VIDIN</u>	116
<u>Propuneri de dezvoltare a comunităților pescărești din zona Calafat - Vidin</u>	128
<u>Bune practici de utilizat în dezvoltarea turismului pescăresc</u>	137
<u>Strategia de dezvoltare a comunităților pescărești din regiunea transfrontaliera Calafat - Vidin</u>	160
<u>Prioritățile și tipologii de intervenție</u>	163
<u>PRIORITĂȚI, OBIECTIVE ȘI MĂSURI</u>	167
<u>MĂSURI ȘI PROGRAME RECOMANDATE</u>	176





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

<u>MĂSURĂ: 1.1. INOVAREA ȘI VALOAREA ADĂUGATĂ LA PRODUSELE DE PESCUIT ȘI DE ACVACULTURĂ</u>	176
<u>MĂSURA 2.1. ÎMBUNĂTĂȚIREA COMPETITIVITĂȚII PESCUITULUI PRIN RESTRUCTURAREA SECTORULUI PESCUITULUI</u>	181
<u>MĂSURA 2.2. INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA PRIVIND PESCUITUL ÎN COMUNITĂȚILE PESCAREȘTI</u>	183
<u>MĂSURA 3.1. CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII COMUNITĂȚILOR PESCAREȘTI PRIN PROTECȚIA ȘI PROMOVAREA PATRIMONIULUI NATURAL ȘI CULTURAL</u>	185
<u>MĂSURI ȘI PRIORITĂȚI PENTRU DEZVOLTAREA ZONEI PESCAREȘTI CALAFAT- VIDIN</u> ..	188
<u>CONCLUZII</u>	197
<u>SURSE DE INFORMAȚII FOLOSITE</u>	203





Introducere

Cooperarea transfrontalieră, în funcție de specificul relației dintre țările vecine, poate contribui la dezvoltarea economică a fiecărei țări participante, chiar dacă drumul parteneriatului nu este întotdeauna lin, fără conflicte sau amintiri istorice. Dar, în cazul în care țările partenere se unesc și se concentrează asupra motivațiilor principale, și anume dorința de îmbunătățire a standardului de viață, asigurarea unui cadru durabil și armonios, ștergerea barierelor, restricțiilor, cooperarea transfrontalieră aduce beneficii pe termen lung pentru comunități.

În zona analizată Calafat - Vidin sunt cel puțin câteva dimensiuni care pot fi considerate prioritare: dimensiunea economică, dimensiunea socială, dimensiunea ecologică, dimensiunea culturală și turistică, în funcție de specificul parteneriatului transfrontalier.

Zona transfrontalieră România-Bulgaria apare ca teritoriu cu probleme din punct de vedere al performanțelor economice, caracterizată printr-un PIB scăzut, aflat sub media Uniunii Europene, și cu tendințe accentuate de reducerea și îmbătrânire demografică.

Profundimea relațiilor bilaterale poate fi detectată în mod special în zonele de graniță între două țări, locul în care densitatea relațiilor sociale, comerciale, culturale de cooperare transfrontalieră este semnificativ crescută.

Prin intermediul strategiei de dezvoltare a comunităților pescarești din zona Calafat - Vidin se dorește crearea unui cadru propice pentru stimularea dezvoltării durabile a comunităților pescarești, prin valorificarea potențialului economic, natural și cultural existent, asigurând echilibrul între cele două sisteme - antropic și natural. Scopul strategiei este dezvoltarea și eficientizarea economiei locale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor și a contribui la creșterea implicării cetățenilor în activitățile ce vizează dezvoltarea locală.

Pe plan social, turismul asigură accesul oamenilor la tezaurul de civilizație și frumusețe al societății, facilitează schimbul de opinii, idei, gânduri, contribuind



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

în mod direct la formarea intelectuală a indivizilor, la înțelegerea și conlucrarea oamenilor. El are potențialul de a contribui la promovarea dezvoltării sociale prin efectele pe planul ocupării, redistribuirii veniturilor și atenuării sărăciei. Efectele benefice pot include și modernizarea infrastructurii, cu consecințe pozitive asupra standardului de viață al populației din zonele de destinație turistică.

Prin elaborarea unei strategii regionale transfrontaliere pentru dezvoltarea durabilă a turismului în comunitățile pescărești din regiunea Calafat - Vidin, se reflectă realitatea nevoilor și oportunităților de dezvoltare a potențialului turistic din zonă.

Faptul că turismul se adresează unor segmente largi ale populației, că răspunde pe deplin nevoilor materiale și spirituale ale acesteia, s-a reflectat în intensificarea circulației turistice, imprimând fenomenului unul dintre cele mai înalte ritmuri de creștere. Pe de altă parte, prin amploarea și conținutul său complex, turismul antrenează un vast potențial natural, material și uman având implicații profunde asupra dinamicii economiei și societății, precum și asupra relațiilor internaționale.

Turismul reprezintă un fenomen economico-social propriu civilizației moderne, puternic ancorat în viața societății și, ca atare, aflat într-o relație de intercondiționalitate cu aceasta. Astfel, tendințele înregistrate în evoluția economiei mondiale, atât cele pozitive, exprimate de sporirea producției și, pe această bază, a prosperității generale, de intensificare a schimburilor internaționale și largirea cooperării dintre state, de industrializare și terțiarizare, cât și cele negative precum crizele sau perioadele de recesiune economică, extinderea sărăciei și șomajului, inflației, deteriorarea mediului, au influențat cantitativ și structural activitatea turistică, stimulând călătoriile și diversificând orientarea lor spațială.

Turismul este un sector extrem de important pentru dezvoltarea economiei fiecărei regiuni și este unul dintre principalii factori pentru dezvoltarea firmelor mici și mijlocii. Industria turismului poate schimba aspectul unei regiuni și nivelul de trai al populației din această regiune, iar acest lucru este posibil în





zonele cu infrastructura dezvoltată, cu unitati de cazare si alimentatie publica si desigur resurse naturale, culturale și istorice.

În ciuda contribuției sale la creșterea economică, dezvoltarea sectorului turismului în regiunea transfrontaliera Calafat - Vidin poate fi îngreunată de o serie de obstacole de natură economică și legislativă care pot afecta competitivitatea acestui sector.

Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din regiunea Calafat-Vidin va fi parte integrantă a politicii de dezvoltare rurală care încurajează participarea localnicilor sa participe prin actiunile proprii la dezvoltarea durabilă a comunităților pescaresti din zona prin încurajarea teritoriilor rurale să exploateze modalități noi prin care să devină sau să rămână competitive, să își valorifice bunurile și resursele la maxim, să depășească dificultățile pe care le întâmpină, cum ar fi: tendința de îmbătrânire a populației, nivelul redus al prestărilor de servicii, absența posibilităților de angajare, discrepanța mare față de gradul de dezvoltare al zonelor urbane. Strategia de dezvoltare a turismului în comunitatile pescaresti din regiunea Calafat - Vidin se bazează pe o analiză a punctelor forte și a punctelor slabe, oportunități emergente și amenințări specific fiecărei tari.

Precizări metodologice

Obiectivul principal al politicii formulate în Strategie este de a dezvolta potențialul turistic al comunităților transfrontaliere de pescari, utilizând în același timp resursele naturale și păstrând tradițiile specifice ale comunităților locale de pescari.

Elaborarea strategiei a fost realizată în conformitate cu următoarele principii generale importante aplicate în dezvoltarea politicilor de dezvoltare teritorială și comunitară, cum ar fi:

- Durabilitate;





- Dezvoltarea socio-economică regională echilibrată;
- Dezvoltarea identității culturale și teritoriale a regiunii;
- Protecția patrimoniului natural și cultural ca resursă pentru dezvoltare.
- Consultarea părților interesate.

Strategia comună de valorificare comună a patrimoniului comunităților de pescari din regiunea transfrontalieră România - Bulgaria a fost elaborată în cadrul proiectului "MEMOFISH - Memorie și viitor". Stories about the Danube Civilization/ MEMOFISH - Memorie și viitor. Povești despre Civilizația dunăreană. Proiectul este finanțat prin Programul de cooperare transfrontalieră INTERREG V-A România - Bulgaria 2014 - 2020, nr. ROBG-420.

Punctul de pornire în realizarea prezentei strategii îl constituie cunoașterea și evaluarea problematicii regiunilor pescărești din zona transfrontalieră România - Bulgaria, conform normelor metodologice de cercetare a comunităților locale. Abordarea problemelor identificate și a anvergurii acestora este fundamentată prin cunoașterea nevoilor specifice la nivel local.

Analiza de birou - presupune pe de o parte prelucrări statistice bazate pe datele oficiale existente, raportate în scop explicativ la datele colectate prin intermediul cercetării cantitative. Datele statistice utilizate în cercetare reprezintă medii naționale ale unor indicatori, care au un caracter descriptiv. Prin cercetarea cantitativă a comunităților se asociază, prin inferențele statistice posibile, un caracter dinamic, demersului cognitiv.

Paradigma care implică utilizarea metodelor calitative și cantitative în cadrul cercetării, este asociată în literatură cu cercetările mixte (*mixed research*) și este caracterizată de utilizarea metodelor multiple de colectare a datelor, cu privire la subiectul studiat. Ceea ce primează în procesul de selecție a acestor metode, este



realitatea din teren și întrebările adresate grupurilor țintă, prin instrumentele de cercetare elaborate.

Prin natura sa, cercetarea realizată este una complexă și comprehensivă, acoperind aspecte socio-economice diverse, privind comunitățile vizate. Ținând cont de scopurile urmărite și de obiectivele propuse în cercetare, analiza pornește de la o serie de aspecte metodologice precum:

Abordarea participativă - analiza nevoilor socio-economice realizată în cadrul acestei cercetări nu se rezumă la demers analitic de birou, ci implică o consultare activă a reprezentanților din zona transfrontalieră, a populației locale beneficiare de servicii și a comunităților pescărești și o implicare dinamică a acesteia, mai ales în demersul de explorare a necesarului de servicii turistice în comunitate, a abilităților detinute de intervievați, a nevoii de servicii necesare pentru a îmbunătăți calitatea vieții și a facilita creșterea nivelului de trai în familiile de pescari. Abordarea participativă a fost asumată ca demers, în scopul asigurării unui grad mare de relevanță a măsurilor de intervenție, identificate pentru nevoile reale ale beneficiarilor. Astfel, considerăm că rezultatele identificate vor avea un grad mare de relevanță, vor răspunde unor probleme reale resimțite presant de către comunitatea locală și presupunem că vor motiva într-o măsură adecvată, implicarea actorilor locali în proiectele turistice viitoare.

Abordarea multidimensională - analiza realizată nu se limitează la aspecte singulare, ci explorează situațiile problematice în întreaga lor complexitate și anvergură. Abordarea noastră pornește de la recunoașterea faptului că la nivelul comunităților, o multitudine de probleme se potențează și se amplifică reciproc. Acest aspect face ca orice intervenție de dezvoltare socio-economică să aibă șanse de reușită, doar printr-o abordare complexă ce vizează intervenții integrate.

Abordarea incluzivă - analiza presupune implicarea cât mai multor actori sociali dintre cei cu atribuții în domeniu, fără a se limita la factorii de răspundere (lideri



sau instituții de bază), ci apelând la consultarea furnizorilor publici și privați de servicii turistice, existenți la nivelul comunităților pescărești. Astfel, prin acest demers se asigură obținerea unei imagini de ansamblu asupra fenomenelor vizate, o abordare complexă și pertinentă a problematicii în care recunoașterea și analiza factorilor implicați, dar și a celor cu putere de decizie, joacă un rol important.

Cercetarea realizată a fost de tip mixt, fiind structurată pe două secțiuni majore și anume: a) colectarea și prezentarea datelor descriptive privind situația specifică a zonei transfrontaliere și a beneficiarilor săi, membri ai comunității aflați în diferite situații de dependență ori vulnerabili social; b) analiza strategică privind direcțiile de intervenție pentru dezvoltarea serviciilor turistice integrate necesare, combinând metodele cantitative cu cele calitative.

a. Analiza de birou

este activitatea în cadrul căreia au fost identificate, analizate și studiate documente de interes major și anume: legislația europeană și națională, strategii și studii în domeniu, potențialul de dezvoltare a serviciilor turistice, precum și documentarea cu privire la cercetări anterioare destinate studierii problematicii regiunilor pescărești. Totodată s-a realizat și analiza SWOT a comunităților de pescari aflate în oglindă, în vederea valorificării ulterioare a moștenirii culturale a acestor comunități de pe Fluviul Dunărea.

Analiza comparativă își propune să facă o comparație între cadrele strategice ale principalelor politici de dezvoltare locală (obiective, priorități/măsurile/acțiuni) prevăzute în documentele locale, pe de o parte, și cele din documentul "Politica comună pentru protecția, dezvoltarea și utilizarea patrimoniului comunităților de pescari,, / "Common policy for preservation, development and utilization of the fishermen communities' legacy" /, realizat în cadrul proiectului, pe de altă parte. Rezultatele analizei ar trebui să arate modul în care politicile de dezvoltare locală se potrivesc și sprijină realizarea obiectivelor, corespund priorităților și măsurilor



definite în politica comună pentru conservarea, dezvoltarea și exploatarea patrimoniului comunităților de pescari.

b. Interviuuri cu specialiștii

Studiul calitativ a fost realizat prin intermediul interviurilor individuale și de grup realizate cu actori relevanți de la nivelul zonei transfrontaliere România - Bulgaria - reprezentanți ai serviciilor locale și ai organizațiilor non-guvernamentale.

Analiza prin interviuri realizate cu reprezentanții și specialiștii din zona transfrontaliară România - Bulgaria, constituie elementul calitativ al studiului, care are ca scop identificarea sistemului relațional existent, al competențelor și a gradului de îndeplinire a activității conform standardelor, a cauzelor care limitează dezvoltarea sectorului turistic din regiunile pescărești.

Recomandările și direcțiile de dezvoltare prezentate în această cercetare sunt rezultatul unei metodologii ce a îmbinat elementele de cercetare calitativă cu prelucrarea cantitativă a datelor și organizarea acestora pe baza unor criterii științifice.

Contextul European

Contextul strategic la nivel european este reprezentat de tratatele Uniunii Europene și recomandările sau directivele trasate de aceasta statelor sale membre. Documentul strategic adoptat de către Uniunea Europeană ce stabilește o viziune și ținte specifice pentru țările membre este intitulat “Strategia Europa 2020”.

Obiectivul strategiei Europa 2020 este să faciliteze crearea mai multor locuri de muncă și să asigure condiții de viață mai bune. Astfel, Comisia propune Uniunii Europene cinci obiective măsurabile ce vor fi transpuse în obiective naționale:

- Ocuparea forței de muncă
- Cercetarea și inovarea



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

- Schimbările climatice și energia

- Educația

- Combaterea sărăciei

Obiectivele și politicile de dezvoltare precum și investițiile prevăzute în prezenta strategie răspund celor trei priorități tematice menționate în Strategia Europa 2020 respectiv:

⇒ creștere economică inteligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;

⇒ creștere economică durabilă: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;

⇒ creștere economică favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, în măsură să asigure coeziunea economică, socială și teritorială.

Obiectivele, politicile de dezvoltare și investițiile prevăzute în prezenta strategie sunt corelate cu obiectivele și țintele stabilite în Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării și intervențiile prevăzute în Planul de acțiune SUERD. Astfel, ariei prioritare SUERD privind îmbunătățirea mobilității și a multimodalității îi vor corespunde intervenții privind conectarea la coridoarele TEN-T, reabilitarea infrastructurilor portuare și dezvoltarea de platforme intermodale, asigurarea susținerii energetice a teritoriului în condiții de eficiență, competiție și respectare a mediului, îmbunătățirea comunicării în zona transfrontalieră prin dezvoltarea rețelei de broadband, creșterea atractivității și calității locuirii în zone urbane și rurale, creșterea contribuției patrimoniului cultural al zonei transfrontaliere în peisajul cultural european





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

În ceea ce privește creșterea prosperității în regiunea Dunării, prin prezenta strategie se urmărește dezvoltarea unor economii locale viabile, susținute de resurse umane calificate prin creșterea contribuției întreprinderilor locale în dezvoltarea economiei zonei transfrontaliere, dezvoltarea serviciilor în domeniul turismului în conformitate cu standarde internaționale de calitate și siguranță, asigurarea consilierii și formării profesionale pentru ocuparea locurilor de muncă etc.

- Politica Agricolă Comună a UE, printre obiectivele careia citam: “ Îmbunătățirea calitatii vietii in mediul rural” si „Promovarea diversificarii activitatilor economice”

- Obiectivele de dezvoltare durabilă legate de viitoarea dezvoltare internațională pentru perioada 2016 - 2030, Organizația Națiunilor Unite va contribui la rezolvarea problemelor rezultate privind schimbările climatice prin: să ia măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului acestora; Furnizarea de modele durabile de consum și de producție; Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă; Conservarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării și suspendarea degradării solului și aderarea sa la regenerarea și rupe pierderea biodiversității; Promovarea societăților pașnice și incluzive pentru dezvoltarea durabilă; Consolidarea mijloacelor de implementare și reînnoire a Parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă.

Comisia Europeană prezintă șapte inițiative emblematică pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare:

1.”O Uniune a inovării” pentru a îmbunătăți condițiile-cadru și accesul la finanțările pentru cercetare și inovare, astfel încât să se garanteze posibilitatea transformării ideilor inovatoare în produse și servicii care creează creștere și locuri de muncă

2.”Tineretul în mișcare” pentru a consolida performanța sistemelor de educație și pentru a facilita intrarea tinerilor pe piața muncii;



ROUSSE REGIONAL MUSEUM OF HISTORY





3. „O agendă digitală pentru Europa” pentru a accelera dezvoltarea serviciilor de internet de mare viteză și pentru a valorifica beneficiile pe care le oferă o piață digitală unică gospodăriilor și întreprinderilor;

4. „O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor” pentru a permite decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor, pentru a sprijini trecerea la o economie cu emisii scăzute de carbon, pentru a crește utilizarea surselor regenerabile de energie, pentru a moderniza sectorul transporturilor și a promova eficiența energetică;

5. „O politică industrială adaptată erei globalizării” pentru a îmbunătăți mediul de afaceri, în special pentru IMM-uri, și a sprijini dezvoltarea unei baze industriale solide și durabile în măsură să facă față concurenței la nivel mondial;

6. „O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă” pentru a moderniza piețele muncii și a oferi mai multă autonomie cetățenilor, prin dezvoltarea competențelor acestora pe tot parcursul vieții în vederea creșterii ratei de participare pe piața muncii și a unei mai bune corelări a cererii și a ofertei în materie de forță de muncă, inclusiv prin mobilitatea profesională;

7. „Platforma europeană de combatere a sărăciei” pentru a garanta coeziunea socială și teritorială, astfel încât beneficiile creșterii și locurile de muncă să fie distribuite echitabil, iar persoanelor care se confruntă cu sărăcia și excluziunea socială să li se acorde posibilitatea de a duce o viață demnă și de a juca un rol activ în societate.

În conformitate cu strategia economică „Europa 2020”, cadrul propice pentru **dezvoltarea acțiunilor din turism** la nivelul Uniunii Europene se poate construi în jurul următoarelor patru priorități:

I..Stimularea competitivității sectorului turistic din Europa prin:

- dezvoltarea inovației în turism, facilitând, de exemplu, adaptarea sectorului și a întreprinderilor acestuia la evoluțiile pieței în domeniul tehnologiei informației și comunicării și în domeniul inovației;
- consolidarea competențelor profesionale din cadrul sectorului prin



promovarea oportunităților oferite de diferite programe ale UE, cum ar fi Leonardo da Vinci sau Programul-Cadru pentru Inovare și Competitivitate, cu subprogramele „Erasmus pentru tinerii întreprinzători” și, respectiv, „E-calificări pentru inovare”;

- încercarea de a depăși caracterul sezonier al cererii, facilitând, de exemplu, schimburile turistice voluntare între țările UE, în special în afara sezonului de vârf și pentru anumite grupuri-țintă ale societății, precum și încurajând dezvoltarea unui mecanism voluntar de schimburi de informații online în vederea unei mai bune coordonări a vacanțelor școlare între țările UE;
- promovarea diversificării ofertei turistice, în special printr-o mai bună concentrare asupra patrimoniului comun al Europei și o mai bună promovare a acestuia, precum și prin integrarea patrimoniului „natural” în strategiile de turism;
- contribuția la o mai bună coordonare a activităților de cercetare legate de turism și la consolidarea datelor socio-economice privind turismul la nivel european.

II. Promovarea dezvoltării unui turism durabil, responsabil și de calitate prin:

- dezvoltarea unui sistem de indicatori pentru gestionarea durabilă a destinațiilor, care ar putea contribui la dezvoltarea unei mărci pentru promovarea destinațiilor de turism durabil;
- organizarea unor campanii de sensibilizare pentru o mai bună informare a turiștilor europeni privind destinațiile, inclusiv informarea privind transportul și relațiile cu populația locală;
- dezvoltarea unei mărci europene pentru calitatea turismului, pe baza experiențelor naționale, pentru a spori securitatea și încrederea consumatorului;
- facilitarea identificării riscurilor legate de schimbările climatice pentru a



proteja mai bine turismul european împotriva investițiilor nerentabile și pentru explorarea posibilităților unor servicii turistice alternative;

- propunerea unei carte a turismului durabil și responsabil;
- propunerea unei strategii pentru un turism de coastă și maritim durabil;
- instituirea sau consolidarea cooperării dintre UE și țările emergente și țările din regiunea Mediteranei în scopul promovării modelelor de dezvoltare turistică durabilă și responsabilă și al schimburilor celor mai bune practici.

III.Consolidarea imaginii și vizibilității Europei ca ansamblu de destinații turistice durabile și de calitate prin:

- sprijinirea creării unei „mărci europene”, în strânsă cooperare cu țările UE și ca întregire a eforturilor promoționale ale acestora, pentru a permite destinațiilor europene să se distingă mai bine de alte destinații turistice internaționale;
- promovarea Europei ca destinație turistică durabilă și de calitate prin intermediul site-ului „visiteurope.com” și în cadrul marilor evenimente internaționale sau la târgurile și saloanele turistice de mare amploare; consolidarea participării UE în forurile internaționale.

IV.Ridicarea la maximum a potențialului politicilor și instrumentelor financiare ale UE pentru dezvoltarea turismului prin:

- mai buna integrare și coordonare a turismului cu alte politici ale UE, cum ar fi cele în domeniul transporturilor, al concurenței, al pieței interne, al fiscalității, al protecției consumatorilor, al mediului, al ocupării locurilor de muncă și al formării, al politicilor de dezvoltare regională și rurală, toate acestea având un impact direct sau indirect asupra turismului;
- promovarea și mobilizarea instrumentelor și a programelor de susținere comunitară pentru turism, cum ar fi Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit.



Tratatul de la Lisabona

De-a lungul anilor, Uniunea Europeană a reușit să pună bazele unei politici europene a turismului, insistând pe factorii care determină competitivitatea ei, ținând seama, în același timp, de cerințele unei dezvoltări durabile. Odată cu intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, importanța turismului este recunoscută: Uniunea Europeană are competențe în domeniu pentru sprijinirea, coordonarea și completarea acțiunii statelor membre. Este vorba de un progres clar, care aduce cu sine o clarificare necesară și permite punerea în practică a unui cadru coerent de acțiune.

Astfel, după cum se stipulează în articolul 195 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, UE poate:

- să promoveze competitivitatea întreprinderilor din acest sector și să creeze un mediu favorabil dezvoltării lor;
- să favorizeze cooperarea dintre statele membre, în special prin schimbul de bune practici;
- să elaboreze un mod de abordare integrată a turismului prin garantarea luării în considerare a acestui sector în alte politici ale sale.

Strategia UE pentru regiunea Dunării

Țările membre ale regiunii au solicitat Comisiei să propună un cadru prin care să se ofere soluții eficiente la problemele-cheie cu care se confruntă zonele din regiunea Dunării. Prin consultările extinse, s-a vizat o gamă largă de idei și preocupări. Aceste consultări au fost sprijinite de un proces online de consultare publică, în vederea asigurării unei abordări transparente care să identifice problemele, prioritățile și să adopte soluțiile propuse de către și pentru cei care locuiesc în regiune.

Cele patru priorități conturate, denumite „piloni”, sunt: conectarea



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

regiunii Dunării; protecția mediului în regiunea Dunării; asigurarea prosperității regiunii Dunării; consolidarea regiunii Dunării. Fiind un cadru structurat în mod coerent, Strategia reprezintă o nouă formă de cooperare pentru partenerii din zonă și se axează pe coordonarea politicilor și a instrumentelor financiare existente, nu pe crearea altora și nici pe înființarea de noi instituții sau de noi proceduri birocratice.

Strategia UE pentru regiunea Dunării confirmă și sprijină activitatea continuă de dezvoltare a industriei de turism prin croaziere fluviale. Comisia Dunăreană de Turism (CDT) cunoaște din proprie experiență problemele de ordin practic care apar, cum ar fi procedurile administrative impuse echipajelor. Facilitarea dialogului dintre numeroasele autorități și companii de croaziere implicate poate accelera și ușura inițiativele care să încurajeze atât companiile, cât și turiștii.

Acest lucru aduce beneficii foarte concrete pentru turism - CDT se asigură că vizitatorii se simt bine-veniți și în siguranță în această regiune. Strategia va avea un rol vital în promovarea conștientizării turismului de-a lungul fluviului și reprezintă o consolidare bine-venită a contactelor continue păstrate de Comisia Dunăreană de Turism.¹²

Context național

Pe plan național, prezenta Strategie este complementară cu : Planul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 care are printre priorități și “Diversificarea economiei rurale”

Strategia Națională de Dezvoltare Regională (SNDR) reprezintă viziunea Guvernului României privind dezvoltarea regională, prin care se stabilesc prioritățile de dezvoltare ale regiunilor, precum și relațiile instituționale care să faciliteze corelarea cu strategiile sectoriale. În ceea ce privește dezvoltarea regională, Comisia Europeană a accentuat în mod constant necesitatea existenței și





continuității unei viziuni strategice de dezvoltare regională la nivel național pe termen lung (20 ani) și de asemenea necesitatea utilizării experienței și structurilor existente în perioada 2007-2013 acolo unde este posibil acest lucru, în locul schimbărilor radicale, care implică costuri financiare și operaționale mari. Pentru perioada 2014-2020, Strategia Națională pentru Dezvoltarea Regională este un document integrator, care își propune armonizarea politicilor și strategiilor existente în diferitele domenii ale vieții economice și sociale cu impact la nivel regional.

Identificarea unor obiective naționale de dezvoltare regională care să fie corelate cu obiectivele strategice ale UE, în procesul de elaborare a strategiei au fost luate în considerare obiectivele europene promovate prin Strategia Europa 2020 și s-a asigurat corelarea cu obiectivele tematice și prioritățile de investiții, promovate prin propunerile de regulamente pentru perioada 2014-2020. Elaborarea strategiei propriu-zise se fundamentează pe analizele socio-economice fiind coerentă cu acestea în vederea formulării unui răspuns articulat și eficient problemelor și punctelor slabe identificate. Analiza fundamentează necesitatea sprijinirii prin intermediul strategiei de dezvoltare a următoarelor priorități de dezvoltare:

- Dezvoltare urbană durabilă integrată
- Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul public și rezidențial
- Dezvoltarea infrastructurii de importanță regională și locală
- Promovarea incluziunii sociale și reducerea gradului de sărăcie
- Îmbunătățirea mediului economic de importanță regională și locală
- **Dezvoltarea durabilă a turismului**
- Îmbunătățirea condițiilor de mediu la nivel regional și local



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI

Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Prioritate de dezvoltare - Dezvoltarea durabilă a turismului	
Obiectiv	Domeniu de intervenție
Obiectivul acestei priorități îl reprezintă stimularea dezvoltării competitive și durabile a turismului la nivel regional și local prin valorificarea durabilă a patrimoniului cultural cu potențial turistic și crearea/modernizarea infrastructurii specifice de turism	Valorificarea durabilă a patrimoniului cultural cu potențial turistic
	Crearea/modernizarea infrastructurii specific de turism în vederea creșterii atractivității și competitivității regiunilor

Master planul pentru dezvoltarea turismului național în perioada 2007-2026

Pe fondul reducerii activității majorității agenților economici ce activau în domeniul turismului în România, Guvernul României a stabilit că este urgent necesar un Master Plan al dezvoltării turismului, pentru a pune bazele implementării unei abordări durabile a dezvoltării turismului în România.

Obiectivul imediat este formularea unui cadru general al politicilor pentru dezvoltarea și managementul durabil al industriei turismului în ceea ce privește resursele naturale și culturale și prezentarea acestui obiectiv în forma unui plan al dezvoltării turismului pe termen lung. Acest plan reprezintă politica de umbrelă care include diferite planuri și strategii, descrise în așa fel încât să optimizeze contribuția sectorului la economia națională.

Informațiile cuprinse la nivelul Master planului pentru dezvoltarea turismului în perioada 2007 - 2026 sunt extrem de relevante pentru dezvoltarea potențialului turistic la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia, în special prin crearea cadrului general de identificare a nevoilor, priorităților și măsurilor de valorificare a potențialului turistic, ca parte a unui întreg unitar proiectat la nivel național.





Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România

Aplicarea principiilor actuale de dezvoltare a turismului durabil în ariile naturale a condus la apariția ecoturismului ca formă distinctă de turism, menită să respecte integritatea peisajelor naturale, a biodiversității ecologice, în concordanță cu cerințele anumitor segmente de turiști, care doresc să își petreacă vacanța în natură.

Cu cât aceste resurse sunt mai variate și mai complexe, dar mai ales nealterate de activitățile antropice, cu atât interesul turistic pentru ele este mai mare, iar activitățile turistice pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând multor motivații turistice.

În ciuda faptului că țara noastră deține un patrimoniu ecoturistic deosebit cu potențial mare de valorificare, ecoturismul este încă un segment destul de îngust al pieței turistice, confruntat cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba cooperare la nivel local, promovarea modestă la nivel național și internațional, existența unei oferte limitate, slab diversificate, slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului la nivelul ariilor protejate, migrația forței de muncă, nivelul redus de pregătire al celor angajați în domeniu etc.

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România și-a propus să prezinte situația actuală a ariilor naturale protejate și a stadiului de dezvoltare a activităților ecoturistice în cadrul și în împrejurimile acestora și să vină cu un set de propuneri strategice care să orienteze eforturile de valorificare prin ecoturism a acestor destinații, în concordanță cu cerințele impuse de legislația națională, precum și de convențiile internaționale la care România a aderat.

Context regional

Pe plan local și regional, Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti identificate in preajma partilor romano-bulgare ale Dunarii este complementara cu:

- Strategia de dezvoltare a zonei pescaresti FLAG Calafat





- Strategiile localitatilor de pe teritoriul FLAG, care se regasesc in zona analizata, Calafat- Vidin;
- Planul de dezvoltare economico-sociala a judetului Dolj 2014-2020 - document ce furnizeaza cadrul necesar sustinerii initiativelor si planurilor locale, concentrandu-se cu precadere asupra zonelor cu cele mai mari nevoi, pentru asigurarea sustinerii necesare si din dorinta de a oferi tuturor oportunitatea sa respire.
- Strategiile de dezvoltare ale municipiilor Calafat si districtul Vidin, care au ca viziune generala dezvoltarea socio-economica si de mediu a municipiilor, prin incurajarea sectorului productiv si dezvoltarea turismului.
- Strategia de dezvoltare a regiunii Sud Vest care furnizează cadrul coerent pentru dezvoltarea viitoare a regiunii. În acest sens, acest document de programare reprezintă baza strategică pentru elaborarea proiectelor de finanțare din fonduri externe/comunitare, naționale și locale ce au drept scop dezvoltarea durabilă a regiunii Sud Vest.

Strategia urmărește ghidarea într-o manieră pragmatică, a comunităților din regiune, astfel încât intervențiile și activitățile necesare creării unei regiuni dinamice și prospere să se concentreze asupra priorităților cheie de dezvoltare.

Astfel, în termeni de dezvoltare economică, strategia va implica dezvoltarea unei abordări pe termen lung în contextul unui mediu economic schimbător și va fi pusă în aplicare printr-o serie de mecanisme ce includ Programele Fondurilor Structurale ale Uniunii Europene (Programele Operaționale Sectoriale și Regionale); finanțări ale Uniunii Europene pentru cooperare interregională (INTERREG, URBACT, ESPON, INTERACT, etc); Politica Agricolă comună a Uniunii Europene (PAC), incluzând Programul Național de Dezvoltare Rurală; programe de finanțare națională și alte programe de ajutor. Totodată, strategia se va baza pe un număr de patru principii operaționale care vor ghida la nivel regional acțiunile de implementare a acesteia. Principiile operaționale sunt:





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- Parteneriat
- Concentrare tematică
- Integrare și corelare
- Inovare

Parteneriat

Revitalizarea economică, socială și teritorială a regiunii transfrontaliere romano-bulgare va fi obținută prin continuarea întăririi parteneriatului regional și menținerea unei colaborări efective la nivel strategic și operațional. Astfel, Strategia locală comuna romano-bulgara de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Clafat - Vidin urmează să fie implementată și coordonată în baza abordării parteneriale care va asigura că energia, resursele și experiența partenerilor transnationali vor fi orientate spre dezvoltarea durabilă a regiunii.

Scopul strategiei de dezvoltare a comunitartilor pescaresti Calafat - Vidin este de a reuni eforturile părților interesate din regiunea transfrontaliera romano-bulgare oferindu-le un mijloc de construire a unei regiuni de securitate, prosperitate și justiție pentru cetățeni care trăiesc în ea, precum și stimularea regiunii în care acestea se află teritorii din doua state membre ale UE prin crearea d elocri de munca, prin dezvoltarea turismului pescaresc si a pescaturismului pentru dezvoltarea economica a zonei si cresterea calitatii vietii.

Strategia afirmă că regiunea este atractivă pentru istoria și tradițiile sale comune, cultura și arta, reflectând diversele comunități din regiune, precum și patrimoniul său natural remarcabil. Dunărea este un obiect al patrimoniului cultural și natural mondial și oferă oportunități pentru sport și alte tipuri de divertisment. Prin implementarea unei abordări comune și durabile pentru îmbunătățirea și promovarea acestor oportunități, Regiunea Dunării ar trebui să devină o "marcă comercială" europeană și globală.





Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat - Vidin este documentul prin care sunt analizate resursele locale în vederea gestionării acestora în cel mai eficient mod posibil pe termen scurt, mediu și lung. Planificarea strategică are ca punct de pornire inventarierea resurselor și potențialului economic, social și demografic a localitatilor din zona analizata, respectiv Calafat - Vidin. Inventarierea acestora se face atât pentru prezent, cât și pentru trecut, în vederea învățării din experiențele anterioare, precum și pentru a putea obține prognoze în funcție de diferiți indicatori. A planifica strategic înseamnă a lua în calcul astfel de factori ce pot influența localitatile implicate în mod pozitiv sau negativ, pentru a adopta politici de valorificare a celor pozitivi și de preîntâmpinare sau de minimizare a celor negativi. Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitatile analizate pot să-și creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezente de potențial și resurse, trasând căi de realizare a acelu viitor. Planificarea strategică reprezintă unul din instrumentele pe care comunitățile locale îl pot utiliza pentru a avea certitudinea că politicile și programele prognozate corespund așteptărilor cetățenilor și necesităților de dezvoltare durabilă.

Prin strategia de dezvoltare locala comuna romano-bulgara a comunitatilor pescarwsti din zona Calafat - Vidin se dorește o eficientizare a modului în care autoritățile publice locale ajung să soluționeze probleme precum:

- gestionarea eficientă a resurselor umane;
- promovarea localității atât la nivel național, cât și internațional din punct de vedere turistic;
- atragerea de fonduri externe (fonduri structurale, investiții), în vederea finanțării proiectelor investiționale ce se doresc a fi implementate.

Un alt aspect foarte important al strategiei de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat - Vidin este că aceasta are și rolul de a stabili direcțiile





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

de dezvoltare, ritmul și scara acestei dezvoltări. Consiliile locale, respectiv Primăriile, vor avea astfel un instrument cu ajutorul căruia își vor putea planifica implementarea pachetului de politici, de programe și proiecte pe un termen mediu, dar și un termen lung, astfel ce nu s-a atins urmează a se atinge pe viitor. Nu în ultimul rând, din faptul că atât România cât și Bulgaria sunt State Membre ale UE, decurge și necesitatea ca politicile naționale să fie coordonate cu cele europene. Strategia de dezvoltare are tocmai acest rol, de a identifica direcțiile la nivel european, național, regional pentru ca acestea să se transpună și local. Strategia este documentul care ne focalizează, ne îndreaptă spre o dezvoltare durabilă și care ne ajută să folosim capacitatea comunității noastre, perseverența, profesionalismul, abilitățile, reconcilierea indiferent de convingerile politice sau confesionale, indiferent de vârstă, educație sau poziție socială, odată cu punerea în practică a strategiei ne asigurăm și succesul în realizarea obiectivului „un viitor mai bun”.

Un aspect important al dezvoltării comunităților pescaresti de pe malurile Dunării romano-bulgare ca destinație turistică competitivă îl reprezintă puternicul avantaj dat de natura, cultura și caracterul distinctiv al regiunii. Natura este clar capitalul care va sta la baza atracției zonei și a portofoliului său de obiective turistice. În același timp, cultura locală distinctă este o altă particularitate care poate constitui un ingredient esențial pentru poziționarea destinației Comunități Pescaresti Dunarene în zona Calafat - Vidin pe piețele internaționale. Se recomandă ca intervenția prioritară de dezvoltare a produsului Comunități Pescaresti Dunarene în zona Calafat - Vidin și a portofoliului său de atracții să se concentreze pe dezvoltarea ofertelor în jurul varietății bogate de bunuri culturale imobile, precum siturile Natura 2000, siturile culturale, istorice și religioase, dar și în jurul patrimoniului cultural intangibil: arta și meșteșugul local (incluzând muzica, artele, suvenirurile etc.), activitățile economice tradiționale (pescuitul, vanatoarea, recoltatul stufului, construcția de barci, navoade, etc.), bucătăria locală (nu numai felurile de mâncare din restaurant, dar și prin demonstrații de gătit, cursuri de





gătit cu specific pescareasc, etc.), tradiții și sărbători etc. Infrastructura de vizitare, interpretarea și dezvoltarea de produse turistice ar trebui să contribuie la îmbunătățirea atractivității și experienței turistice referitoare la actualele locuri culturale și religioase (muzee locale, biserici, mănăstiri, situri și locuri istorice importante etc.), dar și la dezvoltarea altora noi.

Un alt aspect important al acestei abordări strategice, specifice dezvoltării turismului în comunitățile pescarești transfrontaliere romano-bulgare, este de a-l integra în economia locală. Acest lucru este posibil doar dacă acțiuni bine ținute creează un mediu favorabil și mecanisme de susținere a întreprinderilor micro, mici și mijlocii și, în special a celor sociale, care contribuie la formarea unei economii locale verzi.

Dezvoltarea și instalarea infrastructurii turistice în comunitățile pescarești transfrontaliere romano-bulgare este de o importanță fundamentală în vederea dezvoltării în zonă a unui turism durabil, bazat pe natură și cultură.

- În primul rând, călătorii interesați de experiențe în natură caută să o exploreze activ prin activități precum drumețiile, ciclismul, călăria, sporturile nautice etc. Aceste activități necesită rute și infrastructură corespunzătoare.
- În al doilea rând, rutele și traseele care ușurează deplasarea în întreaga regiune riverana Dunării, romano-bulgara, vor crește plăcerea de a vizita diferite părți ale destinației și vor încuraja vizitatorii să stea mai mult și să viziteze mai multe locuri.
- În al treilea rând, deplasarea nemotorizată este asociată cu un impact redus asupra biodiversității și ecosistemelor.
- În al patrulea rând, infrastructura turistică permite accesul la siturile din patrimoniul cultural și facilitează cunoașterea culturii locale. Infrastructura pentru vizitatori este o componentă esențială a dezvoltării portofoliului de



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

atracții și produse ale comunităților pescarești transfrontaliere româno-bulgare.

Acest document strategic recomandă implicarea factorilor decidenți în dezvoltarea capacității de leadership și de management local în ceea ce privește dezvoltarea politicii din domeniul turismului, planificarea strategică a turismului și managementul destinației turistice, incluzând managementul turistic local al comunităților pescarești transfrontaliere româno-bulgare ca destinație de vacanță.

Unul dintre rolurile importante ale factorilor decidenți din comunitățile transfrontaliere româno-bulgare analizate este acela de a planifica și implementa dezvoltarea integrată de produse turistice și marketingul destinației. Acest lucru înseamnă că dezvoltarea portofoliului de atracții și produse specifice regiunii pentru a se asigura că oferă numeroase oportunități de explorare și recreere în comunitățile pescarești și de cunoaștere a culturii și tradițiilor specifice regiunii transfrontaliere româno-bulgare.

Caracteristica regiunii transfrontaliere româno-bulgare calafat - Vidin de a fi o destinație turistică depinde de bogăția și particularitățile produselor și atracțiilor oferite. Un program extins la nivelul întregii destinații pentru dezvoltarea de produse și atracții naturale și culturale va trebui să includă o evaluare detaliată a atracțiilor și a bunurilor existente deja, ce pot fi integrate în noi oferte turistice. Elementele de patrimoniu natural și cultural ale regiunii oferă oportunitatea realizării unei multitudini de activități și experiențe în exterior și de a se beneficia de particularitățile culturii și tradițiilor locale.

În ceea ce privește dezvoltarea produselor și atracțiilor turistice ar trebui să se pună un accent deosebit pe dezvoltarea ofertelor turistice care includ evenimente culturale locale (festivaluri, tradiții și obiceiuri specifice atât românești cât și bulgarești și alte evenimente unde „pestele” să fie atracția, motivația și determinarea), arte și meșteșuguri specifice comunităților de pescari (construirea de barci, de navoade și alte ustensile specifice), tradiții culinare specifice





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

pescaresti (bors, saramura, plachie, icre), elemente de patrimoniu cultural, locuri și situri istorice. O atenție specială trebuie îndreptată către evidențierea patrimoniului cultural tangibil (situri Natura 2000, situri culturale, istorice și religioase), precum și către promovarea valorilor culturale intangibile din regiune. Cu toate că dezvoltarea produselor și atracțiilor turistice este o activitate ce ține de sectorul privat, sectorul public local are un rol esențial în instalarea infrastructurii și în introducerea stimulentei potrivite de dezvoltare, în conformitate cu strategia și cu caracterul managementului destinației turistice în general.

Pentru a maximiza potențialul economic al dezvoltării unui turism durabil în comunitățile pescaresti din zona transfrontalieră româno-bulgară, acesta trebuie să fie integrat în economia locală.

Acest lucru este posibil numai dacă există sisteme de sprijin suficiente și relevante, care să faciliteze înființarea și dezvoltarea unor microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și întreprinderi de turism social inovative și sustenabile, care construiesc o economie locală verde. Regiunea riverana Dunării necesită un efort proactiv de a promova și încuraja antreprenoriatul în zone turistice naturale și culturale, precum și dezvoltarea întreprinderilor locale, inclusiv a celor sociale. Pe lângă serviciile turistice standard (precum cele de cazare și masă), există un potențial semnificativ de dezvoltare a antreprenoriatului local și a unor afaceri noi în domeniile legate de promovarea particularităților culturii locale: cu gastronomie tradițională, arte și meșteșuguri, servicii de ghid și interpretariat. O componentă importantă a acestui efort potențial de a încuraja dezvoltarea întreprinderilor micro, mici și mijlocii este mediu de afaceri îmbunătățit la care se adaugă și disponibilitatea unor opțiuni de finanțare flexibile pentru antreprenorii și afaceriștii locali, întreprinderi Micro, mici și mijlocii.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



ZONA CALAFAT

Istoric

Prima atestare documentară păstrată, datează din 1424 și face referire la vama din Calafat, punctul de tranzit cel mai important pentru comerțul Țării Românești cu Peninsula Balcanică. Potrivit mărturiilor scrise, în secolele XIV-XVII Calafatul constituia punctul terminus al unui drum comercial important, cunoscut și sub numele de „Drumul sării”. În ceea ce privește originea așezării, păreriile istoricilor sunt împărțite: există opinii potrivit cărora întemeietorii orașului ar fi fost negustorii genovezi și alte voci care consideră că acesta are origini bizantine. Ambele ipoteze pornesc de la latinescul “calafatare” și grecescul “kalafatis” care înseamnă a “smoli vasele”. Există și o legendă locală potrivit căreia în secolul al XI-lea, Mihail Calafat, meșter în arta călăfătuirii, găsim pe aceste meleaguri o așezare propice pentru meseria lui, ar fi înființat, pe malul Dunării, un atelier pentru repararea și smolirea corăbiilor. Astăzi, Calafatul este al doilea municipiu din Dolj, ca mărime și importanță, după Craiova - reședința de județ, cu proiecte ambițioase de dezvoltare în domeniile economic și al ecoturismului.

Amplasare - coordonate geografice

Situat pe malul stâng al Dunării, în vestul Câmpiei Desnățui, pe malul stâng al Dunării, la granița cu Bulgaria, Municipiul Calafat este cea mai importantă așezare dunăreană a Doljului. Istoria și dezvoltarea orașului a fost strâns legată, de-a lungul timpului, de fluviu. Între 1865-1950 a fost comună urbană, iar din 1950 este declarat oraș. Din 1996 a fost declarat municipiu.

Municipiul Calafat s-a plămădit și dezvoltat de-a lungul timpului într-un cadru geografic natural excelent, determinat de prezența apelor bătrânului Danubiu, pe al cărui mal stâng este amplasată așezarea. Calafatul, orașul rozelor,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

al castanilor și stejarilor seculari, al holdelor aurii, și industriei moderne, dar și al falnicilor monumente istorice, este situat în Câmpia Ciuperceni, subunitate a Câmpiei Băileștilor, acolo unde fluviul începe să-și adâncească cel de-al doilea meandru, respectiv la 43°, 58' și 14" latitudine nordică și 22°, 56' și 40" longitudine estică.



Localizarea geografică a municipiului Calafat (sursa: Google Maps)



www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Calafatul este amplasat pe Coridorul VII Pan-European Dunărea și pe Coridorul IV Pan-European, aripa sudică ce face legătura între Europa Centrală și Orientul Mijlociu. Municipiul Calafat s-a dezvoltat de-a lungul timpului într-un cadru geografic natural foarte bun, determinat de prezența Dunării, pe al cărui mal stâng este amplasat.

Orașul **Calafat** este un municipiu din județul Dolj, aflat la circa 90 de km de reședința județului, Craiova, în sud-vestul Olteniei, fiind unul dintre porturile fluviale de pe [Dunăre](#) ale României, precum și un important punct de trecere a frontierei cu Bulgaria.

În prezent, Calafatul include în componența sa administrativă și satele Ciupercenii Vechi, Basarabi și Golenți, împreună cu care totalizează o suprafață de 103,59 kmp, din care 10,97 kmp intravilan și 92,62 kmp extravilan. Dintre aceștia, 7,43 kmp intravilan și 26,72 kmp extravilan sunt numai în orașul de reședință, 1,42 kmp intravilan satul Basarabi și 0,75 km intravilan satul Golenți, respectiv 24,64 kmp extravilan aceleași două sate, și 1,40 kmp intravilan, 25,09 kmp extravilan satul Ciupercenii Vechi. La sud și sud-vest, peste Dunăre, se află Bulgaria.

➤ **Harta localizării teritoriului în cadrul județului și în raport cu marile orașe**





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română



Relief

În condiții naturale, microrelieful eterogen al Văii Dunării din sectorul Calafat (Cetate - Dăbuleni) este rezultatul dominant al acțiunii a trei categorii de factori: procesele fluviatile (fundamentale în apariția unității de luncă și exercitate primordial de Dunăre, dar și de tributarii de pe ambele maluri), procesele eoliene (extinse pe suprafețe mari) și procesele gravitaționale (cu manifestare izolată, locală). Interacțiunea acestor trei tipuri majore de procese naturale duce la evoluția reliefului, însă ele au fost puternic influențate de activitățile antropice, cu deosebire de lucrările de îmbunătățiri funciare desfășurate după anii 1960 (construcția sistemului de diguri extins la est de Ghidici, realizarea unei complexe rețele de canale de irigație și desecare, nivelarea unor sectoare cu dune etc.).

Din perspectiva reliefului pot fi identificate mai multe subunități:

1. *Sectorul dintre Cetate și Calafat* se desfășoară pe direcția nord - sud.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Reprezintă segmentul în care Lunca Dunării și bălțile ce o caracterizează (Fântâna Banului, Maglavit, Golenți), s-au format pe un vechi meandru al fluviului. Contactul luncii cu fruntea terasei învecinate este marcat de un abrupt de eroziune pronunțat. Unitatea estică este reprezentată de Câmpia Băileștiului, cu altitudini ce cresc spre nord, ajungând la peste 90 de metri în nordul comunei Cetate.

II. Sectorul dintre Calafat și Dăbuleni prezintă orientare est - vest. În acest sector, Lunca Dunării reprezintă o unitate bine calibrată dimensional, cu desfășurare continuă, aproape în totalitate pe partea stângă a fluviului; la nord de Lunca Dunării, pe teritoriul UAT analizate, se extind Câmpia Desnățuiului (Câmpia Băileștiului și Câmpul Nedeei) și de Câmpia Romanaților (Câmpul Dăbuleniului).

Dacă partea nordică a unităților administrativ-teritoriale analizate prezintă un aspect relativ omogen, dat de câmpiile de terase (uneori cu prezența dunelor cu diferite grade de mobilitate) cu utilizare predominant agricolă cerealieră, suprafața corespunzătoare Luncii Dunării este mult mai eterogenă sub aspect morfologic și al raporturilor dintre microformele de relief, precum și din perspectiva modificărilor antropice ale reliefului inițial. În acest context, se pot diferenția mai multe subunități diferite:

- subunitatea Calafat - Ciuperceni - Rast, în care lunca prezintă cea mai intensă acumulare de nisipuri eoliene (influența depresiunii tectonice a Lomului) în formațiuni de dune și interdune ce adăpostesc cuvete lacustre, în cea mai mare parte fără legătură cu fluviul, și alimentate din nivelul apei freatice sau precipitații.
- **Sectorul ostroavelor dunărene**, poate constitui o unitate aparte, prin





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

numărul formelor de acumulare din albia minoră, prin dimensiunile unora dintre acestea și prin dinamica lor în raport cu lunca propriu-zisă. Se observă o creștere a densității formelor de acumulare din cadrul albiei minore a Dunării în sectorul situat aval de Calafat (peste 10 ostroave și numeroase renii), caracterizat prin reducerea generală a pantei sub influența ariei de lăsare neotectonică. Frecvente sunt și acumulările din cadrul brațelor secundare, cu tendință de anastomozare, rămânând ca simple gârle ce funcționează temporar: gârla din dreptul fostului ostrov Ghidici (*Geografia Văii Dunării românești*, 1969) și alipirea acestuia de malul luncii, gârla Gâtanului și alipirea acestui ostrov la luncă ș.a. Printre cele mai semnificative unități românești de acest tip din sector sunt: Ostrovul Mare (Calafat), Ostrovul Acalia (Ciupercenii Noi - Desa), Ostrovul Pietriș (Desa - Poiana Mare), Ostrovul Vană (Rast), Ostrovul Copanița (Gighera), Ostrovul Pădădia (Dăbuleni) (fiecare având suprafețe de peste 10 hectare).

Clima

Influența apelor fluviului, amplificată cu celelalte influențe climatice din afara țării, se concretizează în câteva particularități ce diferențiază acest areal de celelalte sectoare ale Văii Dunării și de unitățile fizico-geografice limitrofe. Astfel, în spațiul analizat se resimt mai puțin pătrunderile aerului de nord-est și se întâlnesc mai frecvent invazii de aer mediteranean adriatic, care se încălzește adiabatic în timpul mișcărilor descendente de pe rama sudică înaltă a Podișului Calafat, producând efecte de foehn canalizate și în Lunca Dunării

Regimul climatic general se caracterizează prin veri foarte calde cu precipitații mai puțin bogate sub formă de averse și prin ierni moderate, cu viscole





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



rare și frecvente intervale de încălzire datorate advecțiilor calde dinspre Marea Mediterană.

Întreg **teritoriul analizat se încadrează** în zona cu climat continental, cu influențe submediteraniene, care se caracterizează prin temperatura medie anuală de $11,7^{\circ}\text{C}$. Media lunii celei mai calde - iulie este de $23,4$ grade C. Temperatura minimă absolută de $-29,2^{\circ}\text{C}$, înregistrată în anul 1952. Numarul mediu anual al zilelor de îngheț este de 83,5. Temperatura maximă absolută de $41,5^{\circ}\text{C}$ (28 august 1945).

Hidrografie

Cursul principal al Dunării este caracterizat de o albie minoră meandrată, cu tranziții locale spre albiile despletite. Debitul mediu multianual al Dunării ($5.500 \text{ m}^3/\text{s}$) crește de la vest spre est, principalii tributari al fluviului fiind Jiul (cel mai important afluent levogir, $93 \text{ m}^3/\text{s}$), Desnățuiul (indirect) și Drincea. La nivel anual, cele mai importante debite medii se înregistrează primăvara și în segmentul toamnă-iarnă, în vreme ce debitele reduse din timpul verii periclitează uneori circulația pe Dunăre.

Depresiunile lacustre din luncă s-au format într-un vechi meandru al fluviului care și-a deplasat cursul lateral spre sud; ulterioara aluvionare a determinat reducerea adâncimii bălților destul de extinse, însă izolate: Balta Mare, Fântâna Banului, Maglavit, Golenți. Aval de Calafat, reducerea pantei și, deci, lărgirea luncii au determinat apariția lacurilor tipice de luncă, izolate sau asociate în complexe: Ciuperceni, Rast - Renea - Coldova, Bistreț - Cîrna - Nasta - Sclavogul - Nedeia, alimentate, în regim natural, de gârle și privaluri, precum gârla Țifaru, gârla Butoi, gârla Mălăeni, gârla Boi, gârla Nedeii etc. Arealele în care inserțiile antropice au





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

fost mai puțin pronunțate și unde microrelieful eolian favorizează (Calafat - Ciuperceni - Desa - Pisculeț, până aproape de Ghidici), păstrează mai ales în depresiunile interdunare unele bălți și lacuri de talie redusă și acoperite în bună parte de vegetația hidrofilă: Balta Manginița, Balta Jdegla, Balta Arcear, continuate spre est cu Balta Lată, Balta Lungă, Balta Țarova ș.a.

Calitatea aerului

Surse de poluare a atmosferei-calitatea atmosferei în Municipiul Calafat nu este afectată de poluanți emisi de surse de tip industrial iar cei emisi de cele de tip urban sunt la niveluri ce nu depășesc protecția receptorilor: populația, mediul natural și mediul construit. Sursele urbane cele mai importante care afectează calitatea atmosferei sunt reprezentate de traficul rutier precum și de emisiile de la rampa de deșeuri menajere.

Calitatea apei

Alimentarea cu apă potabilă la nivelul municipiului, se face din Dunare prin captare în stația de apă, situată în partea de est a orașului, de unde după tratare este pompată în rețeaua din oraș. În satele aparținătoare Golenti, Basarabi și Ciuperceni Vechi alimentarea cu apă a populației se face din pinza freatică situată la adâncimea de 10-30 m capabilă să debiteze 1-10 kmp. Actualmente, Calafatul dispune de un sistem centralizat de distribuție a apei potabile, înscrind-se printre cele 268 municipii și orașe care au extins acest sistem în proporție de 100%. Rețelele de distribuție a apei potabile au o lungime totală de 53 de km. asigurând o ocupare în mediul urban de 100% din lungimea totală a străzilor. Cantitatea anuală de apă potabilă distribuită consumatorilor însumează circa 1.621.632 mc.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



În ultimii ani se constata o scădere a cantității totale de apă distribuită în rețea datorată în principal contorizării și a reducerii activităților industriale. Din totalul de 14.010 locuitori câți are Calafatul, 100% beneficiază de apă potabilă în rețea publică.

Gradul de dotare al locuințelor cu instalații de alimentare cu apă este de aproape 100% în Calafat, iar în satele aparținătoare Ciupercenii Vechi și Basarabi, ca o consecință a faptului că nu există rețea de alimentare cu apă și nici canalizare, nu există nici instalațiile de alimentare cu apă și de canalizare corespunzătoare.

Resursele naturale ale zonei “Calafat”

Resursele naturale reprezintă totalitatea zăcămintelor de minerale și de minereuri, a terenurilor cultivabile, a pădurilor și apelor de care dispune un teritoriu. În ceea ce privește resursele de apă subterane și supraterane, rețeaua hidrologică din zona Calafat aparține la sistemul hidrografic al [Dunării](#), al doilea fluviu din Europa, ca mărime.

Principalele resurse naturale din zona “Calafat” sunt reprezentate de solurile fertile, favorabile practicării agriculturii, resurse forestiere. Rocile de construcții sunt și ele prezente, fiind reprezentate de nisipuri, pietrișuri, balast, argile.

Elemente biopedogeografice (floră, faună, soluri) zona “Calafat”

Din punct de vedere floristic, lunca sectorului se integrează domeniului zăvoaielor, pajiștilor de luncă și vegetației acvatică, având caracter de vegetație intrazonală complexă. La nivel administrativ mai extins, unitățile morfologice transcend Lunca Dunării, peisajul vegetal natural formând un complex variat al cărui trăsături se modifică din amonte spre aval, în conformitate cu scăderea





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

altitudinilor, în funcție de pantă, expunere, condiții microclimatice, variația substratului etc.

Ca urmare, în ansamblul său, sectorul se integrează suplimentar domeniului biogeografic forestier, silvostepii și pajiștilor xerofile de stepă. În funcție de natura și intensitatea intervențiilor antropice, covorul vegetal natural a fost modificat, mai ales prin extinderea agroecosistemelor. În această zonă distingem o vegetație caracteristică zonelor de luncă și una de stepă, cu unele elemente specifice determinate de existența pe mari întinderi a terenurilor nisipoase. Aspectul acestor ținuturi nu ar fi deloc plăcut fără pădurile de salcâm, care nu numai că au înfrumusețat peisajul, dar prezintă și o deosebită importanță economică și geografică, fixând nisipul dunelor.

Vegetația spontană a suferit în ultimele două secole modificări însemnate, ca urmare a intervenției omului care a defrișat pădurile de pe suprafețe întinse, determinând despădurirea câmpiei în scopul transformării lor în zone pentru practicarea agriculturii sau pășunării animalelor. Lunca Dunării a fost de asemenea afectată de marile transformări precum indiguirile, desecările și irigațiile.

Fauna

Din punct de vedere faunistic, densitatea și compoziția acestui subsistem diferă de la albia Dunării și a afluenților săi, la domeniul lacurilor, bălților și mlaștinilor din interiorul luncii (cu specii dependente exclusiv de mediul acvatic sau de cel acvatic și cel terstru), până la arealul pădurilor naturale, seminaturale sau artificiale și la acela al pajiștilor, pășunilor și terenurilor agricole. În mozaicul ecosistemelor luncii, prezența tuturor elementelor faunistice și mai ales a ihtiofaunei





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



și avifaunei (indiferent de regimul său trofic - vegetarian, zoofag sau mixt), este foarte importantă.

Reprezentative între formele faunistice sunt păsările, importanța avifaunistică a acestui teritoriu derivând din plasarea sa pe ruta de migrație a păsărilor ce zboară de-a lungul fluviului. Sectorul reprezintă un areal de referință în mod special pentru speciile de păsări acvatice sau accesorii ecosistemelor acvatice (staționare sau migratoare), la care se adaugă unele specii avifaunistice terestre și specii euritrope. Păsările sunt atrase în acest sector al luncii de sursele de hrană bogate și diversificate (pești, batracieni, șerpi, viermi, melci, scoici, insecte, fitoplancton), dar și de condițiile de adăpost și cuibărit.

Restrângerea sau degradarea habitatelor specifice au impus demersuri conservative concretizate în declararea rezervațiilor naturale, la care se adaugă ariile naturale protejate iar mai recent, siturile de importanță comunitară și ariile de protecție specială avifaunistică din cadrul Rețelei Ecologice Europene Natura 2000

Fauna este bogată în reprezentanți, care își duc viața în zăvoaie sau tufărișuri, căutându-și hrana la marginea bălților și a Dunării. În luncă se întâlnește vidra, vulpea, iepurele și mai cu seamă păsările zise „de baltă”: cormoranul, rața și gâsca sălbatică, gârlița, barza albă, stârcul, țigănușul, corcodelul, harța, găinușa de baltă, pițigoii de stuf, pescărelul și altele. În afara de acestea mai întâlnim broasca țestoasă, șarpele de apă, broasca de lac, broșcuța de smârc sau buhaiul de baltă, scoici, crustacei, melci de baltă etc.

Desecările au redus considerabil suprafețele ocupate de apă, astfel că numai cursul Dunării și câteva lacuri au rămas ca mediu piscicol. Bogăția faunei piscicole este reprezentată printr-o mare varietate de pești între care amintim: somnul, crapul, șalăul, știuca, plătica, carasul, linul, obletul, țiparul, ghigorțul etc.. și, mai rar,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

chiar cega. Cât privește animalele de stepă mai frecvent întâlnite sunt: popândaul comun, dihorul, șobolanul și șoarecele de câmp, iepurele, prepelița migratoare de vară, găinușa de stepă, potârnichia, nagațul de stepă, ciocârlia de câmp, șopârla etc.

Solul

Din punct de vedere pedologic, se remarcă predominarea solurilor tinere. Circa jumătate din suprafața luncii este acoperită cu protisoluri (aluviosolurile ocupă suprafețe extinse în spațiul drenat al fostelor mlaștini și bălți, aluviosolurile entice sunt preponderent prezente în arealele de confluență, iar nisipurile și psamosolurile sunt caracteristice în special grindurilor de la sud de Bistreț, arealului Desa - Ciuperceni, spațiului adiacent fostului meandru dunărean de la Maglavit ș.a.). Cernisolurile sunt prezente cu deosebire pe terasele Dunării, mai ales sub forma cernoziomurilor tipice (în sectorul estic), cernoziomurilor cambice (sectorul vestic) și cernoziomurilor gleice (în arealele microdepresionare, cu pânza freatică la adâncime redusă).

Solul pe care este așezat orașul Calafat și regiunea înconjurătoare este variat, dat fiind faptul că aici întâlnim zona de luncă, terase și dune. Cernoziomul acoperă suprafețe întinse, iar în luncă și în apropierea imediată a acestuia găsim nisipuri și aluviuni. Caracteristice sunt terenurile nisipoase, cu un conținut de material fin, humus, argilă, neatingând pe vârful de dună nici 1%, deci terenuri fără structură, cu soluri peticite, subțiri cu o fertilitate mai scăzută din punct de vedere natural. Conform studiilor geotehnice, din punct de vedere geologic, zona de pe malul stâng al Dunării aparține șesului, o depresiune tectonică, în care întâlnim spre suprafața depozite cuaternare recente. În aceste depozite predomina îndeosebi nisipul amestecat cu pietrisuri și intercalatii sau lentile de prafuri argiloase sau nisipoase. Cernoziomul acoperă suprafețe întinse, iar în luncă și în apropierea imediată a





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



acesteia găsim nisipuri și aluviuni. Caracteristice sunt terenurile nisipoase, cu un conținut de material fin, humus, argilă, sunt, deci, terenuri fără structură, cu soluri peticite, subțiri cu o fertilitate mai scăzută din punct de vedere natural.

Conform studiilor geotehnice, din punct de vedere geologic, zona de pe malul stâng al Dunării aparține șesului, o depresiune tectonică, în care întâlnim spre suprafață depozite cuaternare recente. În aceste depozite predomină îndeosebi nisipul amestecat cu pietrișuri și intercalații sau lentile de prafuri argiloase sau nisipoase.

Infrastructura de transport

Accesibilitatea în municipiu se realizează pe E79 și DN 56, existând și un pod de legătură cu Bulgaria Calafat-Vidin.

Calafatul este unul dintre principalele puncte ce marchează harta rutieră a României, grație podului de peste Dunăre. Inaugurat în 2013, podul este parte a coridorului paneuropean de transport care leagă Dresda, Istanbul și orașul Salonic. Este cel de-al doilea pod pe Dunăre care conectează România și Bulgaria, după cel dintre Giurgiu și Ruse. Construcția modernă are o alură suplă, oferind priveliștea spectaculoasă a pilonilor centrali susținuți de cabluri enorme numite hobane. Podul are o deschidere de 180 metri între piloni, pentru a permite inclusiv circulația navelor fluviale de mare tonaj. Podul este prevăzut cu patru benzi rutiere, o cale ferată pe un singur fi și o pistă pentru bicicliști.

✓ Din punct de vedere al gradului de dezvoltare și al serviciilor oferite, localitatea Calafat întrunește, mai curând, caracteristici specifice zonei rurale decât a celei urbane la care este, oficial, afiliată.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Căile de comunicație în municipiul Calafat (sursa: OpenStreetMap)

Transport rutier:

DN 56: este un drum național ce face legătura între reședința de județ, Craiova, și portul la Dunăre Calafat. La Calafat, drumul își are capătul la terminalul de bac, unde se poate traversa Dunărea în Bulgaria, în orașul Vidin.

DN56, Craiova (DN 55) km 0+000 - Calafat Bac - Frontiera Bulgaria km 84 + 660, este clasificat atât ca drum european (E 79) cât și ca drum național principal - conform HG 540/2000, realizând legătura între Craiova și noul pod peste Dunare, Calafat - Vidin. Intre satele componente ale comunelor, legătura se realizează prin intermediul drumurilor comunale.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Transport feroviar:

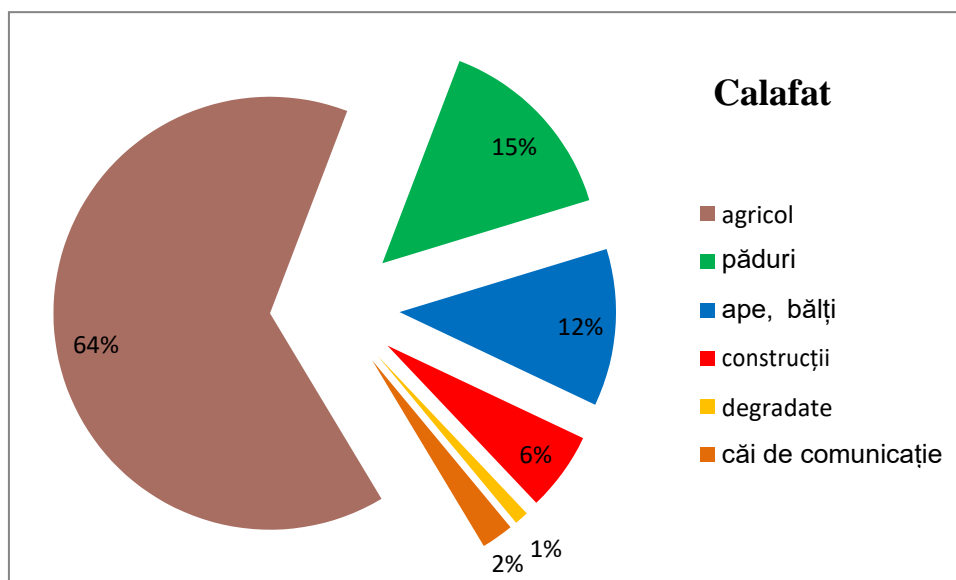
Linie Craiova- Calafat- Podul peste Dunăre ce măsoara 146 km.

Transport aerian:

Cel mai apropiat aeroport fata de orasul Calafat este aeroportul internațional din Cr

Demografie

Municipiul Calafat are 17336 locuitori (2011) și 5895 gospodării. Suprafața acestuia este de 13761 ha din care 8864 ha teren agricol, 1993 ha păduri și 1617 ha ape și bălți, precum Lacul Golenți



Structura fondului funciar în municipiul Calafat (2018) (sursa: prelucrare date INS, 2017)

Odată cu explozia economică din ultimii ani, populația urbană a crescut într-o oarecare măsură, în timp ce numărul locuitorilor din zonele rurale a continuat să scadă. Procesul de îmbatrânire și scăderea naturală a populației, care decurge din această situație, constituie principalii factori ai declinului populației rurale.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Populația activă tânără migrează în zonele urbane, în cautarea unor locuri de munca mai bune și a unui mod de viață mai atractiv.

Spațiul rural a devenit din ce în ce mai atractiv pentru populația de peste 35 ani și mai cu seamă pentru cei de 45-54 ani, care sunt, de obicei, mai vulnerabili pe piața muncii din spațiul urban și care se îndreaptă către zonele rurale, unde încep să desfășoare activitatea de subzistență.

Rata neta de migrare internațională este, de asemenea, semnificativă și este legată în principal de categoria de vârstă mai tânără din spațiul rural.

Migrarea externă a devenit un aspect cu o amploare semnificativă, în special în ultimii ani. Majoritatea lor optează numai pentru angajări temporare. Incidența migrării în strainătate pare să fie mai mare în rândul bărbaților decât în rândul femeilor și mai ridicată în rândul populației tinere, față de adulți și vârstnici. Femeile din zona rurală înclină mai mult spre migrarea internațională temporară la vârste mai tinere (18-29), față de femeile din zona urbană.

Migrarea în strainătate are implicații economice și sociale majore, îndeosebi în zonele rurale. Sumele de bani trimise în țară de către cei care lucrează în strainătate creează fluxuri financiare importante în economia rurală. Alături de modificările de atitudine în ce privește migrarea în strainătate, acești bani pregătesc calea pentru modernizarea și dezvoltarea spațiului rural. Cea mai mare parte a acestor sume sunt investite în tranzacțiile imobiliare (locuințe și terenuri), în încercarea de a se ridica nivelul calitativ al vieții și de a se asigura un mijloc de protecție în cazul eventualelor probleme financiare.

Cu toate acestea, migrarea în strainătate atrage după sine costuri sociale. Dinamica intensă a migrării nu compensează capacitatea de reacție a sistemului de





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



asistență socială. Au loc separări ale membrilor familiilor, copiii rămânând în grija rudelor din țară.

În ceea ce privește structura populației în cadrul GAL "Calafat", situația este următoarea:

Populație	An de referință	Soldul migrării	Soldul natural	Sub 20 ani	Peste 60 ani	Populația activă	Șomaj
	2011			2016	2016		
Calafat	17336	-2134	15	3976	4251	7239	2196
Calafat oras	- 13482						
Basarabi							
Golenti							
Ciupercenii vechi	6.020	37	-63	1294	1641	3098	104

Sursă: Institutul Județean de Statistică Dolj/Calafat

În municipiul Calafat, dintr-un total de 17.336 de locuitori, 16.131 au declarat că sunt de religie ortodoxă, reprezentând 93% din locuitori.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Mobilitatea populației

Localitatea	Populația stabilă	Populația temporar absentă	Din care, plecată temporar în străinătate	Populația masculină plecată temporar în străinătate	Persoane absente pe perioadă îndelungată	Persoane plecate în străinătate	Din care, populație masculină
Calafat	16247	1688	865	421	540	540	306
Ciuperceii Noi	5184	458	432	192	171	148	72
Desa	4582	299	276	145	61	49	25

Structuri demografice

Structura pe grupe de vârstă

Conform datelor de la recensământul populației și al locuințelor din anul 2011, din care aprox. 4.500 au vârste cuprinse între 0 și 15 ani, adică 14,8% din totalul populației, peste 8.500 au între 15 și 64 de ani, populația vârstnică numărând aproape 6.000 persoane, ceea ce înseamnă 22,2% ,o valoare ce demonstrează o puternică îmbătrânire a populației din aria analizată.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI

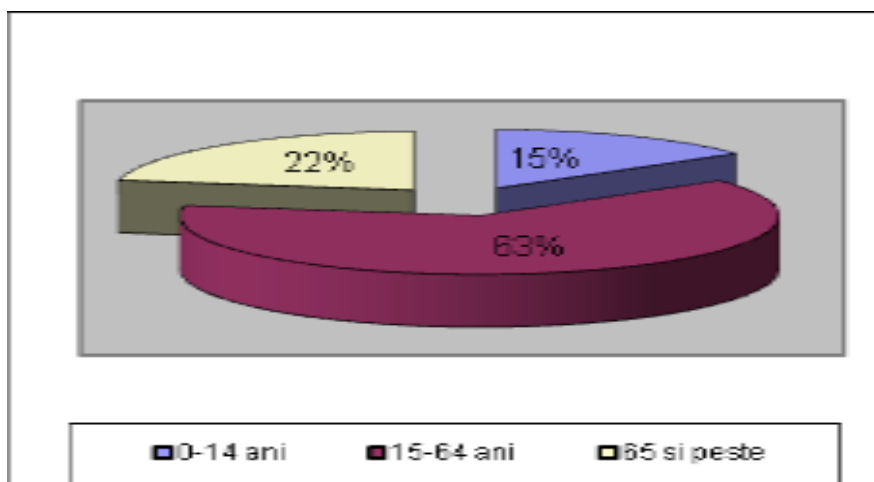
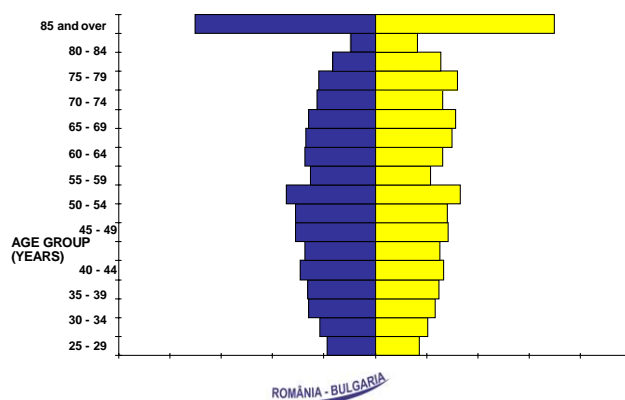


Fig.Repartitia populatiei pe grupe mari de vârstă (2011)

Vârsta mediană, aceea care divide populația în două clase egale, respectiv persoanele tinere și persoanele vârstnice prezintă valori foarte mari pentru aria analizată.

Prin urmare, piramida vârstelor, ce prezintă foarte sugestiv distribuția populației pe grupe cincinale de vârstă și pe cele două sexe, are formă de piramidă răsturnată, reliefând o perioadă îndelungată de recul al natalității și fertilității, ce se traduce printr-o bază mult îngustată, și o creștere a numărului și ponderii vârstnicilor, nu numai datorită creșterii speranței de viață, cât și ca urmare a unui bilanț migratoriu negativ (care antrenează cu precădere adulții tineri).





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Piramida vârstelor (2011) (sursa datelor: INS, Tempo online)

Structura pe grupe de vârstă a populației (2017)

	Populația stabilă	0-14 ani	% 0-14	15-65 ani	% 15- 65	65 ani și peste	%65 ani
Calafat	17336	2409	13,9	12405	71,6	2522	14,5
Ciupercenii Noi	5274	656	12,4	3455	65,5	1163	22,1
Desa	4740	840	17,7	3081	65,0	819	17,3

Rata de dependență demografică, calculată ca raport între populația tânără și cea vârstnică pe de o parte, și populația adultă, pe de altă parte, depășește 800%, în structura dependențelor predominând vârstnicii în comunitățile pescarești din zona Calafat.

Localitatea	Indicele de Îmbătrânire demografică	Raportul de dependență demografică		
		General	tineri/adulți	vârstnici/adulți
Calafat	1,0	397,5	194,2	203,3
Ciupercenii Noi	1,8	526,5	189,9	336,6
Desa	1,0	538,5	272,6	265,8

Structura etnică a populației

Arealul analizat a atras de-a lungul timpului foarte puțini imigranți care să nu fie români. Rromii reprezintă cea mai numeroasă minoritate etnică din Lunca Dunării,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



dar numărul lor nu este foarte mare în acest areal, iar ponderea lor în populația totală a unităților administrativ-teritoriale este scăzută, prezentând valori sub 5% și chiar sub 1% în unele cazuri (Ciupercenii Noi, Desa

Structura etnică a populației (2017)

Localitatea	Populația stabilă	Români		Romi		Alte naționalități/nedeclarat	
		Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Calafat	17336	15567	89,8	887	5,1	882	5,1
Ciupercenii Noi	5274	5196	98,5	24	0,5	54	1,0
Desa	4740	4570	96,4	21	0,4	149	3,1

Structura socio-economică a populației

Din cei aproape 100.000 de locuitori ai unităților administrativ-teritoriale situate în sudul județului Dolj, de-a lungul Văii Dunării, mai puțin de jumătate (39.011, adică 40%) sunt activi, cele mai numeroase fiind persoanele inactive - 58 705. La Calafat și Desa se înregistrează cea mai mare pondere a populației active - 50%, urmate de Ciupercenii Noi (49%) și Bechet (45%); într-un sfert din comune, populația activă reprezintă mai puțin de un sfert din totalul populației (Catane, Ghidici, Gighera și Măceșul de Jos), acestea fiind în general comune cu o populație





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



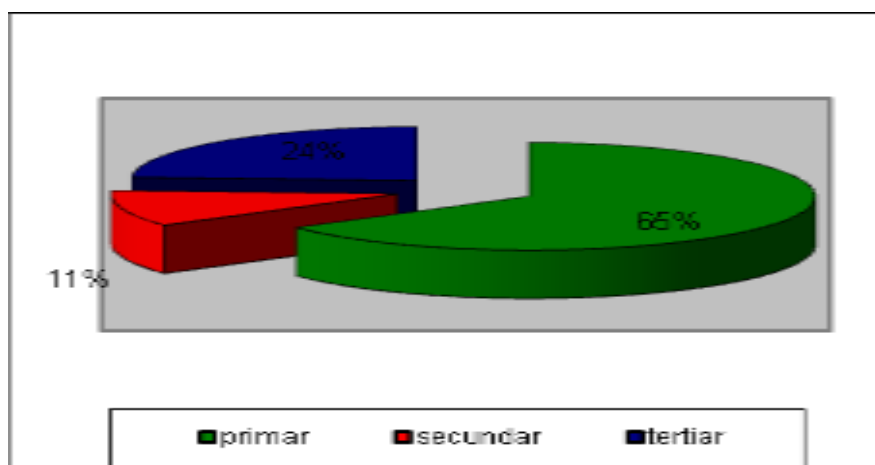
Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

foarte îmbătrânită.

Numărul ridicat de pensionari, persoane casnice și întreținute duce la creșterea poverii economice ce revine unei populații active, care pe de o parte este din ce în ce mai puțin numeroasă, iar pe de altă parte se confruntă cu o ofertă destul de săracă în ceea ce privește numărul locurilor de muncă și sectoarele de activitate.

Populația ocupată activează în sectorul primar - agricultură, pescuit, vânătoare, silvicultură (în industria extractivă au fost consemnate doar 12, și respectiv 4 persoane la Calafat și Poiana Mare la recensământul din 2011) (Fig.1.14), aproape un sfert fiind ocupată în activități ale sectorului terțiar, cu precădere comerț (25% din persoanele ocupate în sectorul terțiar în ansamblul ariei analizate), administrație publică și apărare (18,4%), sănătate și asistență socială (13,6%), învățământ (12,7%) și transporturi și depozitare (8%).

Structura socio-economică a populației în aria țintă (2017)





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Sectorul secundar deține ponderi foarte reduse în cea mai mare parte a spațiului analizat, excepție făcând Calafat (23%), unde mai funcționează încă mici unități industriale. Demn de remarcat este faptul că în jumătate din comunele din lunca Dunării, numărul celor care activează în construcții este mai mare, uneori chiar triplu, decât al celor ocupați în industrie.

Infrastructura de cazare

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare existente în Calafat

Tip	Denumire	Categorie	Nr camere	Nr locuri	Amplasare
hotel	Amfiteatru	4*	43	68	Calafat
hostel	Casa Italia	3*	12	24	Calafat
hotel	Coliseum	4*	13	26	Calafat
hotel	Cetate	3*	10	20	Comuna cetate
hotel	Panoramic	3*	46	92	Calafat

Sursa: <http://www.mdrt.ro/turism/unitaticlasificate>, date actualizate la 10.12.2017

Hotelurile din zonă dispun în general și de structuri de alimentație publică. Adaptându-se probabil cerinței pieței locale, structura de primire turistică a pus mai mult accent pe acele servicii destinate evenimentelor, în detrimentul atragerii de turiști din afara localității.

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică

Tip	Denumire	Categorie	Nr locuri	Amplasare
Restaurant	Amfiteatru	4*	120	Calafat
Restaurant	Casa Italia	3*	40	Calafat
Restaurant	Coliseum	4*	50	Calafat
Restaurant	Cetate	3*	100	Comuna Cetate
Restaurant	Panoramic	3*	150	Calafat
Restaurant	OK	3*	130	Calafat
Restaurant	Maxx	3*	200	Calafat
	Valahia	3*	100	Calafat





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Proximitatea Dunării oferă orașului Calafat un foarte mare potențial pentru practicarea unui turism de agrement, care însă este slab reprezentat la nivelul întregului județ. Pe cursul Dunării nu sunt organizate în prezent nici un fel de structuri care să permită practicarea de sporturi nautice. Deși pe malul Dunării există o plajă unde se poate și înota, nici una din structurile turistice nu și-a extins activitatea pentru a se adapta acestei posibile atracții turistice.

Structurile de agrement din municipiu nu sunt, așa cum se poate observa, adaptate potențialului existent. Dintre structurile de agrement existente la nivelul municipiului, sunt:

- piscină : Hotel Amfiteatru;
- saună: Hotel Panoramic; Hotel Amfiteatru;
- fitness: Hotel Panoramic, Hotel Amfiteatru;
- biliard: Hotel Panoramic; Hotel Amfiteatru;
- parcuri: în municipiul Calafat există 8 parcuri de dimensiuni diferite;
- teren de sport: există un teren de fotbal cu instalație de iluminat nocturn.

La nivel de județ există 43 de agenții de turism licențiate, dar toate se află localizate în municipiul Craiova, nici una în Calafat. Consecința acestui fapt este, în primul rând, că municipiul nu beneficiază de vizibilitate turistică la nivel internațional, neexistând agenții care să poată oferi sejururi sau trasee care să cuprindă această zonă. În plus, obiectivele de interes turistic din zonă trebuie promovate activ, chiar și în mod individual, pe internet, în prezent existând foarte puține informații și prin urmare greu accesibile chiar și pentru potențialii turiști.

Potențialul municipiului ar putea fi mult mai bine promovat prin intermediul unor centre de informare turistică locale, la care să aibă acces vizitatorii. În tot județul Dolj nu există astfel de centre de informare, fapt care face practic imposibilă obținerea de îndrumări și informații de către





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



turiști. Zona este momentan accesibilă doar acelor persoane care au mai vizitat-o și cunosc traseele sau atracțiile disponibile.

Caracteristicile habitatului uman

Vechimea așezărilor din aria analizată și continuitatea locuirii este dată de importanța economică și strategică a Dunării, ca principala axă de comunicație, dar și linie de demarcație între teritorii, precum și de poziția de adăpost oferită în anumite cazuri de lunca cu pădurile și bălțile ei.

Orașele, deși au apărut și s-au dezvoltat în aceleași condiții naturale ca și satele, se deosebesc de acestea prin extinderea vetrei și, mai ales, prin tendința mai accentuată de diversificare economică.

Din punct de vedere **genetic**, Calafat, ca și Bechet, poate fi considerat un oraș-port, care s-a dezvoltat în punctul unde lunca este mai îngustă, unde la malurile naturale ale fluviului omul a creat o schelă, devenită ulterior port. Calafatul, menționat ca așezare omenească la mijlocul sec. al XIV-lea, capătă structura actuală după 1855, în urma actului care reînființează târgul Calafatului. Portul a avut o funcție predominant comercială sau doar de înmagazinare a produselor agricole de pe teritoriile învecinate, iar prezența altor schele mai mici în apropiere - Cetate, Bechet, Bistret care de asemenea atrăgeau produsele pentru export (cereale, vite, vin), au făcut ca portul Calafat să aibă o evoluție mult mai lentă.

Dintre satele cele mai vechi, menționăm Poiana Mare, Desa, Piscu Vechi, Seaca de Câmp și Maglavit (sec. al XVI-lea), cele mai noi fiind Ciupercenii Noi, Basarabi, Smârdan, Tunarii Noi și Piscu Nou, din secolul al XIX-lea, parte din acestea fiind *sate de împrăștiere*.

Din punct de vedere **morfostructural**, Calafatul este un oraș de tip rectangular, cu





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

o tramă stradală regulată, cu străzi ce se întretaie în unghi drept, perpendiculare pe Dunăre.

Satele au în general o **textură (tramă stradală)** regulată, cu linii paralele, dispuse perpendicular pe o axă centrală (Fig. 19). Această tramă stradală regulată se datorează, în cele mai multe cazuri, regulamentelor de aliniere a satelor o dată cu reorganizarea administrativă din 1831, 1864 și 1894, care prevedeau alinierea gospodăriilor, îndreptarea ulițelor, dispunerea anexelor în cadrul gospodăriilor, materialele din care trebuiau să fie construite, numărul încăperilor, suprafața acestora, înălțarea temeliei.

Dotări edilitar-urbane

În ceea ce privește ponderea locuințelor care dispun de bucătărie și baie în locuință

este destul de redusă. La Calafat este de doar 72%

Dotarea locuințelor cu instalații de canalizare și încălzire centrală

Localitatea	Ponderea locuințelor care dispun de				nr. locuinte
	alimentare cu apă și canalizare	atâ	bucatarie in locuinta	baie in locuință	
Calafat	70.7	10.9	72.4	67.4	6974
Ciupercenii Noi	26.7	1.5	69.7	23.3	2097
Desa	48.9	1.1	68.3	31.9	1657





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Principalele aspecte socio-economice

Sistemul de localități

Dovezile arheologice și documentele istorice conturează destul de clar importanța economică, strategică adesea, a spațiului dunărean; resursele ecosistemice variate pe care le ofereau lunca și bălțile Dunării, explică vechimea locuirii văii fluviului.

Modul de utilizare a terenurilor

Pământul reprezintă o resursă limitată, iar utilizarea acestuia contribuie la modificările de mediu, cu impact semnificativ asupra calității vieții umane și funcționalității ecosistemelor, precum și asupra managementul infrastructurilor de orice tip. Activitățile socio-economice se reflectă în modul de utilizare a terenurilor, iar pentru unul și același moment, utilizările potențiale sunt multiple; este absolut necesară implementarea unei politici integrate, care să evalueze corect dificultățile și oportunitățile locale, să echilibreze cererile diferitelor sectoare și să administreze terenurile în mod sustenabil.

Politicile economice și de mediu trebuie să țină seama de particularitățile geografice și demografice ale unităților riverane Dunării în sectorul Calafat, mai ales în condițiile modificărilor climatice cu manifestări semnificative în ultimii ani. Este necesară reevaluarea structurii de utilizare a terenurilor și trebuie analizată ipoteza revenirii anumitor suprafețe la funcția tradițională pe care au avut-o, ca terenuri piscicole și terenuri acoperite cu pășuni, care corespund mai bine condițiilor geografice locale de mediu și satisfac, în mare măsură, necesitățile de consum ale populației cu pește și produse animaliere, creșterea animalelor fiind o ocupație tradițională pentru locuitorii care au terenuri în lunca Dunării

Din punct de vedere al utilizării actuale a terenurilor se remarcă o diferență netă între câmpia de terase a Dunării (cu folosință predominant agricolă, în cadrul





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

exploatațiilor mici și mijlocii) și lunca fluviului (unde există încă extinse suprafețe în regim semi-natural, mai ales în sectorul situat la vest de Ghidici, sau elemente induse antropice ce pot fi valorificate turistic: elemente de hidrografie, vegetația forestieră etc.)

Principalele sectoare economice în spațiul rural din teritoriu sunt agricultura, pescuitul și comerțul. Cele mai mari ferme din teritoriul sunt în Calafat, Bistret, Motatei și Poiana Mare (>100 ha/ferma) fiind urmate de cele din Carna și Macesu de Jos (7-11 ha/ferma). În Bailești există spații autorizate pentru depozitarea produselor agricole: Cerealcon Dolj SA, SC Manmed Exim SRL, SC PIP SRL. Există și o ramură a economiei mai puțin însemnată, care se află în domeniul plantațiilor viticole în Motatei (>250 ha) și în zona Bailești (631 ha) cu precădere în zonele nisipoase înșiruite de-a lungul Dunării. În ceea ce privește pomicultura, aceasta se practică pe scară mai largă la nivelul localităților Calafat și Bailești.

Industria în teritoriul este o ramură a economiei mai puțin dezvoltată, domeniile de activitate fiind: industria textilă și a confecțiilor. În teroriu mai funcționează companii din domeniul construcțiilor civile și industriale, drumurilor și podurilor, betoane și mortare, confecții metalice și mobilă. Sectorul serviciilor este unul care se bazează pe comerț, reparații și transport (sectorul transporturilor rutiere de marfuri este în prezent cel mai dezvoltat datorită deschiderii podului rutier-feroviar de la Calafat). La nivelul zonei nu există niciun atelier meșteșugăresc sau activități meșteșugărești practicate individual. Sectorul pescăresc este foarte important și bine susținut natural de prezența fluviului Dunărea și de numeroase bălți cu potențial ridicat. La nivel zonei există 44 firme care își desfășoară activitatea în domeniul pescuitului în ape dulci (conform Anexa liste firme). Aceste persoane ce duc mai departe tradiția străveche a pescuitului,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



formeaza micile comunitati pescaresti ale zonei si reprezinta o parte importanta a populatiei Grupului.

Numarul de pescari, impreuna cu familiile, si alte persoane ce depind direct sau nu de aceasta activitate se estimeaza la 1.200 de persoane. Pescuitul comercial este organizat in cadrul Asoc. OPSPA "Sf. Nicolae" Calafat care numara 90 de membri si Asoc. Pescarilor Oltenia 2014. In teritoriu exista 3 unitati de acvacultura licentiate (Balta Maglavit Crescatorie - 49,51 ha, Lac Calugareni Selnice Crescatorie - 22,35 ha, Pastravaria Hunia Crescatorie - 0,58 ha), 2 unitati in curs de licentiere (Balta Cazan Bocu si Lacul Ratarie din Com. Cetate) si 3 unitati cu licenta expirata (Amenajarea Piscicola Dunareni Crescatorie - 1796,5 ha, Amenajarea Piscicola Cetate Crescatorie - 388,57 ha si Amenajarea Piscicola Bistret Pepiniera - 194 ha.).

Piata muncii si forta de munca din zona de pescuit si de acvacultura

Cea mai mare parte a locuitorilor practica pescuitul pe cont propriu, fara a figura in evidentele judetene sau nationale. Sectorul primar reprezentat de agricultura, silvicultura si piscicultura are o contributie traditionala la economia zonei. Majoritatea locuitorilor traiesc in mediul rural practicand agricultura de subzistenta, cel mai adesea pe exploataii individuale. In zona exista un numar semnificativ de persoane care practica pescuitul, dar care nu dispun de posibilitatea de a o face in mod legal si coerent.

In trecut existau 300 de pescari comerciali in sudul jud. Dolj care acum practica braconajul, dar printr- un sistem corect de masuri de imbunatatire a arealului piscicol pot trece din economia neagra spre zona alba a activitatilor pescaresti.

Conform informatiilor prezentate pe site-ul Institutului National de Statistica (atasate), la nivelul anului 1992 in judetul Dolj activitatea de pescuit si





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

piscicultura era exercitata de 184 de persoane; la nivelul anului 2008 de 31 de persoane.

Conform informatiilor puse la dispozitie de INNSE, baza TEMPO, principala ocupatie a populatiei din zona rurala, luand in considerare ca teritoriul zonei Calafat este unul preponderent rural, este in agricultura, in acest sector fiind diponibile alaturi de comert si cele mai multe locuri de munca disponibile. Calificarile tinerilor dar si cursurile de recalificare se indreapta in teriroriul nostru spre activitatile de comert si servicii.

Populatie zona	Populatie ocupata		Somaj	
	Numar	%	Numar	%
94892	6942	7.31%	5666	5.97%

RESURSELE TURISTICE -PREMIȘĂ PENTRU DIVERSIFICAREA ECONOMICĂ A COMUNITATILOR PESCARESTI

Patrimoniu

Protecția, conservarea și ameliorarea calității mediului, incluzând conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice sunt probleme de interes public major, având în vedere că, așa cum este recunoscut în toată lumea, componentele diversității biologice care formează capitalul natural asigură cea mai mare parte a produselor, bunurilor și serviciilor necesare societății, fiind suportul fundamental al unei dezvoltări durabile.

Modul de constituire și de administrare a ariilor naturale protejate va lua în considerare interesele comunităților locale, facilitându-se participarea localnicilor în consiliile consultative pentru aplicarea măsurilor de protecție, conservare și utilizare durabilă a resurselor naturale, încurajându-se menținerea practicilor și cunoștințelor tradiționale locale în valorificarea acestor resurse, în beneficiul comunităților locale.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Municipiul Calafat are de promovat un potențial turistic de o mare diversitate, care oferă posibilitatea practicării unei largi game de forme de turism. Au fost identificate peste 10 forme de turism existente la nivelul județului Dolj printre care menționăm: turismul istoric, turismul ecumenic, turismul rural, agroturismul, turismul de tranzit, turismul sportiv (vânătoare și pescuit), turismul balnear, turismul de croazieră și de agrement, turismul de odihnă și de recreere, ecoturismul, etc.

Potențialul turistic al teritoriului **zonei “Calafat”** se concentrează în special pe cursul fluviului Dunărea, reprezentative pentru turism fiind: oglinda de apă pentru croaziere, plimbări cu șalupa sau concursuri sportive, domeniu pentru pescuit sportiv, zone de plajă, fondul forestier adiacent cursului, pentru odihnă - recreere sau vânătoare sportivă.

Turismul pescareesc și agroturismul sunt două domenii care pot fi dezvoltate prin amenajarea unor centre de odihnă, de agrement, de vânătoare, de pescuit sportiv, a unor tabere de copii, hoteluri, pensiuni.

Absența peisajelor naturale și transformările antropice determină un potențial turistic redus care este compensat de peisaje de luncă adiacente Dunării, cu pâlcuri de pădure, dune de nisip, ochiuri de apă care ademenesc pescarii sportivi, cramele și podgoriile existente dar mai ales unicitatea și frumusețea costumelor populare tradiționale.

Resurse turistice ale cadrului natural

Dunărea oferă Calafatului nu numai posibilitatea de a se dezvolta economic prin intermediul tranzitului de mărfuri, ci și de a deveni un important reper ecoturistic, datorită frumuseții locurilor din apropierea orașului. Zona Bașcov este cunoscută





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

pentru plaja cu nisip auriu. Investițiile din ultimii ani în spații de cazare și restaurante au adus tot mai mulți turiști români și bulgari care aleg să-și petreacă aici weekend-urile sau câteva zile de vacanță. Posibilitățile de relaxare sunt diverse și includ practicarea sporturilor pe plajă sau pe apă și plimbări pe bătrânul fluviu cu șalupa sau alte ambarcațiuni mici.

O altă posibilitate de agrement o reprezintă pescuitul sportiv, care este practicat atât pe Dunăre cât și în bălțile din apropierea fluviului. La câțiva kilometri de oraș, cei care iubesc natura, se pot bucura în liniște de frumusețea peisajelor, la o partidă de pescuit. Bălțile cele mai cunoscute se află în zona Balastieră-Ostrovul Mare, sau la ieșirea spre Craiova, în zona Basarabi-Golenți. În oricare dintre aceste locații ajungi, peisajul este superb, natura fiind cea care oferă fiecărui vizitator sau pescar un spectacol de frumusețe, culoare și armonie.

Speciile de pește cele mai răspândite sunt crapul, roșioara, bibanul, avatul, șalăul, dar uneori cad în undiță și știuca, somnul sau chiar cega. Tot aici se poate admira o faună numeroasă de păsări de apă, dintre care cele mai întâlnite sunt speciile de stârci, rațe și liște, întreaga zonă fiind un refugiu care le oferă acestora hrană din belșug.

Pe lângă existența lacului Golenți, important pentru practicarea pescuitului, de importanță ecoturistică se remarcă a fi și SPA Calafat-Ciuperceni-Dunăre (29 024 ha).

Conform Ministerului Mediului, îndiguirile, drenările, irigațiile și desecările din Lunca Dunării au determinat transformări importante în arealul cuprins în cotul Dunării dinspre Calafat. Pădurile din această zonă au fost defrișate, bălțile transformate în terenuri agricole sau lacuri pentru creștere peștilor, influențând puternic în special avifauna.



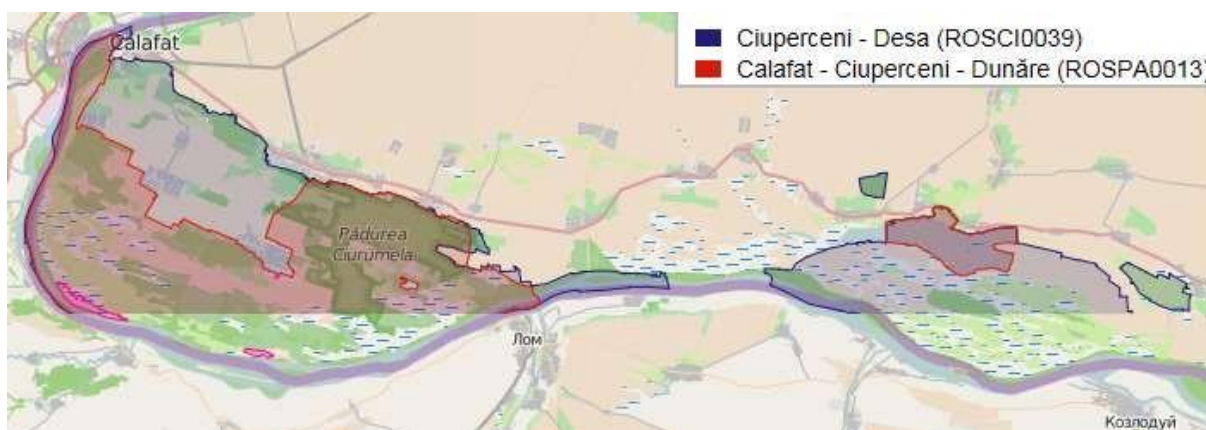


Fig. Aria protejată SPA Calafat-Ciuperceni-Dunăre (sursa: Ministerului Mediului și Pădurilor)

Singurul loc rămas neîndiguit este cel de la sud de Calafat, lângă Desa - Ciuperceni, unde condițiile de mediu au rămas asemănătoare cu cele de dinaintea transformărilor menționate mai sus. Aici se găsește Rezervația Ornitologică Ciuperceni - Desa care se întinde pe o suprafață de 200 ha mărginită la nord de Pădurea Poveazele, la est de Dealul Grănicerilor, iar la sud de Pădurea zăvoi Arcerul.

Numeroasele ostroave ale Dunării din zona amintită reprezintă un însemnat loc de cuibărit pentru multe specii de păsări. În afara păsărilor clocitoare mai poposesc aici în tranzit numeroase specii migratoare de primăvară sau toamnă, iar altele vin și chiar iernează în zonă. Condițiile pedoclimatice din zona cuprinsă în curbură largă delimitată de Dunărea care curge dinspre Calafat, au determinat protejarea mai multor teritorii în același spațiu. Aici se află și Balta Latăa cu o suprafață de 28 ha și Balta Neagră cu o suprafață de 1,20 ha. Vegetația acestora este specifică ecosistemului de baltă, care determină adaptarea și stabilirea speciilor de animale acvatice.

Acest sit găzduiește efective importante ale unor specii de păsări protejate:

a) număr de specii din anexa 1 a Directivei Păsări: 39



b) număr de alte specii migratoare, listate în anexele Convenției asupra speciilor migratoare (Bonn):

c) număr de specii periclitate la nivel global: 6. Situl este important pentru populațiile cuibăritoare ale speciilor următoare: Ardea purpurea, Ardeola ralloides, Aythya nyroca, Botaurus stellaris, Burhinus oedicnemus, Caprimulgus europaeus, Chlidonias hybridus, Chlidonias niger, Ciconia ciconia, Ciconia nigra, Circus aeruginosus, Coracias garrulus, Egretta alba, Egretta garzetta. Situl este important în perioada de migrație pentru speciile: Ardeidae gaste, rate. Situl este important pentru iernat pentru speciile de rațe și găște. În perioada de migrație situl găzduiește mai mult de 20.000 de exemplare de păsări de balta, fiind posibil candidat ca sit RAMSAR.

Datorită faptului că se află în zona inundabilă a Dunării și este inundat atunci când debitul Dunării este foarte mare, alături de pescuit și braconaj, toate pot face situl vulnerabil.

Situl nu a fost desemnat prin legislația națională zonă protejată, dar include arii protejate declarate prin Legea 5/2000.

Resurse turistice antropice

Calafatul este supranumit orașul rozelor, castanilor și stejarilor seculari. Zona centrală, patronată de cocheta clădire care adăpostește Primăria și Consiliul Local al Municipiului Calafat, este un excelent spațiu de promenadă pentru localnici și vizitatori. În municipiul Calafat se remarcă ca și obiective turistice antropice Muzeul de Artă și Etnografie, alături de numeroase lăcașe de cult: Biserica Sf. Nicolae, Sf. Spiridon.

Una dintre cele mai frumoase și impozante clădiri din Calafat este Palatul Marincu, care adăpostește Muzeul de Artă și Etnografi al orașului. Palatul a fost construit între anii 1906- 1908, în stil eclectic neobaroc francez cu excepționale elemente decorative, după planurile arhitectului Constantin Rogalschi, de către constructorul italian Adotti. Clădirea a aparținut boierului Ioniță Marincu și astăzi





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

are o deosebită valoare artistică și memorială. Ultima renovare și ultimele restaurări parțiale au avut loc în anul 2003. Muzeul deține în patrimoniu piese semnate de nume importante ale artei românești (Nicolae Grigorescu, Henri Catargi, Theodor Pallady, Ion Irimescu) dar și lucrări ale artiștilor contemporani din județul Dolj. Aici se regăsește și o colecție de artă populară ce cuprinde obiecte de port, împletituri și obiecte de uz casnic din această zonă a Olteniei.

În zona cea mai înaltă a orașului, într-un parc care coboară spre faleză, a fost ridicat un ansamblu sculptural, în memoria ostașilor români care au căzut în Războiul de Independență din 1877. Monumentul este o creație originală a sculptorului Bucur Pavel și a fost dezvelit la 21 august 1980, pentru a marca centenarul acestui eveniment "1877-1977". El impresionează mai ales prin înălțimea totală (15 m) și prin suprafața basoreliefurilor (25 mp) care înfățișează scene ale trecerii Dunării de către armata română. Grupul statuar este lucrat în piatră albă și reprezintă trei ostași, aparținând principalelor arme implicate în acest război: un artilerist, un vânător și un dorobanț.

La acestea se adaugă și siturile arheologice:

- Așezarea medievală de la Basarabi - Hunia Catârului. cca. 250-300 m vest de ferma piscicolă, în satul Basarabi, com. MUNICIPIUL CALAFAT, ce este o așezare din Epoca medievală / sec. XIII-XVIII, sec.XIV, sec. XIV





Fig. Resurse turistice antropice în municipiul Calafat (sursa: CIMEC)

- Situl arheologic de la Golenți - Balta Golenți, o locuire civilă situată în satul Golenți, com. MUNICIPIUL CALAFAT, ce datează din epoca romană, Latène / sec.IV, sec.I a.Chr - I p.Chr..

Ciupercenii Noi

Comuna Ciupercenii Noi este situată în vestul Câmpiei Desnățuiului, învecinându-se la nord cu DN 520, la sud cu fluviul Dunărea, la est cu comuna Desa, la vest cu satul Ciupercenii Vechi. Aceasta este formată din satele Ciupercenii Noi și Smârdan (fig. 42). Comuna are o populație de 5184 locuitori la recensământul din 2011, grupați în 1507 gospodării.

Ciupercenii Noi are o suprafață de 10953 ha, fondul funciar fiind alcătuit din 6825 ha terenuri agricole, 2101 ha păduri și 1457 ha ape și bălți. Multe bălți sunt localizate în sudul comunei

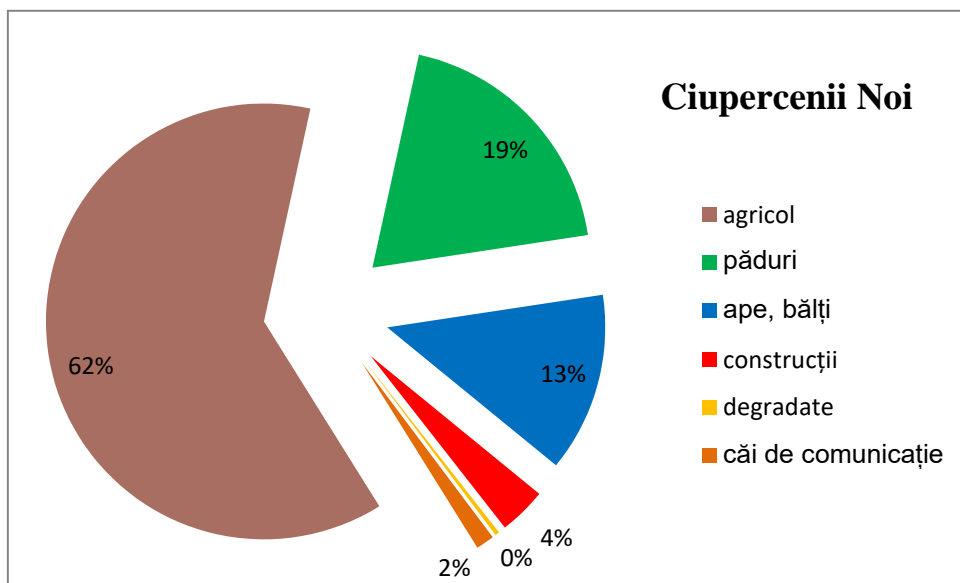


Fig. Structura fondului funciar în comuna Ciupercenii Noi (2018)

(sursa: prelucrare date INS, 2017)

Istoria comunei Ciupercenii Noi este strâns legată de luptele care s-au dat pe Valea Dunării în războiul de independență din 1877. Mulți ostași care luptaseră împotriva turcilor dar și văduvele celor căzuți pe câmpul de luptă au fost împroprietăriți cu loturi de pământ din moșia Ciuperceni, prin punerea în aplicare a legii agrare. Astfel în 1878 ia naștere satul Smîrdan și în 1891 satul Ciupercenii Noi. Inițial s-a dorit ca al doilea sat să se numească Rahova, pentru a aminti de luptele purtate pe acel câmp de bătălie, dar apoi s-a optat pentru denumirea de Ciupercenii Noi. Totuși, locuitorii comunei au păstrat și această denumire, astfel încât satul este numit, uneori, și Racova. Din 1908 localitatea primește statut de comună, care înglobează cele două sate, cu numele de Ciupercenii Noi. La mai bine de un secol de la înființare, comuna se află în plină dezvoltare. Investițiile realizate aici, în special în ceea ce privește utilitățile, oferă locuitorilor perspectiva unei vieți în conformitate cu standardele moderne.



Obiective turistice

Resurse turistice ale cadrului natural

La Ciupercenii Noi tradiția mâncărilor pescărești are rădăcini într-una dintre îndeletnicirile de bază ale localnicilor - pescuitul. Amplasată în Lunca Dunării, comuna se află într-o arie naturală de o mare varietate ce cuprinde bălți, mini ostroave și canale presărate cu stufăriș și vegetație acvatică. Cel mai important lăcuș de apă este Balta Arceru cu o suprafață de peste 200 de ha unde se poate practica pescuitul sportiv. Zona este foarte cunoscută de cei care sunt pasionați de pescuit, deoarece aici se poate prinde crap, știucă, babușcă, biban, roșioară sau plătică.

Comuna Ciupercenii Noi include ca și obiective turistice naturale **Rezervația ornitologică Arceru**. Numeroase bălți se regăsesc în sudul comunei (Balta Maginița, Purcaru, Arcerului) favorabile practicării pescuitului. De asemenea această comună împreună cu Desa alcătuiesc aria protejată de tip **SCI Ciuperceni-Desa** (39765 ha).

În acest areal se găsește Rezervația Ornitologică Ciuperceni Desa care se întinde pe o suprafață de 200 ha mărginită la nord de Pădurea Poveazele, la est de Dealul Grănicerilor, iar la sud de Pădurea zăvoi Arcerul. Aici se găsesc peste 140 de specii de păsări protejate, cum ar fi: Egretta garzeta, Egretta alba, Pelecanus crispus, Pelecanus onocrotalus, Phalacrocorax pygmeus, motiv pentru care a fost propusă și acceptată ca Arie Specială de Protecție Avifaunistică, în cadrul Rețelei Ecologice Europene - Natura2000.

Condițiile pedoclimatice din zona cuprinsă în curbură largă delimitată de Dunărea care curge dinspre Calafat, au determinat protejarea mai multor teritorii în același spațiu. Aici se află și Bala Lată cu o suprafață de 28 ha și Balta Neagră cu o suprafață de 1,20 ha. Vegetația acestora este specifică ecosistemului de baltă, care determină adaptarea și stabilirea speciilor de animale acvatice. Tot aici se află Pădurea Ciurumela situată pe locul unei foste pepiniere și vestită prin exemplarele uriașe de salcâm, care ating diametre de 70-80 cm și înălțimi de 30-35m, întrecând cu mult dimensiunile realizate în mod natural în țara de origine -





America de Nord. Salcâmi au rolul de a fixa nisipul mișcător, care altădată, în sudul Olteniei, constituia o adevărată calamitate. La adăpostul pădurilor de salcâm se instalează o vegetație interesantă, care adăpostește o plantă rară - Molugo cerviana (Ministerul Mediului și Pădurilor).

Resurse turistice antropice

Dintre obiectivele antropice de referință pentru această comună se remarcă: monumentul eroilor din războiul de independență situat pe malul Fluviului Dunărea, monumentul eroilor din primul război mondial situat în centrul comunei, monumentul eroilor din al doilea război mondial situat în centrul comunei



Fig. Resurse turistice antropice în comuna Ciupercenii Noi (sursa: CIMEC)

Lăcașele de cult din comună sunt biserica Sfântul Mare Mucenic Gheorghe, biserica Sf. Spiridon și biserica Sfântul Ioan Botezătorul.



Traseul turistic ce poate fi implementat pentru o mai bună valorificare a potențialului turistic local este: **Ciupercenii Noi** - comuna - Lunca Dunării-Câmpia Desnățui - Măgura Dorobanțu Biserica "Sf. Gheorghe" 1852, rezervatie ornitologica cu: egreta mica, starcul rosu, starcul galben, barza neagra, corcodelul mare.

Comuna Desa

Comuna Desa reprezintă o zonă de frontieră, situată în sud-vestul județului Dolj, în lunca Dunării, la granița cu Bulgaria, în lunca și pe terasa I a Dunării. Poziționată în câmpia Desnățui se află la 32 km sud-vest de municipiul Craiova (Avram et al., 2004). Vecinii comunei sunt în nord și est comuna Poiana Mare, în vest comuna Ciupercenii Noi, iar în sud Dunărea, la frontiera cu statul bulgar Comuna este formată din satul omonim, fiind menționate în trecut și satele dispărute în prezent, Meșina și Rogojani. Comuna are o populație de 4582 locuitori, ce sunt grupați în 1173 gospodării, conform recensământului din 2011.

Suprafața comunei Desa este de 7669 ha, având următoarea structură a fondului funciar: terenurile agricole totalizează 4303 ha, pădurile au o suprafață de 1784 ha, iar apele și bălțile totalizează 730 ha

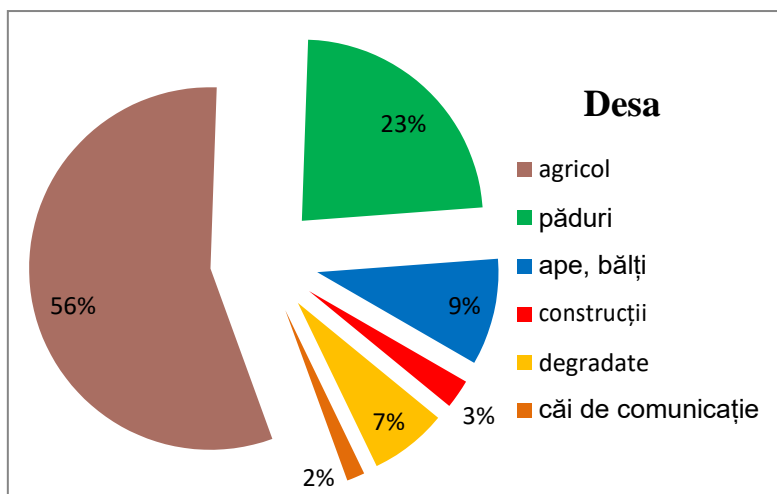


Fig. Structura fondului funciar în comuna Desa (2018)
(sursa: prelucrare date INS, 2017)



Resurse turistice ale cadrului natural

Pentru practicarea ecoturismului și a pescuitului în zonă se evidențiază Lacul Desa și numeroasele bălți din sudul comunei, din apropierea Dunării: Bulbeca, Lata, Porcului etc.

comuna Desa face parte din aria protejată de tip SCI Ciuperceni-Desa. În cadrul Desa se evidențiază prezența ariei Balta Neagră cu o suprafață de 1,20 ha, cu vegetația specifică ecosistemului de baltă, care determină adaptarea și stabilirea speciilor de animale acvatice. În apropiere se află pădurea Ciurumela.

Resurse turistice antropice

În cadrul comunei Desa s-au descoperit numeroase vestigii istorice precum Castrul roman de la Desa, sec. III, din epoca dacoromană.

S-au mai descoperit și două situri arheologice astfel:

- Situl arheologic de la Desa - La ruptură, în dreptul capătului de vest al insulei Acalia și la aprox. 1 km. vest de punctul Castravița, pe malul Dunării, în lunca inundabilă a Dunării; este o așezare și necropolă ce aparține culturii Hallstatt, Epoca romană / sec.VIII
- Situl arheologic de la Desa - Castravița, situat la 10 km sud de sat, în dreptul ostrovului Acalia, borna fluvială 766; este o locuire militară de tip castru ce datează din epoca romană, epoca bronzului, Hallstatt / sec. III, sec.VIII.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română



Fig. Resurse turistice antropice în comuna Desa (sursa: CIMEC) În arealul vizat, se poate dezvolta un traseu turistic:

Desa - comuna - Lunca Dunării/ Dunare - Magura Buzatu - vestigii așezare civilă și castru roman din piatră sec.2 î.Hr-4 d.Hr, Biserica "Sf. Nicolae" 1860, Dune de nisip fixate de vegetație.

Trasee turistice recomandate

- **Calafat** - oraș - Câmpia Desnățui - Lunca Dunării/Dunăre - Biserica "Sf. Nicolae" 1730, Biserica "Adormirea Maicii Domnului" 1866, Biserica "Izvorul Tămăduirii" 1874, muzeul de artă, granița-Bulgaria, port, ostroave;



Calafat



Dunărea





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!

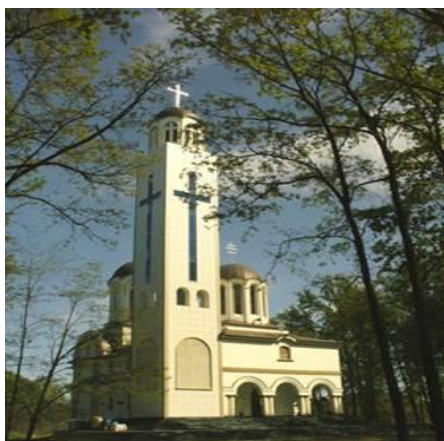


GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- **Cetate** - comună - Câmpia Desnățui - Lunca Dunării/Dunăre la confluența cu râul Drincea - Fântana Banului (lac) - Biserica "Sf. Gheorghe" 1842;
- **Ciupercenii Noi** - comuna - Lunca Dunării-Câmpia Desnățui - Măgura Dorobanțu - Biserica "Sf. Gheorghe" 1852, rezervație ornitologică cu: egreta mică, stârcul roșu, stârcul galben, barza neagră, corcodelul mare;
- **Desa** - comună - Lunca Dunării/ Dunăre - Măgura Buzatu - vestigii așezare civilă și castru roman din piatră sec.2 î.Hr-4 d.Hr, Biserica "Sf. Nicolae" 1860, Dune de nisip fixate de vegetație;
- **Maglavit** - comună - Câmpia Desnățui - Lunca Dunării/Dunăre - Maglavit (lac) - *Mănăstirea Izvorul Tămăduirii, Nașterea Maicii Domnului-Maglavit* (M), Biserica "Sf. Nicolae" 1845, *salcia din care cad stropi de apă-făcătoare de minuni-zonă de încărcare spirituală* - Petrache Lupu, Plantația de duzi a lui Al. I. Cuza, dune de nisip fixate de vegetație;



Biserica Mănăstirii Maglavit

Lacul Maglavit

- **Perișor** - comună - Câmpia Desnățui/râul Baldal - Biserica "Sf. Nicolae" 1862 și Biserica din lemn "Sf. Voievozi" 1845, interes cinegetic;
- **Perișor sat Mărăcinele** - Câmpia Desnățui/râul Baldal - Biserica "Sf. Nicolae" 1694;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- **Pielești** sat Câmpeni - Câmpia Romanai - Biserica "Sf. Nicolae" 1770;
- **Plenița** - comună - Câmpia Desnațui - Piemontul Balaciței - muzeu, vestigii tumul din neolitic, Biserica "Sf. Nicolae" 1850, rezervație forestieră;
- **Poiana Mare** - comună - Câmpia Desnațui - Biserica "Sfinții Voievozi" 1849, "Pădurea Ciurumela" rezervație forestieră;
- **Vârtop** - comună - Câmpia Desnațui - Piemontul Bălăciței / râul Vârtop - Vârtop (lac) - vestigii prima Epocă a Fierului cu inventar 1200-450/300 i.Hr, Biserica dublu hram "Sf. Imp. Constantin și Elena și Sf. Nicolae" 1805;
- **Salcia** - comună - Câmpia Blahniței - Lunca Dunării / Dunăre la confluența cu râul Drincea - iulie/ Sărbătoarea grâului-festival folcloric.
- **Calafat** - oraș - Câmpia Desnațui - Lunca Dunării/Dunăre - Biserica "Sf. Nicolae" 1730, Biserica "Adormirea Maicii Domnului" 1866, Biserica "Izvorul Tămăduirii" 1874, Muzeul de Artă, granița-Bulgaria, port, ostroave.

Patrimoniul cultural

O strategie de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin trebuie sa includa si patrimoniul arhitectural și cultural, o cât mai generoasă definire a dimensiunii culturii și patrimoniului, astfel încât toți cei interesați, precum și organisme active din domeniul cultural sau patrimonial, publice sau private, să-și poată regăsi domeniul propriu de activitate și modalitatea de a și-l păstra sau îmbunătăți. O astfel de strategie trebuie să contribuie la generarea de performanțe crescute în cadrul operațional al managementului patrimoniului cultural din comunitatile pescaresti, precum și la creșterea calității sectorului patrimonial prin investiții durabile în conservare, training și management al siturilor.

- Cultura este un factor fundamental al vieții sociale pentru că:
- dezvoltă potențialul intelectual la nivel național și capitalul uman în special;





- creează, prin afirmarea diversității culturale, o societate deschisă și conștientă de valoarea celuilalt;
- este mediu al integrării sociale;
- este esență a identității naționale;
- este fundamentală pentru cooperarea și comunicarea interumană;
- este mediu al transformării sociale (mentalitate);
- reduce disparitățile economice între diferite categorii sociale;
- este o dimensiune a civilizației și civilizației.

Ca factor al dezvoltării economice, cultura determină:

- creșterea calității vieții și atragerea de investiții;
- dezvoltarea activităților turistice;
- crearea unor noi piețe de muncă;
- crearea unor industrii culturale;
- dezvoltarea economică prin relația sa cu capitalul social;
- definirea funcțiilor economice ale unei regiuni;
- favorizarea migrației capitalului uman spre diferite regiuni.

Deși lipsit de o tradiție în spațiul nostru național, rolul important jucat de ONG-urile implicate în sfera patrimoniului cultural sau instituțiile de profil locale nu trebuie neglijat.

În acest context **comunitățile pescaresti din zona “Calafat”** doresc a avea un rol important și în atragerea și apoi creșterea rolului oferit unor astfel de stakeholderi. Astfel, se va acorda o deosebită importanță grijii și conservării



resurselor culturale, incluzând lăcașele de cult, conacele, siturile și peisajele și va atrage atenția asupra importanței folosirii resurselor culturale într-un mod durabil și echilibrat vizând moștenirea patrimonială destinată generațiilor de mâine.

Participarea activă a tuturor actorilor implicați, de la nivel public sau privat, va căuta să asigure implementarea măsurilor destinate conservării și valorificării patrimoniului cultural și arhitectural.

Evaluarea stării de conservare, protejare, punere în valoare a patrimoniului cultural al comunitatilor pescaresti din zona “**Calafat**” a identificat mari disfuncții și vulnerabilități în domeniul patrimoniului. Cauzele care generează disfuncții și vulnerabilități, pe categorii, în domeniul patrimoniului sunt următoarele:

- neștiința și nepăsarea autorităților, absența voinței politice, proasta gestionare a patrimoniului de către autorități;
- lipsa de educație, nerespectarea legislației;
- imprecizia inventarului și evidenței patrimoniului arhitectural;
- intervenții neavizate;
- lipsa fondurilor pentru sprijinirea proprietarilor;
- lipsa personalului de control din instituțiile publice și lipsa specialiștilor.

De aceea, abordarea diagnosticului **de pescaturism în zona “Calafat”** pornește de la ideea că patrimoniul comunitatilor de pescari este un factor important pentru păstrarea identității valorilor culturale și patrimoniale, de dezvoltare durabilă, coeziune și incluziune socială, cu atât mai mult cu cât România este stat membru al Uniunii Europene.

Păstrarea nealterată a patrimoniului cultural și arhitectural și valorificarea acestuia se poate realiza numai dacă între investițiile guvernamentale, pe de o parte și contribuțiile semnificative ale consiliilor locale, entități religioase, organizațiilor de voluntariat și ale sectorului privat, pe de altă parte, va dezvolta o simbioză benefică patrimoniului cultural românesc. De aceea, scopul oricărei



politici referitoare la patrimoniul cultural și arhitectural trebuie să fie orientat către accesul nemijlocit al oamenilor la viața culturală, respectiv, la valorile patrimoniale regionale.

Activitățile și acțiunile propuse pentru dezvoltarea turistică a comunităților pescărești din zona **“Calafat”** sunt în beneficiul patrimoniului cultural și arhitectural și constituie factor de sensibilizare a publicului și de educație culturală a tineretului.

Șansa obținerii acestui deziderat nu este alta decât promovarea unui program conjugat de percepere a valorilor patrimoniului cultural și arhitectural, care să adreseze publicului valori ale patrimoniului cultural național, atât din categoria valorilor culturale ale monumentelor istorice, cât și din cea a patrimoniului cultural mobil sau a patrimoniului cultural imaterial, de care nu pot fi separate.

Astfel, se pot genera efecte economice și sociale pe termen scurt, dar mai ales pe termen lung prin educarea și formarea cultului pentru valorile culturale reale ale patrimoniului cultural și arhitectural.

Tradiții și obiceiuri

Locuitorii zonei **“Calafat”** păstrează și transmit obiceiurile, ritualurile și datinile strămoșești legate de sărbătorile religioase, sărbători agricole și pescărești sau evenimente importante din viața lor (nașteri, nunți, botezuri, înmormântări).

Costumul național românesc specific zonei de sud-vest a Olteniei, bogat ornamentat și viu colorat, este purtat mai cu seamă în ocazii deosebite. Costumul femeilor este format din ie, marama de borangic și fota, iar costumul bărbătesc este format din căciula înaltă din piele de miel, ie și cojocel, Țări și opinci.





Obiceiuri zonale:

Ropotinul țăstelor

Țestul este un cuptor mobil, cu un diametru de circa 50 de cm și o înălțime de 35 de cm. Partea interioară, de deasupra vetrei, este scobită și are 15 cm. Aici se pune aluatul, care se coace uniform. În a treia zi de marți după Paști este «Ropotinul țăstelor», ziua când femeile confecționează aceste cuptoare mobile. Este o sărbătoare a femeilor, o sărbătoare cu caracter inițiativ, tradiția spunând că, în această zi, femeia avea voie să-și bată bărbatul, dar l-a bătut atât de tare, încât Dumnezeu i-a luat acest drept.

Obiceiurile de nunți, botezuri, înmormântări se practică cu ocazia acestor evenimente și sunt încărcate de o simbolistică străveche. Astfel la nuntă se practică: învelitul bradului cu flori, mere, basma, toate acestea simbolizând trăinicia relației, belșugul și capacitatea mirelui de a fi un falnic cap de familie, învelitul miresei, înainte de cununia religioasă, semnifică puritatea acesteia și sacrificiul viitor pentru familia și copiii săi, hora miresei prin care se marchează trecerea miresei din familia părinților săi în familia mirelui, dansul soacrelor defilând prin tot satul, trecutul acestora prin foc, acestea semnificând adaptarea viitorilor cuscii la gradul de alianță astfel dobândite etc.

Horele de Paște sunt evenimente culturale care se petrec în fiecare an cu ocazia sărbătorilor pascale, prin care locuitorii își exprimă bucuria reînvierii divinității, a naturii și a vieții în general.

„Paparudele” este denumirea unui dans arhaic desfășurat după un anumit ritual, în anii secetoși, cu convingerea că astfel se vor atrage norii și se va declanșa ploaia salvatoare. Dansatorii își murdăresc fața, se îmbracă cât mai urât și zdrențăros urmărind astfel alungarea arșitei.

1 februarie- Trifonul Viilor- constă într-o slujbă pentru ca viile să dea rod.

9 martie- ziua celor 40 de mucenici



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Colindul - este una dintre cele mai cunoscute datini de iarnă, grupuri de colindatori, după miezul nopții de 24 spre 25 decembrie, umblă din casă în casă urând sănătate, fericire și noroc.

Sorcova - grupuri de copii merg în noaptea de Anul Nou la colindat în casele gospodarilor din localitate pentru a le face urări.

Joimarica - în ziua de joi din Săptămâna Patimilor Domnului Iisus, copiii merg la rudele apropiate pentru a cânta joimarica primind ouă pe care le încondeiază în vinerea mare.

Proorul - Sf. Gheorghe - în noaptea de 22/23 aprilie, grupuri de tineri, în care trase de boi sau cai, pleacă spre pârâul Baboia pentru a lua crengi de salcie, apoi opresc la porțile gospodarilor lăsând ramurile.

Păzitul Fântânilor și lordănitul - făcând parte din categoria obiceiurilor de peste an, cu dată fixă, Păzitul Fântânilor și lordănitul se practica și se mai practică în satele din sudul Doljului, în noaptea de Bobotează spre Sfântul Ioan (6-7 ianuarie).

În seara zilei de Bobotează flăcăii de pe uliță împodobeau cele două fântâni cu frunze, pănuși de porumb sau stuf. Aduceau paie, stuf, lemne pentru foc, dar și frigări pentru petrecerea din timpul nopții.

Încuratul Cailor - Un alt obicei are loc în prima sâmbătă după lăsatul Secului este "Încuratul Cailor". Gospodarii satului se adună într-un loc anume la marginea satului, unde sunt prezentați caii cei mai frumoși, având loc o întrecere de călărie. Acest obicei marchează începutul la lucrările câmpului de către săteni.

Alte sărbători și tradiții specifice locale:

- Festivalul Internațional de Folclor „Dunărină cu Dunărea” a devenit un simbol al păstrării tradițiilor portului, dansului și cântecului popular specifice acestor meleaguri;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- Ziua Marinei, 15 august - Primăria pregătește în fiecare an, un amplu program de manifestări cu ocazia Zilei Marinei Române. Aceste activități au loc în Port în prezența întregii comunități;
- Tabăra Folk Calafat în august. Festivalul debutează în sunet de chitară acustică, lăsând să treacă spre și dinspre noi bucuria muzicii folk îmbrăcată în poezie, radiind de energii pozitive, învăluind realul cu binefăcătoare mantii de speranță și vis;
- Zilele municipiului Calafat - Acest eveniment de sărbătoare se desfășoară pe o perioadă de mai multe zile în care locuitorii dar și turiștii se vor bucura de concerte și voie bună;
- Festivalul „Cununa Rozelor” - Un festival tradițional până la începutul anilor 90 la Calafat a renăscut prin efortul primăriei și al consiliului local. Festivalul „Cununa Rozelor” a avut ediția pilot în luna august 2011 urmând ca de anul viitor acesta să aibă loc odată cu Zilele Orașului. Festivalul a avut în principal concurenți de muzică ușoară urmând ca în următorii ani să se adreseze și muzicii populare.
- Pelerinaj la Mănăstirea Maglavit în septembrie. Istoria credinței creștine din Maglavit a fost marcată de un eveniment unic. Un tânăr cioban, pe nume Petrache Lupu, în anul 1935, are revelații cu însuși Dumnezeu-Tatăl la locul numit La Buturugi. În mai multe zile de vineri i se arată Moșul, transmițându-i porunci către lume pentru îndreptarea spre Biserică, spre dreapta credință. Vestea se răspândește cu iuțea fulgerului, spre locul arătatilor îndreptându-și zilnic pașii mii de oameni.





ZONA VIDIN - BULGARIA

Partea bulgară a regiunii transfrontaliere reprezintă 52 % din totalul terenurilor arabile din Bulgaria. Regiunea este specifică pentru podgoriile sale, reprezentând peste 20% din totalul zonei viticole din Bulgaria. Districtul Dobrich ocupă primul loc în ară din punct de vedere al terenului agricol cu 375.350 ha, din care se folosește peste 88 %. Această rată ridicată de utilizare a terenului agricol poziționează acest district pe primul loc în țară. Pe de altă parte, districtul Vidin ocupă locul al doilea în țară din punct de vedere al valorii terenurilor agricole neutilizate. Terenul agricol neutilizat în acest district reprezintă 7,7 % din totalul terenurilor agricole neutilizate din Bulgaria, având cea mai mare proporție de teren nefolosit din district, respectiv 21,7%.6

VIDIN

Prezentare generală - Așezare geografică

Districtul Vidin se află în partea de nord vest a Bulgariei și cuprinde o suprafață de 3022 km², ce reprezintă 2,7% din teritoriul Republicii Bulgaria. Poziția geografică a districtului a fost secole la rând benefică pentru dezvoltarea transportului, comerțului, culturii.

Districtul Vidin este o ușă de intrare și ieșire din Republica Bulgaria pentru Europa și restul lumii. Granițe: la nord - România, vest - Serbia, sud - Munții Balcani și est - Districtul Montana. La granița de nord, fluviul Dunărea face posibile legăturile directe cu țările din bazinul Dunării.

Prin districtul Vidin trec două coridoare trans-europene: № 4 Craiova/România-Vidin-Sofia- Kulata și № 7 Rin-Main-Dunăre.

Teritoriul districtului cuprinde 11 municipii: Vidin, Boinitsa, Bregovo, Belogradchik, Gramada, Dimovo, Kula, Makreș, Novo Selo, Rujinți, Chuprene¹¹

Relieful

Relieful diversificat al Districtului Vidin include zone mari de câmpie, dealuri și mici păduri. Din nord-est către nord - vest, alternativ sunt dispuse următoarele



unități de relief: Dealurile din Câmpia Dunării, Prebalcan și Principalul lanț de Munți vechi Balcanici, care duc la creșterea treptată a înălțimii în această direcție. Zonele joase de coastă Vidin-Archar-Orsoika au unul din cele mai fertile soluri transformate în terenuri agricole pentru creșterea diferitelor culturi. Raionul Prebalcanului începe din Vrașka Chuca și se continuă până la părțile joase ale Munților Balcanici. Cele mai cunoscute sunt înălțimile dealurilor Rabishka (461 m) și crestele Venetsa Belogradchik (1125 m), formate din calcar dur și sunt tăiate în multe părți de afluenții râului Lom. În această parte a Prebalcanilor sunt distribuite la suprafață și subteran forme carstice (peșteri- jur de 30) asociate cu hidrografia carstică subterană. Peștera Măgura, una dintre cele mai frumoase peșteri din țară, este situată la nord-vest de satul Rabișa lângă dealul Rabișa (mun. Belogradchik). Munții Balcanici sunt o barieră climatică și influențează regimul de curgere a râurilor.

Clima

Clima continental temperată, cu ierni destul de reci și veri caniculare cu ploi insuficiente este determinată de poziția geografică a districtului Vidin. Temperatura medie anuală este de 11.2 0C, cel mai cald este în luna iulie cu temperaturi medii de 23.1 0C, iar cel mai rece este în luna ianuarie cu temperaturi medii de -1.7 0C. Ploile sunt destul de bine distribuite pe anotimpuri, în zonele mai joase ale districtului sunt în jur de 550-600 mm/mp, iar în zonele mai înalte ajung până la 750 mm/mp. De-a lungul anilor au fost și secete grele și prelungite. În timpul iernii în jur de 50 de zile este zăpadă, este mai durabilă în zonele de munte, unde clima este mai umedă și favorizează dezvoltarea vegetației forestiere. Vântul bate cel mai des din vest, iar iarna din est- nord-est¹.

Resursele

Soluri: În districtul Vidin distribuția solurilor este determinată de caracteristicile fizico-geografice. În câmpia Dunării solul este în principal calcaros și cernoziom

¹ http://www.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/oblast_vidin/klimat.html



tipic. La sud de acesta, în partea nordică a Prebalcanului sunt dezvoltate soluri gri închis, iar în sud-gri de pădure și sol de pădure de culoare maro. În zonele carstice sunt soluri humus-carbonat. În văile râurilor sunt soluri aluviale de luncă. Problemele principale privind calitatea solului apar din poluarea de către populația locală prin construcții și deșeuri din gospodărie.

Biodiversitate: În districtul Vidin este o mare biodiversitate. Flora bogată este datorată condițiilor diferite și de habitat. Pe acest teritoriu mic se întâlnesc aproximativ toate tipurile de habitat. În anumite locuri s-au creat condiții unice pentru dezvoltarea și adaptarea așa numitului endemism, adică specii locale care se întâlnesc numai în acest district. Specia endemică care se întâlnește numai în partea vestică a muntelui vechi și nicăieri altundeva este *Eranthis bulgaricus*.

Flora: Dintre cele mai interesante forme de endemism din Munții Balcani sunt: *Simphyandra wanery*, *Melisa altissima* și *Ramonda serbica*, care este un relict terțiar. În afara faptului că e o specie relictă, *Ramonda serbica* prezintă un interesant fenomen biologic. Această plantă, cunoscută sub numele de floarea Phoenix din Serbia, se poate recupera în totalitate după ce a stat un an și jumătate fără apă și fără pământ. Probabil capacitatea ei de a intra în anabioză a conservat această plantă în condițiile de climă continentală cu canicule și secete în timpul verii și frig în timpul iernii.

Relieful diversificat și condițiile climatice diferite din acest district sunt cauza apariției diferitelor plante. Ex: Rezervația Biosferei Chuprene este constituită cu scopul de a conserva una dintre cele mai mari păduri naturale de molid (*Picea abies*) din Bulgaria. În această rezervație se află habitatul cel mai nordic al pinului pitic (*Pinus mugo*) din țară, iar în zona medie (tampon) se pot vedea păduri de fag (*Fagus sylvatica*).

Caracteristic pentru această zonă este fagul (*Fagus sylvatica*) și vegetația de stejar-carpen (*Quercus-Carpinus betulus*) care sunt bine reprezentate. Importantă pentru această zonă este vegetația forestieră.



Fauna: este reprezentată de 179 de specii de păsări, 53 de specii de mamifere din care 14 specii de liliac, 11 specii de amfibieni și 15 specii de reptile. Cele mai bine reprezentate sunt păsările. Aici sunt se întâlnesc specii care sunt amenințate la nivel global. Dintre acestea se numără vânturelul mic (*Falco naumanni*) și cristeiul de câmp (*Crex crex*). O mare parte din păsări au importanță mare la nivel European- barza neagră (*Ciconia nigra*), gaia roșie (*Milvus milvus*), eretele vânăt (*Circus cyaneus*), șoimul dunărean (*Falco cherrug*), potârnichea de stâncă (*Alectoris graeca*), etc. Printre aceste specii se numără și unele dintre cele mai atractive păsări din Bulgaria- pescărușul albastru (*Alcedo atthis*), dumbrăveanca (*Coracias garrulus*) și mierla (*Monticola solitarius*). Diversitatea păsărilor se datorează faptului că, pe aici trec rutele de migrație ale păsărilor - *Via aristotelis*, precum și habitatul diversificat²14.

Mediul înconjurător

Vidinul este caracterizat de potențialul natural păstrat, deoarece lipsesc marile întreprinderi de producție.

Aer: Poluarea aerului este provocată de industrie, instalații de combustibil și transportul rutier. Principalele surse de poluare sunt concentrate în Vidin, iar în restul municipiilor poluarea este datorată în principal gospodăriilor, prin folosirea combustibililor pentru încălzire, precum și transportul rutier în municipiile prin care trec drumuri naționale. Acestea au influența locală și nu au un impact semnificativ asupra calității aerului.

Ape: Resursele de apă pe teritoriul districtului sunt formate din ape subterane și de suprafață. Dintre acestea, Timokul și Dunărea sunt granițe naturale cu Republica Serbia și România. Districtul este străbătut de apele râurilor Topolovets, Arciar, Vidbol, Lom, Cicilska, Komatitsa, Gramadska, Statevska și Skomplea, caracterizate cu nivel crescut de apă primavara și nivel scăzut, dar stabil toamna și iarna.

² http://www.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/oblast_vidin/okolna_sreda2.html



Resursele de ape subterane au origine carstică. Lacul Rabișa cu cel mai mare bazin se află lângă peștera Mugura având o suprafață de 3250 ha. Acesta este alimentat de un izvor frumos subteran, precum și de râurile Arciar și Vidbol. Apele subterane sunt formate de un orizont pietros și nisipos, sunt în legătură directă cu apele Dunării și nivelul lor este influențat de nivelul apei din fluviu.

Fluviu Dunărea este principala sursă de alimentare a apelor subterane în lunile mai și iunie, iar din septembrie până în decembrie le drenează.

Pe teritoriul districtului Vidin în zona Vidin-Slanotran-Košava s-au găsit ape termale foarte mineralizate. S-au găsit valori mari de componente minerale: iod, brom etc., în compoziția apei din această zonă și reprezintă o resursă naturală prețioasă. În zona districtului Vidin calitatea apei fluviului Dunărea corespunde categoriei a treia, adică apele sunt foarte poluate și se pot folosi numai pentru agricultură. Defileele râurilor Topolovets, Voinișka, Vidbol, Arciar, Skomlea, Lom sunt de prima categorie până la prima localitate și categoria a doua până la confluența cu Dunărea, adică poluare medie. Problema principală pentru condiția apelor în districtul Vidin este lipsa instalațiilor de epurare a apelor reziduale în marile localități și lipsa sistemelor de canalizare în localitățile mici.

Deșeuri: Cea mai mare problemă a mediului înconjurător în districtul Vidin sunt deșeurile. În acest moment sistemele de gestionare ale deșeurilor pe teritoriul districtului și municipiului, nu corespund cerințelor și standardelor europene.

Activitatea de strângere a deșeurilor pentru reciclare este limitată. O mare parte din deșeurile din gospodărie se depozitează în locuri nereglementate pentru deșeuri, existând un număr mare de depozite ilegale.

În districtul Vidin se derulează proiectul prin programul ISPA (Instrument pentru politica structurală de aderare/preaderare) pentru ajutor tehnic pentru construirea unei depozit regional pentru deșeuri dure. Această construcție este prevăzută să deservească toate cele 11 municipii din district.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Construirea unei depozit regional este o parte din măsurile care trebuie realizate în următorii ani pentru a ajunge la rezultate și a putea aplica politica europeană de gestionare a deșeurilor¹⁵.

Arii protejate și arii de interes comunitar

Vrâșka Ciuca este declarată arie protejată pentru că aici este singurul loc în lume unde trăiește specia vegetală *Eranthis bulgaricus* și singurul loc din Bulgaria în care crește trandafirul roșu de stâncă (*Centaurea calcephala*), brândușa (*Crocus tommasinianus*) și speciile protejate: pelinul (*Artemisia pontica*), coada racului (*Potentilla nicici*), bujorul de munte (*Paeonia mascula*), teiul roșu (*Tilia rubra*) etc. Această arie protejată se află la granița cu Republica Serbia, în zona satului Izvor Mahala, municipiul Kula și are o suprafață de 67,6 ha.

Chuprenski buchi declarată arie protejată în 2007, până atunci fiind o zonă neutră lângă rezervația Chupreni. Și aici restricțiile sunt neschimbate.

Insula Kutovo cuprinde insula Kutovo din Dunăre și se află la km 801 al fluviului Dunărea, lângă satul Kutovo din mun. Vidin. Este declarată arie protejată cu scopul de a proteja habitatul unor specii rare de plante și păsări acvatice: stârc de noapte (*Nycticorax nycticorax*), stârc cenușiu (*Ardea cinerea*), egreta mică (*Egretta garzetta*), pelican comun (*Pelecanus onocrotalus*) și pelican creț (*Pelecanus crispus*), lopătar (*Platalea leucorodia*), cormoran mare (*Phalacrocorax carbo*) și cormoranul mic (*Microcarbo pygmeus*), etc.

NATURA 2000

Districul Vidin cuprinde 18 zone aprobate pentru protejarea habitatelor conform Directivei pentru conservarea habitatului natural al florei și faunei sălbatice și 2 zone aprobate pentru conservarea habitatului conform Directivei pentru conservarea habitatului păsărilor sălbatice.





În regiunea Vidin cea mai mare suprafață și cea mai mare importantă din punct de vedere al biodiversității este zona protejată „*Munții Balcani de Vest și Munții PreBalcani*”, stabilită potrivit Directivei pentru habitate. Zona are o suprafață de 219 715 ha și cuprinde părți din teritoriile districtelor Vidin, Montana, Sofia. În cadrul districtului Vidin ariile protejate cuprind zone din municipiile Belogradchik, Dimovo, Kakresh, Ruzhintsi și Ciuprene.

Râurile din „*Munții Balcani de Vest și Munții PreBalcani*” sunt conservate în condițiile lor naturale sau aproape naturale. În mare parte ele urmăresc cursurile lor naturale, iar zonele teraselor lor sunt ușor fragmentate. Prioritare pentru UE sunt pădurile de arin negru și salcie crescute de-a lungul râurilor.

Râurile au o ihtiofaună foarte bogată (ce reprezintă hrana de bază pentru populația de vidre). Aici se întâlnesc 9 specii de pește, dintre care 5 sunt încadrate în Aplicația II în cadrul directivei 92/43/EEC. Din această cauză, aria protejată „*Munții Balcani de Vest și Munții PreBalcani*” este foarte importantă pentru cunoașterea ihtiofaunei.

Pe teritoriul Munților Balcani de Vest, cea mai mare suprafață în districtul Vidin este zona protejată „*Munți Balcani de Vest*” conform Directive pentru protejarea păsărilor. În această suprafață protejată de 146820 ha se întâlnesc peste 60 de specii de păsări, dintre care 31 sunt incluse în Cartea Roșie (pentru specii protejate), 22 de specii de păsări fiind de importanță europeană. Aici se pot observa barza albă și neagră, vântureul roșu (*Falco tinnuculus*), ierunca, păsări de noapte, câteva specii de vultur, șoimi, ciocănitoare etc.

Siturile NATURA 2000 de pe teritoriul bulgar inclus în “Programului de Cooperare Transfrontalieră România - Bulgaria 2014-2020”

ROMANIA	BULGARIA
Ciuperceni-Desa - 39.765	Archar - 595,60 ha
Maglavit- 3.661	Varkan 1,01
	Vidbol - 1302,32 ha



	Vidinski park - 1575,56
	Voynitza - 2308,11
	Vartopski dol - 985,47
	Deleina - 2252,97
	Zapadna stara planina i Predbalkan
	Makresh- 2056,77
	Orizishteto- 474,86
	Ostrov Bliznatzi- 141,63
	Golia ostrov- 414,56
	Ostrov Kutovo - 119,12
	Rabrovo- 908,86
	Timok- 493,97
	Tzar Petrovo- 1744,46
	Shishentzi - 571,55

Districtul Vidin

Pe sectoare economice, în 2018, cel mai mare număr de agenți economici activi din districtul Vidin (1513 sau 47,53% din total) sunt în sectorul "Comerț; repararea autovehiculelor și a motocicletelor", deoarece acest sector este lider în toate municipalitățile. Următoarele sectoare cu un număr mare de entități active sunt:

"Activități de cazare și restaurante": 261 agenți economici (8,20%),

"Producție": 223 unități (7,01%),

"Agricultură, silvicultură și pescuit": 183 unități (5,75%) și

"Sănătate și asistență socială": 176 unități (5,53%).

Cel mai mic număr de obiective sunt în sectoarele: „Educație”, "Cultură, sport și divertisment" și „Industria extractivă”.

Această tendință este generată de faptul că aceste activități pot fi efectuate ca o afacere de familie sub diferite forme de activitate independentă³.

³ Administrația Districtului Vidin, *Strategia de dezvoltare a districtului 2014-2020*, pg. 27-30



Demografie

Districtul Vidin are o suprafață de 3.033 kmp sau 2,73 % din teritoriul Bulgariei. Teritoriul se împarte în 11 municipii (Belogradchik, Boinitsa, Bregovo, Vidin, Gramada, Dimovo, Kula, Markesh, Novo Selo, Ruzhintsi, Ciuprene) care cuprind în total 140 de localități, dintre care 7 orașe și 133 de sate.

Datele de la ultimul recensământ al Institutului Național de Statistică, efectuat în februarie 2011, au arătat că districtul are: 101.018 persoane, dintre care 63.907 persoane trăiesc în mediul urban și 37.111 persoane - la sate.

Districtului Vidin are cea mai mică populație din Bulgaria. Populația din district reprezintă 1,4% din populația totală a țării. Este evident din datele recensământului din 2001 și 2011 (cuprinse în Anexa 3), că populația a scăzut în toate comunele din regiune, numai în districtul Vidin populația scăzând cu aproape 24% în perioada dintre cele două recensăminte. Ponderea populației cu vârstă de peste 65 de ani este de 25,5%. Aceasta definește aria ca o regiune cu structură demografică slabă.

Populația din district este distribuită neuniform, densitatea populației variind de la 6,4 persoane per kilometrul pătrat, la 126.2 persoane pe km pătrat. Densitatea medie a populației din regiune este de 25,8 locuitori pe kmp. Aceasta este cea mai mică din regiunea de Nord-Vest a Bulgariei, unde densitatea medie a populației de 44,42 pers / kmp.

Populația urbană din district (de 63.907 locuitori) reprezintă 63,3% din totalul populației și a crescut în 2011 cu 3,4% față de anul 2009, când populația urbană reprezenta 59,9%. Populația rurală (de 37.111 locuitori) reprezintă 36,7% din totalul populației.

În ciuda creșterii populației urbane în zonă cu 3,4% la nivelul anului 2011 comparativ cu anul 2009, districtul Vidin are un grad redus de urbanizare. Motivul este faptul că cinci dintre cele șapte orașe, fac parte din categoria celor mai mici (sub 5000 de persoane). În orașul Vidin este concentrată aproximativ 77% din populația urbană totală a regiunii.



Distribuția localităților în întreg districtul este neuniformă, având în vedere caracteristicile naturale geografice ale zonei - relieful variat, inclusiv câmpia Dunării, Munții Prebalcani și Vestul Munților Balcani, însă distanțele dintre localități nu sunt mari. În funcție de relief, localitățile sunt de câmpie și de munte, predominant fiind relieful muntos. În principiu, localitățile montane au acces la rețeaua de drumuri republicane, dar unele dintre ele sunt dificil de accesat, din cauza stării proaste a rețelei de drumuri.

Teritoriul districtului Vidin este în cea mai mare parte agricol, înregistrând o tendință de scădere a suprafeței terenurilor irigate.

Având în vedere starea socio-economică a zonei, sunt necesare acțiuni orientate spre crearea unor industrii locale, pentru a crește abilitățile de ocupare a forței de muncă și a productivității⁵³.

În anul 2010 populația pe se sexe a fost astfel împărțită: bărbați 58051, femei 62141. În anul 2011 erau 48568 bărbați și 50913 femei.

Împărțirea populației pe categorii de vârstă la data de 31.12.2011

Vârsta	Total	Barbați	Femei	Mediu urban	Mediu rural
Vidin	99481	48568	50913	63054	36427
0 - 1	682	344	338	495	187
1-4	3077	1572	1505	2218	859
5-9	4044	2115	1929	2906	1138
10-14	4100	2082	2018	3054	1046
15-19	4706	2447	2259	3519	1187
20-24	4191	2232	1959	2962	1229
25-29	4891	2561	2265	3624	1202
30-34	5431	2809	2622	4130	1031
35-39	6609	3490	3119	5034	1575
40-44	6964	3686	3278	5256	1708
45-49	6024	3229	2795	4400	1866
50-54	6346	3350	2996	4480	1866
55-59	7478	3711	3767	4967	2511

ROMÂNIA - BULGARIA



60-64	9229	4274	49550	5320	3909
65-69	8003	3591	4412	3915	4088
70-74	5950	2539	3411	2486	3464
75-79	5660	2233	3427	2168	3492
80-84	3766	1466	2300	1325	2441
85-89	1950	680	1270	647	1303
90-94	398	138	260	135	263
95-99	44	17	27	12	32
100+	3	2	1	1	2

Sursa: Strategia de dezvoltare a districtului Vidin 2014-2020, pg.7-13

După recensământul din 2011 a reieșit că cea mai mare parte a populației are studii medii (45,4%). Pe locul 2 este populația cu studii de 8 clase (27,55%), iar 13,86% din populație are studii superioare.

Mediul tehnologic

Infrastructura de transport

Districtul Vidin se află la o distanță de 200 km de capitala Bulgariei, orașul Sofia.

Districtul are granițe cu 2 țări vecine: România și Serbia.

Poziția districtului are o mare importanță în rețeaua de transport națională și europeană. Sistemul de transport este destul de bine dezvoltat, având rețele de transport pe uscat, feroviar, auto și pe apă, având potențial pentru transportul aerian. Punctele de trecere a frontierei în district sunt: Vrashka Ciuka, Bregovo, gara fluvială Vidin, feribotul Vidin, podul Vidin-Calafat. La 6 km de orașul Vidin există un aeroport care poate primi aeronave cu o capacitate de până la 50t. În anul 1999, la ordinul Ministerului Transporturilor, acest aeroport a fost însă închis.

Districtul are o mare densitate de drumuri, însă calitatea acestora este nesatisfăcătoare. Mare parte din ele sunt drumuri de clasa IV în condiții foarte precare.



Infrastructura de cazare

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare existente în Districtul Vidin

Analiza evoluției capacității de cazare în perioada 2010 - 2015 este prezentată în tabelele de mai jos.

Structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică

Districtul Vidin	2015	2016	2017	2018
Total	32			
1 - 2 stele	18	21	24	19
3 Stele	13	17	21	26
4 - 5 stele	1	1	3	4

Sursa: <http://www.nsi.bg/en/content/7067/annual-data>

Evoluția numărului de locuri de cazare, pe tipuri de structuri clasificate, în districtul Vidin

An	Total	1 - 2 stele	3 stele	4 - 5 stele
2015	891	435	369	87
2016	955	362	496	97
2017	960	362	507	91
2018	889	298	500	91

În perioada de analiză, capacitatea turistică de cazare din județ înregistrează o evoluție fluctuantă, cu un vârf de creștere în anul 2011 (de la 33 la 45 unități și de



la 895 la 1.012 locuri de cazare), iar această creștere se datorează în principal creșterii numărului de unități de 1-2 stele.

Capacitatea de cazare din districtul Vidin a fost comparată cu situația existentă la nivel național pentru a ilustra privirea de ansamblu.

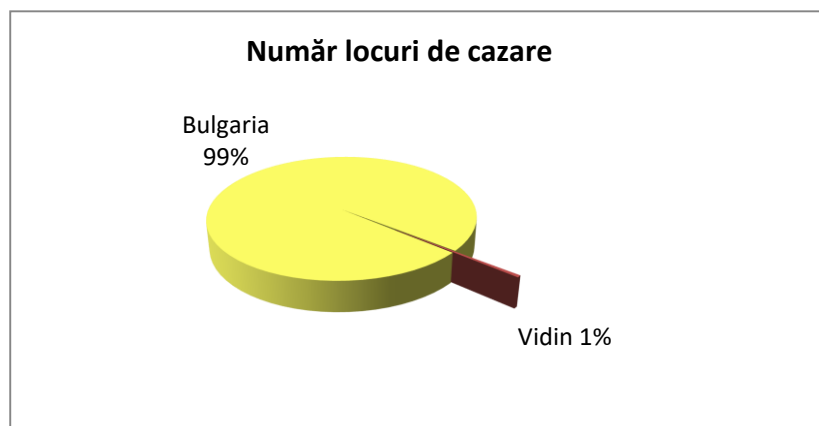


Figura - Ponderea locurilor de cazare clasificate din districtul Vidin în total țară

Analizând datele prezentate, se observă că în anul 2018, doar 0,26 % din numărul de locuri de cazare existente la nivel național se află în districtul Vidin, districtul fiind devansat de alte districte din țară.

Patrimoniul natural și cultural al zonei Vidin

Potențialul turistic morfologic

Potențialul turistic al Districtului Vidin este asigurat de diversitatea reliefului ce cuprinde dealurile din Câmpia Dunării, Prebalcan, Munții vechi Balcanici și zonele de coastă Vidin-Archar-Orsoika. Dealurile Rabishka și crestele Belogradchik formate din calcare și brăzdate de afluenții râului Lom sunt cele mai cunoscute din punct de vedere turistic.

Stâncile din Belogradchik reprezintă unul din cel mai renumite obiective turistice naturale din Bulgaria. Aici se poate practica turismul sportiv, drumeții, cicloturim,



paintball. Există două eco-trasee turistice care includ vizitarea mai multor obiective din zonă.

Dintre formele carstice cele mai atractive din această parte a Prebalcanilor se remarcă Peștera Magura, unică prin frumusețea formațiunilor stâncoase și a valorii culturale preistorice. Peștera este unul dintre cele o sută de obiective turistice importante ale Bulgariei și împreună cu pădurea din zonă reprezintă un obiectiv turistic remarcabil.

Potențialul turistic al climei

Poziția geografică a districtului Vidin determină o climă continental temperată, cu ierni destul de reci și veri caniculare cu ploi reduse cantitativ.

În luna iulie sunt temperaturi maxime și minime în luna ianuarie, iar temperatura medie anuală este 11.2 0C. În timpul iernii menținerea zăpezii pe o perioadă mai mare din zonele montane duce la o climă mai umedă ce favorizează dezvoltarea vegetației forestiere.

Potențialul turistic biogeografic

Rezervația biosferei Chuprene este situată pe teritoriul municipalităților Belogradchik și Chuprene și are o suprafață de 1439.20 ha. Rezervația e proprietate de stat și este în grija și întreținerea Ministerului Mediului și Apelor.

În anul 1977 Organizația mondială pentru educație, știință și cultură ONU- UNESCO, o include pe lista sa de suprafețe naționale protejate și este parte inseparabilă a rețelei internaționale de rezervații ale biosferei, compuse din teritorii în care se evaluează influența umană asupra mediului înconjurător.

Scopul principal este conservarea singurei păduri compacte de molid în Munții Balcani de Vest, în condiția ei primară. În rezervație se mai găsesc și fag (*Fagus sylvatica*), brad (*Abies*), bulbuc de munte (*Trollius europaeus*). Animalele reprezentative în această rezervație sunt vipera comună (*Vipera berus*), cocoșul de munte (*Tetrao urogallus*), forfecuța gălbuie (*Loxia curvirostra*), ierunca (*Tetrastes bonasia*), cerbul roșu (*Cervus elaphus*), lupul (*Canis lupus*) etc.



În rezervație sunt interzise orice fel de acțiuni ce încalcă caracterul distinctiv natural.

Monumentul naturii Stâncile din Belogradchik este declarat o formațiune geomorfologică unică ce este și habitatul unor specii rare pe cale de dispariție de floră și faună. Are o suprafață mare, de aproximativ 30 km lungime și 3 km lățime, în vestul Munților Balcanici și în jurul Belogradchikului. De-a lungul secolelor au fost sculptate de natură, multiple formațiuni de rocă (gresie roșie), având forme ca din povești, în sincron cu biodiversitatea din jurul lor (peste 23 de specii protejate de plante și peste 15 specii de animale protejate), care conferă regiunii Belogradchik o frumusețe unică.

Monumentul naturii Peștera Magura - peștera este un monument natural cu interesante formațiuni și descoperiri preistorice. Peștera este localizată în satul Rabisha, mun. Belogradchik. Peștera Magura este una dintre cele mai mari (peste 30000 mp) și cele mai frumoase peșteri din Bulgaria. Aici pot fi văzute „săli” formate natural, galerii, formațiuni fantastice, stalagmite și stalactite de dimensiuni foarte mari (20 m înălțime și peste 4 m diametru) ce seamănă cu oameni, cascade, animale, etc. Este faimoasă pentru desenele preistorice, datând din epi-paleolitic până la începutul Epocii Bronzului, cu care peștera intră sub patronajul special UNESCO cu statut internațional de monument cultural. Desene similare cu cele din peștera Magura au fost descoperite numai în trei locuri în lume - Franța, Spania, Siberia.

Plină de o frumusețe misterioasă, a fost adăpost pentru specii de faună protejate - peste 5 specii de lilieci și specii de nevertebrate de peșteră. În peșteră se află fosile ce dovedesc că acest loc a fost locuit de animale preistorice: urși, hiene, cai sălbatici.

Monumentul naturii Borov Kamac - cascada: formațiune din rocă (gresie roșie), are o suprafață de 1,3 ha și se află în locul cu același nume, în zona satului Borovitsa și se învecinează cu Stâncile de la Belogradchik. A fost declarată monument pentru a



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

proteja remarcabilele situri geologice și botanice, situri de interes cultural, științific și turistic.

Monumentul naturii Levi I Desni Suhi peci - peșteră: este localizat în zona satului Dolni Lom, mun. Chuprene și are o suprafață 0,2 ha. Este caracterizată prin multiple formațiuni de calcar, lacuri subterane, colonii de liliaci de peșteră. Este interzisă vizitarea peșterii pentru a nu fi distrus acest monument natural.

Monumentul naturii Venetsa-peșteră: se află în locul Chiucara, lângă satul Orășeț, mun. Dimovo și este o carieră în care nu se lucrează. Formațiunile de rocă sunt foarte frumoase.

Monumentul naturii Cascada râului Stakevska în locul Byalata voda: cascada se află într-o pădure de pin în situl Byalata Voda, lângă satul Stakevtsi, mun. Belogradchik și are o suprafață de 1,6 ha. Ascunsă sus în Munții Balcani, frumoasa cascadă completează peisajul natural virgin în această zonă.

Monumentul naturii Petkov Tserak cascadă: această cascadă se află în apropierea satului Boinitsa. Are o înălțime de peste 6 metri. Cascada este remarcabilă, o raritate în zonă și se diferențiază prin frumusețea ei naturală³⁴.

Potențialul turistic antropic

Printre cele mai importante obiective istorice - culturale din districtul Vidin se numără:

Cetatea Baba Vida este una din cele mai bine păstrate cetăți de apărare medievale din Bulgaria. Fundația castelului medieval este începută spre sfârșitul sec. X, deasupra ruinelor zidurilor cetății antice Bononia. Construcția principală este începută undeva în timpul celui de-al doilea regat bulgar (sfârșitul sec. XII-XIV). În perioada dominației Imperiului Otoman cetatea este reconstruită de câteva ori, inclusiv și la sfârșitul sec. XVII până la începutului sec. XIX.

În cetate se poate intra numai prin nord unde este turnul de intrare, iar în partea cealaltă este săpat un șanț foarte adânc. Cetatea are o suprafață de 9.5 ari. Castelul este înconjurat de un șanț de apărare, care în trecut era umplut cu apă





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

din Dunăre. Deasupra șanțului cobora un pod mobil, apărat de paza din turnul de intrare.

Din anul 1958 castelul este deschis pentru vizitare, în el fiind inclus și un muzeu. În această cetate se găsește un teatru de vară (350 locuri). Castelul este decor natural pentru filme (în castel și în jur au fost filmate peste 50 de filme bulgărești și străine), piese de teatru, precum și alte evenimente culturale.

Cetatea Baba Vida este un monument cultural cu valoare națională și este între primele 100 obiective turistice naționale ale Republica Bulgaria.

Zidurile de apărare Kaleto - pentru consolidarea suplimentară a orașului Vidin, care după 1718 este punct de frontieră pentru Imperiul Otoman, pe o perioadă de 30 de ani (1690-1720) se construiește așa numitul Kale - ziduri de întărire, care înconjoară tot orașul. Reprezintă un semicerc cu diametrul 1600 m pe lângă Dunăre și un perete dublu de piatră către fluviu.

Către uscat este săpat un șanț cu adâncime de 5-6m și larg de 18m, zidit cu piatră și umplut cu apă. Kaleto a avut 9 intrări (kapii). Astăzi sunt păstrate o parte din porțile cetății, jumătatea de nord din șanț și mici porțiuni de ziduri. Sunt păstrate porțile principale ale zidului- Florentin, Enichiar, Pazar și Stambol. Ele reprezintă pasaje arcuite ale căror pereți au camere de gardă. Acestea se închideau cu porți duble din grinzi de stejar învelite cu fier. Peste șanțuri se trecea pe poduri mobile de lemn. Spre Dunăre se ieșea prin alte 5 porți: Aralak, Top, Sarai, Telegraf, Siurgiu (prima și ultima sunt zidite). Zidul de întărire este păstrat până la poarta Telegraf.

După construirea cetății Kaleto, Vidinul nu a fost cucerit de inamic în timp de război. Kaleto împreună cu porțile păstrate este monument cultural de importanță națională.

Cetatea romană Kaleto - Belogradchik- din ruinele rămase se observă cel puțin trei perioade de construcție: Roman și Bizantin - din sec. I până în sec.VI, Bizantin și Bulgăresc- din sec VII până în sec. XIV, Otoman- de la 1805 până la 1837.





Când românii se stabilesc pe malul de sud al Dunării, construiesc ziduri de întărire care cuprind și stâncile Belogradchik. Aceștia s-au folosit de inaccessibilitatea stâncilor și au ridicat două ziduri în nord-vest și în sud-est. În celelalte două direcții se găsesc stânci masive cu înălțimi de 80m -100m ce înconjoară cetatea. Acum predomină construcțiile din ultima perioadă de întărire, realizate de către sultanul Mahmid II. Acestea sunt formate din trei curți cu ziduri de întărire (fiecare cu posibilitatea de apărare autonomă).

De fapt au fost împărțite în două cetăți: cea mare în formă de dreptunghi și cea mică până la care se ajunge pe o potecă abruptă. Pe zidurile de întărire (cu înălțime de 10 m) sunt făcute ambrazuri pentru arme. Cetatea avea la dispoziție 15-16 tunuri. Înăuntru au fost construite cazarme, depozite, arsenale, închisoare, mori pentru sare și grâu, 4 rezervoare de apă. Ca unitate militară cetatea este folosită în războiul sârbo-bulgar în 1885.

Cetatea romana Kastră Martis - Kula este o cetate romană târzie ale cărei ruine se găsesc în centrul orașului Kula. Este construită la sfârșitul sec III și începutul sec. IV ca parte din dispozitivul de apărare a graniței la Dunăre a Imperiului Roman. Cetatea a avut o poziție cheie în cel mai vestic pasaj montan Vrška Ciuca și a păzit importantul drum roman Singhidunum (Belgrad). Are două porțiuni care nu sunt construite împreună. Astăzi lângă ruinele castelului este un muzeu cu exponate găsite în timpul săpăturilor arheologice.

Conacul Turcesc Koluka este construit în a doua jumătate a sec. XVIII. Turcii foloseau clădirea ca secție de poliție, iar în jurul anilor 70 din sec. XIX în clădire s-a stabilit comunitatea bisericească bulgară. După Eliberare este reconstruită și sunt introduse elemente de arhitectură renașcentistă bulgară. Din 1956 clădirea este transformată în muzeu în care se poate vedea istoria Vidinului și a districtului Vidin din antichitate până la Eliberare (1878).

Moscheea lui Osman Pazvantoglu se găsește în Parcul Dunării, în fața Mitropoliilor Vidin. Este construită între anii 1800-1801. Moscheea este din piatră masivă cu arhitectură orientală. Pridvorul ei este conceput ca o galerie deschisă.



Salonul de rugăciune e foarte mare și decorat cu un plafon de lemn. Minaretul se termină cu un vârf stilizat în formă de inimă întoarsă.

Este un monument cultural de importanță națională.

Biblioteca lui Osman Pazvantoglu se află lângă Moscheea lui Osman Pazvantoglu. Construcția ei este terminată între anii 1802-1803. Reprezintă o prismă patrulaterală, acoperită cu o cupolă. Este dedicată tatălui lui Osman Pazvantoglu, care a fost ucis din ordinele sultanului. Cărțile care se aflau în bibliotecă erau în număr de 2664, dintre care 2014 au fost predate Turciei, iar 650 se află în Biblioteca Națională Sf. Kiril și Metodi din Sofia.

Cazarma cruciformă este construită în perioada 1800-1801 pentru necesitățile armatei otomane în oraș și a fost conectată printr-un pod de lemn acoperit cu atelierul de arme. Înainte acolo a fost grădina Saraiului vechi și a fost conac pentru ieniceri. Este o clădire din piatră masivă cu suprafața construită de 1260 mp. Are formă de cruce cu brațe egale. După Eliberare a fost judecătorie și cazarmă a armatei bulgare. În 1965-1967 clădirea este restaurată și adaptată ca muzeu. Din 1969 se fac expoziții etnografice ce reprezintă cultura tradițională a poporului din districtul Vidin de la sfârșitul sec. XIX până în anii 20 al sec. XX.

Mausoleul lui Antim I este mausoleul primului patriarh bulgar, Antim I și se află în curtea mitropoliei Vidin. Pereții încăperii sunt decorați și au sculptura de piatră a primului Exarh bulgar. La subsol se află sarcofagul în care se află rămășițele exarhului Antim I.

Biserica Sf. Panteleimon se află în curtea mitropoliei din Vidin. Biserica există din prima jumătate a sec. XVII și este pictată în 1644. Biserica Sf. Panteleimon este monument național de artă.

Biserica Sf. Petka există din prima jumătate a sec. XVII. În temeiul legilor otomane de frontieră pentru confiscare și adaptare în scopuri militare toate construcțiile creștine din apropierea obiectivelor militare sunt transformate în depozite și se folosesc în scopul acesta până la Eliberare.



Catedrală Sf.V.M. Dimitar este construită în sec. XVII predominând lemnul ca material de construcție. Templul a existat în jur de 240 de ani. Pe data de 6 decembrie 1868 pentru prima dată, s-a ținut prima slujbă în limba bulgară. După aceea această biserică se transformă în catedrala mitropolitului din Vidin Antim, care mai târziu este ales primul exarh bulgar. În anul 1889 templul este demolat deoarece lemnul s-a învechit și începe construcția noului templu. În 1926 Templul a fost sfințit în mod solemn de mitropolitul Neofit din Vidin. Catedrala Sf.V.M. Dimitar este a doua ca mărime după templul monument Sf. Aleksandar Nevski din Sofia.

Catedrala este un monument de importanță națională.

Sinagoga se află în apropierea Parcului Dunării. Clădirea este construită într-un an, în 1894, cu ajutorul tuturor evreilor din toate colțurile Bulgariei. Este a doua ca mărime după cea din Sofia, iar fațada principală este impresionantă. Din anul 1950 construcția a pierdut funcția principală și a fost folosită ca depozit, ceea ce a condus la condiția precară în care se află.

Este monument de importanță națională.

Vechea Poștă turcească este construită în a doua jumătate a sec. XIX, special pentru nevoile poștale. Probabil este terminată în 1859, când Vidinul este conectat prin telegraf cu diferite orașe europene. Clădirea este masivă, cu două etaje și trezorerie la subsol. Este singura poștă veche păstrată în Bulgaria. Se află în Parcul Dunării, în apropiere de Moschee și de Biblioteca lui Osman Pazvantoglu.

Teatrul Municipal Vidin este o clădire de 2 etaje, construită în 1891 și este prima clădire în Bulgaria eliberată, proiectată special pentru teatru. Se află la intrarea Parcului Dunării⁴.

Mănăstirea Dobridolski fondată în secolul XI a ars în secolul al XV-lea. A fost restaurată în anul 1860. Biserica mănăstirii este o imagine interesantă de clădire în stil renascentist. Are corp în formă de cruce. Biserica nu are picturi.

⁴ http://www.vidin.government.bg/094/60-16-16/sidebar/oblast_vidin/zabelejitelnosti.html



Mănăstirea din stâncă în locația "Albutin" situată la 21 km de Vidin, iar numele provine de la satul dispărut cu același nume. Mănăstirea și părțile ce o compun sunt în lanț.

Mănăstirea Izvorski este situată la 2 km sud de satul Izvor, municipiul Dimovo. Se crede că a fost fondată în sec. XII de către prințul rus Izvor Tavorski. Este o mănăstire activă.

Mănăstirea Rakovichki - fostul centru al comitetelor în timpul Renașterii. Este conservată vechea biserică unde conspiratorii din anul 1850 decid cu privire la revolta din nord-vestul Bulgariei⁵

Cultură, obiceiuri și activități

Povestea Vidinului începe cu mileniul întâi. Triburile tracice Mizi și Tribali au trăit aici, au fost cuceriti și încorporați în Imperiul Roman în secolul I din era noastră. O mulțime de fragmente arhitectonice, sculpturi, lucrări de turnate de bronz și ceramică depun mărturie astăzi despre ridicarea vechii Ratsiaria (sat Archar) Bononia (Vidin) în epoca dominației romane.

Bononia își continuă existența în Evul Mediu sub numele de Bdin. Violent și nedrept este destinul istoric al Bdinului în a doua Țară Bulgărească. În anii 90 ai secolului XIII, zona Bdin exista ca un principat feudal independent condus de despotul Șișman, ales în anul 1323 ca rege bulgar. Din anul 1371 Bdinul a devenit din nou centrul unui principat feudal independent condus de Regele Ivan Srațimir.

Între sec. XIII - XIV Bdinul nu este doar centru politic, ci și un important centru economic al teritoriului bulgar de nord-vest cu meșteșuguri și artă foarte dezvoltate, un mare producător de cereale și mai mult decât atât este centrul unei activități literare pline de viață.

Bastion din Bdin cade ultimul sub dominația turcilor. Lupta altruistă și eroică a poporului bulgar face ca în februarie 1878 Vidinul să fie eliberat de sub dominația otomană.



Timp de două milenii zona a fost un centru militar, cultural, de transport și comercial important.

Case de cultură

Activitatea caselor de cultură are rădăcini adânci în regiunea Vidin. Astăzi, zona are un total de 76 de case de cultură, în acestea lucrând mai mult de 150 de persoane.

Prima Casă de cultură din zonă a fost fondată în anul 1870. Acesta este Casa de cultura "Tsviat" din Orașul Vidin, care se asociază în mod invariabil și consecvent cu dezvoltarea culturală și a tradițiilor care a devenit un centru de exprimare și de păstrare a bogăției spirituale și culturale ale regiunii. În cadrul casei de cultură sunt implicați peste 320 de copii și tineri. Activitățile în structura "Tsviat" sunt:

- Ansamblul Folcloric "Tsviat", câștigător a numeroase premii naționale și internaționale din Italia, Serbia, Turcia, Polonia, Ungaria, Macedonia, etc.;
- Școala de dansuri pentru copii;
- Grupa vocală pentru copii "Șturce";
- Școala de balet pentru copii "Amadeus" - 1960;
- Școala de jazz "Fame" - 1991;
- Școala de limbi străine pentru copii - 1940;
- Școala de Arte Plastice "Rainbow" - 2001;
- Școala de muzică (clase pentru instrumente populare și instrumente clasice) - 1955.

Corul mixt Vidin.

Distribuția caselor de cultură pe municipii:

- Mun. Belogradchik - pe teritoriul municipiului sunt 6 case de cultură.
- Mun. Boinitsa - pe teritoriul municipiului Boinitsa au rămas 4 case de cultură care funcționează.
- Mun. Bregovo - în municipiul Bregovo mai există și funcționează câte o casă de cultură în fiecare localitate - în total 9.





- Mun. Vidin - sunt 20 de case de cultură. În anul 2012 sunt inaugurate 2 noi case de cultură.
- Mun. Gramada - sunt decât 2 case de cultură .
- Mun. Dimovo - are un număr de 7 case de cultură
- Mun. Kula - are 5 case de cultură funcționale
- Mun. Makresh - 4 case de cultură.
- Mun. Ruzhintsi - pe teritoriul municipiului sunt 6 case de cultură
- Mun. Chiuprene - 5 case de cultură.

Programa culturală: districtul Vidin se caracterizează printr-un program cultural bogat. În fiecare an, zona găzduiește expoziții de pictură, sculptură, sculptură în lemn, festivaluri regionale și festivaluri internaționale de cântece și dansuri populare și multe altele.

Festival Internațional folcloric "Dansuri De-a lungul Dunării" a avut loc pentru prima dată în 1997, în orașul Vidin. Acesta include ansambluri din diferite țări ce prezintă patrimoniul lor național și tradiția populară.

Festivalul de folclor autentic "Ritmurile Dunării" a avut loc pentru prima dată în anul 1998. Acesta include grupuri de canto și dans popular, tradiții populare, artiști povestitori din casele de cultură din district. Scopul este de a conserva, de a promova și de a transfera din generație în generație patrimoniul folcloric al regiunii Vidin.

Festivalul internațional de cântec și dans al romilor "Pentru Pace". A avut loc pentru prima dată în anul 2000. Acest festival este susținut de artiști romi din țară și străinătate.

În fiecare an are loc *Festivalul internațional al folclorului bulgaro-românesc „Festivalul de cântece și dansuri valahice”* .

Alte festivaluri populare, care sunt organizate în zonă sunt:

- Festivalul de artă populară "De la Timok la Midzhur"
- Târgul Internațional din Salash - Novo Korito;
- Bâlciiul anual Vidin;



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

- Sf. Dumitru - Ziua Vidinului;
- Organizarea de bălciuri anuale, în fiecare dintre municipalități;
- Atelier internațional de desen (plener) "Dunav art";
- Masterclas pentru dirijori
- Sărbătoarea zilei de naștere a lui Jules Pascin (în orașul Vidin);
- Duminica Floriilor;
- Sărbătorile "Primăvara Dunării" - includ comemorări și sărbători cu caracter național și local;
- Sărbătorirea Zilei Internaționale ale Copiilor;
- Bal Vienez
- Întocmirea Calendarului cultural anual al distr. Vidin pentru promovarea evenimentelor internaționale, naționale, regionale și locale în domeniul cultural³⁷.

În centrul districtului se găsește orașul Vidin unde se găsesc cele mai importante instituții culturale.

- o Teatru municipal de dramaturgie;
- o Teatrul cultural de stat;
- o Simfonia-Vidin;
- o Galeria de arta;
- o Biblioteca regională "Mihalaki Georgiev";
- o Ansamblul pentru cântece și densuri populare "Dunav";
- o Casa de cultura "Țviat";
- o Fanfara orașului.

Calendarul evenimentelor

Calendarul evenimentelor culturale din districtul Vidin este strâns legat de tradițiile, obiceiurile și sărbătorile naționale și locale bulgărești





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Forme de turism practicate și practicabile în districtul Vidin

Formele de turism practicate în districtul Vidin sunt: ecoturismul, turismul de vânătoare și pescuit.

Rezervația Biosferei - Chuprene are o suprafață de 1439 de hectare. Aceasta este încorporată pe lista UNESCO a Organizației Națiunilor Unite. În districtul Vidin sunt o serie de arii, specii și monumente natural protejate. Printre acestea se numără renumitele formațiuni de rocă - Belogradchik, Borov Kamak, Chuturite și Peștera Magura și Venetsa.

Vânătoare - *Fondul de vânătoare "Midzhur"* - situat în apropierea orașului Belogradchik, oferă condiții excelente pentru vânătoare de specii rare, fiind o destinație atractivă pentru turiștii străini.

Lacul Rabisha - este cel mai mare din nord-vestul Bulgariei, cu o suprafață de 3.250 ari. La 100 m de coasta de sud este situat un camping.

Barajul- sat Poletkovtsi este potrivit pentru dezvoltarea pescuitului sportiv și de vânătoare și unul dintre cele mai curate lacuri din regiune.

Zona de agrement "Bozhuritsa" este situată la 18 km sud-vest de orașul Vidin. Zona de agrement are peste 600 de locuri, întreprinderi, organizații publice și facilități private. Sunt condiții bune pentru vacanțe scurte și lungi în mediul parcurilor forestiere și zone de apă - înot, plimbare cu barca și pescuit. Oportunități mari pentru picnic și plimbări în natură. Se întâlnesc ciuperci, fructe de pădure și ierburi. Prezența animalelor sălbatice mari și mici oferă posibilitatea practicării partidelor de vânătoare. Accesul la zonă este foarte bine asigurat.

Zona de agrement "Belogradchik" - Acoperă orașul cu fenomenul său natural unic Stâncile Belogradchik și cetatea Belogradchik. O lume de basm a oamenilor, animalelor, păduri pietrificate și cetăți sculptate de natură de milioane de ani. Zona de agrement este vizitată de mulți turiști bulgari și străini, datorită frumuseții sale unice și numărului de site-uri turistice. Sunt condiții foarte bune pentru





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

drumeții și turism educațional. Zona are hoteluri confortabile, cabane turistice, legături de transport convenabile.

Zona de agrement "Ratsiaria" este situată la 17 km sud de Vidin pe Dunăre. Plină de salcâm, stejar și frasin, dezvăluiește o vedere panoramică spre fluviu. În zonă există condiții bune pentru odihnă scurtă în apropiere de apă, pescuit, drumeții și turism educațional. În apropiere se află situl arheologic Ratsiaria rămas din timpul dominației romane.

Acvaturism. Dunărea oferă condiții pentru dezvoltarea turismului de apă. În fiecare an, în luna august Vidinul găzduiește regatta internațională care, în 2005 a avut aniversarea de 50 de ani.

Râul Falkovets oferă condiții excelente pentru practicarea raftingului și a sporturilor extreme.

Turismul cultural se dezvoltă în centrele cultural-istorice. Castelul „Baba Vida” din Vidin este un monument de cultură de importanță națională și este unul dintre cele o sută obiective turistice bulgare. În interiorul cetății este amenajat un mic muzeu. „Kale” împreună cu porțile sale reprezintă monumente culturale de importanță națională.

Speoturism. Peștera "Magura" din dealul Rabishka este de o frumusețe rară cu o varietate de monumente ale naturii în Bulgaria. Peștera este electrificată. Labirinturile sale subterane au o lungime de 2.5 km, cu "săli" spectaculoase, stalactite și stalagmite, picturi rare păstrate foarte bine ce datează de IX-VIII înainte de Hristos. Există și o serie de picturi rupestre unicate de artă preistorică. Este și o sală specială pentru degustarea vinului unicat de Magura.

Turismul balnear. Pe teritoriul Vidinului în apropierea satului Slanotran există un izvor cu apă termală puternic mineralizată, cu un conținut ridicat de iod, brom și altele. Potrivit pentru producerea de compuși chimici pentru industria farmaceutică, energie geotermală și utilizarea acestor ape pentru tratament medical. Sursa de apă are un debit de sunt 5.00 l/sec sau 158 680 m³/an, la o temperatură a apei de 41 °C.





Turism rural. Zona are o varietate de resurse naturale și atracții pentru dezvoltarea turismului, dar cu toate aceste condiții prealabile pentru turismului rural, acesta este foarte slab dezvoltat.

Resursele turistice naturale și culturale specifice destinației turistice Vidin

Tipul obiectivului turistic	Obiective turistice în Vidin	Forme de turism
NATURALE		
Arii protejate	Vrâșka Chuka Chuprenski buchi Insula Kutovo 2 Arii de Protecție Specială Avifaunistică (SPA)	științific ecoturism
Situri Natura 2000	„Munții Balcani de Vest și Munții PreBalcani” ”Munți Balcani de Vest” 19 situri din Rețeaua Natura 2000, 17 Situri de Importanță Comunitară (SCI)	științific ecoturism
rezervații	Rezervația biosferei Chuprene Stâncile din Belogradchik Lacul Rabisha Peștera Magura Monumentul naturii Borov Kamak - cascada Monumentul naturii Levi I Desni Suhi peci - peșteră Monumentul naturii Venetsa-peșteră Monumentul naturii Cascada	științific ecoturism



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

	râului Stakevska în locul Byalata voda Monumentul naturii Petkov Tserak cascadă	
atracții naturale	Fluviul Dunărea Plaja Novo Selo Plaja Koshava Plaja insulei Golia	Relaxare și odihnă Agrement pe apă Pescuit sportiv Sporturi pe apă Croaziere pe Dunare
II. ANTROPIC		
cultural	Cetatea Baba Vida Muzeul cetății Baba Vida Muzeul Cetatea română Kastră Martis - Kula Muzeul Conacul Turcesc Koluka Muzeul cazărmei cruciforme Zidurile de apărare Kaleto Cetatea romană Kaleto-Belogradcik Cetatea română Kastră Martis - Kula Conacul Turcesc Koluka Biblioteca lui Osman Pazvantoglu Sinagoga Vechea Poștă turcească Teatrul Municipal Vidin Teatrul cultural de stat; Simfonia-Vidin; Galeria de artă; Biblioteca regională "Mihalaki Georgiev";	științific arheologic ecoturism cultural speologic rural de croazieră

ROMÂNIA - BULGARIA





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

	Casa de cultura "Țviat"; Fanfara orașului.	
monumente de artă și arhitectura	Mausoleul lui Antim I Moscheea lui Osman Pazvantoglu Cazarma cruciformă	Istoric ecoturism cultural ecumenic
lăcașe de cult	Biserica Sf. Panteleimon Biserica Sf. Petka Catedrală Sf.V.M.Dimitar Mănăstirea Dobridolski Mănăstirea din stâncă în locația "Albutin" Mănăstirea Izvorski Mănăstirea Rakovichki Biserica din Novo Selo	ecoturism cultural ecumenic
parcuri	Parcul Dunării	Agrement Relaxare și odihnă Ecoturism
Evenimente culturale - festivaluri	Festival Internațional folcloric "Dansuri De-a lungul Dunării" Festivalul de folclor autentic "Ritmurile Dunării" Festivalul internațional de cântec și dans al romilor "Pentru Pace" Festivalul internațional al folclorului bulgaro-românesc „Festivalul de cântece și dansuri valahice” . Festivalul de artă populară "De la Timok la Midzhur"	cultural de agrement





sărbători	Sărbătoarea zilei de naștere a lui Jules Pascin (în orașul Vidin); Duminica Floriilor; Sărbătorile "Primăvara Dunării" Sărbătorirea Zilei Internaționale ale Copiilor; Bal Vinez	
Târguri	Târgul Internațional din Salash - Novo Korito	
Ansambluri folclorice, școli de dans și muzică	Ansamblul Folcloric "Tviat", Școala de dansuri pentru copii; Grupa vocală pentru copii "Șturce"; Școala de balet pentru copii "Amadeus" - Școala de jazz "Fame" - Școala de limbi străine pentru copii Școala de Arte Plastice "Rainbow" - 2001; Școala de muzică Corul mixt Vidin.	cultural de agrement
Case de cultură	76 case cultură în regiunea Vidin	

Comparatie CALAFAT - Vidin

Pentru valorificarea cât mai eficientă a bogatului patrimoniu turistic al acestei zone unice în țară prin diversificarea resurselor naturale și culturale, dezvoltarea activității turistice trebuie să respecte principiile dezvoltării durabile, având în vedere armonizarea activităților turistice în contextul dezvoltării economice regionale și locale coroborate cu cerințele legislației privind protecția mediului.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Există trei posibilități durabile pe care țara noastră le poate avea în vedere: turismul ecologic, turismul durabil și ecoturismul. Factorii care influențează dezvoltarea turismului ecologic sunt: potențialul natural, populația rurală, tradițiile bogate și poziționarea geografică atractivă.

Calafatul deține un impresionant patrimoniu natural și cultural, concentrat în ariile naturale protejate

Climatul temperat-continental cu influențe submediterane și relieful foarte variat au creat condiții pentru numeroase specii de plante și animale rare. Intreg teritoriul este bogat în numeroase obiective culturale și istorice, iar tradițiile și meșteșugurile populare sunt încă practicabile.

Zona este locuită din cele mai vechi timpuri, în care se întâlnesc numeroase dovezi arheologice, dar și paleontologice care conservă „mărturiile trecutului”, arii naturale protejate avifaunistice și monumente de arhitectură tradițională.

Patrimoniul natural și cultural al municipiului Calafat oferă posibilitatea dezvoltării tuturor formelor principale de turism: științific, cultural, ecumenic, itinerat, ecoturism, etc. Parcurgând traseele turistice din ariile naturale protejate, situri Natura 2000, rezervații și alte atracții naturale, turistul întâlnește obiective naturale și culturale, unele dintre ele unice chiar în Europa.

În districtul Vidin există trei din cele mai importante obiective turistice naționale din Bulgaria (din 100 obiective naționale). Resursele turistice naturale ale regiunii Vidin sunt diversificate și bogate. Există o parte din Rezervația Biosferei Chuprene, mai multe zone protejate, 19 situri din Rețeaua Natura 2000, 17 Situri de Importanță Comunitară (SCI) și 2 Arii de Protecție Specială Avifaunistică (SPA).

Districtul Vidin este caracterizat printr-un patrimoniu istoric deosebit de important. Pe teritoriul districtului există un număr de 56 monumente de cultură (obiecte de arheologie din antichitate și Evul mediu, biserici, moschei și mănăstiri din sec. XV-XIX, clădiri din 1880 până în 1925).





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Regiunea Vidin are un potențial mare de dezvoltare a mai multor tipuri de turism. Deși districtul are potențial atractiv, turismul nu este foarte dezvoltat. Formele principale de turism, turismul cultural - istoric, științific, ecumenic, itinerat ecoturism, etc. au oportunități reale de dezvoltare. Odată cu deschiderea podului Vidin - Calafat se preconizează dezvoltarea turismului de agrement.

Resursele naturale și cele cultural-istorice, lacurile, pădurile, peșterile, peisajele deosebite oferite și de Dunăre ca și clima moderată oferă condiții potrivite pentru dezvoltarea turismului de aventură. În centrele urbane se poate dezvolta turismul cultural-istoric; în zonele rurale, agroturismul, turismul tematic (tradiții locale, gastronomie, etc.) și ecoturismul.

Instituțiile culturale, care sunt situate în regiune nu oferă suficiente atracții și programe de divertisment. Lipsa de fonduri este un obstacol pentru Casele de cultură pentru a participa la evenimente naționale și internaționale. Pentru cea mai mare parte din orașele mici, Casele de cultură reprezintă o sursă majoră de evenimente culturale și păstrarea tradițiilor locale.

Fiscalitate

Piața turistică, atât în România cât și în Bulgaria, este afectată de fiscalitatea ridicată și de existența unor activități ilegale sau menținute la limita legalității - în special în ceea ce privește cazarea turiștilor și mai ales în zone rurale (unde agenții economici înregistrați sunt mai puțini decât cei care oferă efectiv servicii de cazare sau care au afișate adrese disponibile pe internet).

Pentru îmbunătățirea situației, au fost adoptate mai multe facilități menite să dezvolte sectorul turistic (exemplu: în România, *Ordonanța Guvernului nr. 63/1997 privind stabilirea unor facilități pentru dezvoltarea turismului rural* a contribuit la dezvoltarea agroturismului deoarece acordă scutirea de plată a impozitului pe venit, pe o perioadă de 10 ani, a pensiunilor turistice și a pensiunilor agroturistice cu o capacitate de cazare de până la 10 camere inclusiv; plata, la tariful stabilit pentru consumul de uz casnic, a energiei electrice, a gazului metan și a serviciilor





de telecomunicații utilizate de pensiunile turistice și pensiunile agroturistice cu o capacitate de cazare de până la 5 camere inclusiv).

Gama serviciilor turistice oferite

Infrastructura turistică (baza tehnico-materială) cuprinde:

- capacitățile de cazare și alimentație publică;
- rețeaua de servicii aferente turismului;
- mijloacele de agrement și tratament;
- căile de comunicație;
- infrastructura tehnică (rețele de energie electrică, termică, apă potabilă, canalizare);
- serviciile poștale, bancare, medico-sanitare etc⁴⁵.

De calitatea infrastructurii turistice depinde:

- modul de valorizare (redus/ridicat) a fondului turistic;
- gradul de satisfacere (complet/incomplet) al cererii turistice în funcție de diversitatea serviciilor turistice oferite;
- asigurarea unui consum turistic (inferior/superior)⁴⁶.

Piața turistică a zonei Calafat - Vidin este vulnerabilă din punct de vedere al ofertei de bunuri și servicii turistice deoarece nu corespund calitativ și ca diversitate cererii de vacanțe și călătorii de afaceri; majoritatea agențiilor de turism au o activitate restrânsă doar la vânzarea de bilete de tratament sau de pachete turistice în străinătate, lipsindu-le pachetele turistice care să valorifice potențialul turistic local în Vidin; în Calafat nu există nici măcar o agenție de turism care să promoveze excursii, pachete turistice, etc⁶.

Ansamblul verigilor canalului de distribuție prin care produsele turistice sunt puse la dispoziția consumatorului final includ agenții de turism, birouri regionale de turism / centre de informare turistică, centrale de rezervări, internetul, sau chiar spațiile de cazare propriu-zise. Dintre acestea, cel mai des folosite sunt agențiile

⁶ ADR Oltenia - Studiu privind dezvoltarea turismului la nivel regional, p. 177, <http://www.adroltenia.ro/wp-content/uploads/2014/05/STUDIUL-TURISM-FINAL.pdf>



de turism și spațiile de cazare propriu-zise. Cu toate că internetul constituie preponderent o sursă de informare asupra produsului turistic, din păcate rezervările on-line pe malul românesc al Dunării (luând în considerare doar cele care implică și plata on-line a rezervării) nu depășesc 3 - 5% din valoarea totală a rezervărilor⁷.

În ceea ce privește situația în Bulgaria, vânzările online a produselor turistice de cazare, închiriere mașini și a altor mijloace de transport către rezidenți sunt destul de scăzute deoarece majoritatea agenților economici din turism, fie nu au implementate sisteme de rezervare online, fie turiștii naționali preferă să facă rezervarea prin intermediul telefonului sau personal la fața locului.

O altă deficiență a serviciilor oferite o reprezintă serviciile de ghidare a turiștilor de către personal specializat. Deși zona este apreciată datorită varietății și unicității atracțiilor turistice, numărul ghizilor specializați este redus. Personalul din turism, în special în zona rurală, deține puține informații cu privire la modalitatea de administrare a spațiilor de cazare, respectiv de creare de produse turistice noi, majoritatea pensiunilor oferind numai servicii de bază (doar cazare, în unele cazuri și masă)⁸

Analiza distribuției teritoriale a agențiilor de turism, evidențiază că amplasarea acestora în spațiul geografic românesc este extrem de polarizată și dezechilibrată. În Calafat nu exista nici macar o singură agenție de turism explicația rezidând în faptul că populația este predominant vârstnică, rurală și cu venituri foarte mici.

⁷ Ministry of Foreign Affairs of Denmark, Sector: Tourism, September 2014, pg.7,

https://www.google.ro/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewitgfgoc3MAhUMFSwKHrc3AogQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fbulgarien.um.dk%2Fda%2F%2Fmedia%2FBulgarien%2FDocuments%2FTourism_2014.pdf&usg=AFQjCNH4i-xMu-XZX34dagoA8fkzaaxhw&sig2=t1qVRFh_VN_pnz5nDqCr1A&bvm=bv.121421273,d.bGg

⁸ Sursa: INS, *Frecventarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare 2014-2018*, și INS din Republica Bulgaria, *Unități de cazare pe zone, regiuni și județe*, actualizat la 24.02.2018, <http://www.nsi.bg/en/content/7067/annual->



În ceea ce privește rolul agențiilor de turism în dezvoltarea turistică a regiunii, poate fi imputată, în general, lipsa de inovare în crearea de produse turistice interne, precum și specializarea în satisfacerea segmentului „outgoing”, datorită profitabilității superioare.

Din punct de vedere *economic*, piața turistică a zonei studiate este influențată de evoluția de ansamblu a economiei naționale manifestată prin fluctuații ale ratei inflației, care generează multiple schimbări în stabilirea tarifelor și a prețurilor serviciilor și produselor turistice oferite, iar instabilitatea tarifară poate fi un factor de frânare a cererii turistice. Cu toate acestea, schimbările se produc în sensul scăderii valorii acestui indicator economic cu efecte pozitive asupra puterii de cumpărare a populației, acest fapt reprezentând un potențial factor de dezvoltare a activității turistice în zona studiată prin creșterea cererii de servicii și produse turistice.

În ceea ce privesc preferințele de consum ale populației, segmentul serviciilor turistice ocupă un loc comparabil cu cel al mărfurilor alimentare, factor supus totuși, în evoluția sa lunară, influenței sezonality turistice.

Concurența în sectorul turismului este scăzută atât în Municipiul Calafat, cât și în districtul Vidin, agenții economici care activează în acest sector reprezentând un procent care nu depășește 2% din totalul agenților economici activi din fiecare județ în parte.

Din punct de vedere *demografic*, districtul Vidin reprezintă o regiune cu structură demografică slabă. Vizualizat pe fondul întregii țări, districtul este un teritoriu slab populat, cu teritorii depopulate.

Districtul Vidin urmează tendința de creștere a ponderii populației urbane și reducere a populației rurale (tipic pentru întreaga țară). În comparație cu proporția populației rurale din țară (de 27,5%), districtul Vidin este peste cota medie (înregistrând 36,7%). Motivele pentru creșterea populației urbane din zonă sunt legate de căutarea de oportunități de muncă și folosirea pieței forței de muncă.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Gradul de urbanizare al districtului este redus, cinci dintre cele șapte orașe ale sale fiind mici (sub 5000 de persoane), iar numai în orașul Vidin este concentrată aproximativ 77% din populația urbană totală a regiunii.

Distribuția localităților în întreg districtul este neuniformă, însă distanțele dintre localități nu sunt mari. În principiu, localitățile sunt montane și au acces la rețeaua de drumuri republicane, deși unele drumuri sunt în stare proastă.

Din analiza dinamicii populației Municipiului Calafat în perioada 2015-2018, se evidențiază și scăderea mai accentuată a numărului de locuitori din mediul urban față de scăderea în mediul rural, Municipiul Calafat fiind predominant rural, lucru cu efecte pozitive asupra posibilităților de dezvoltare a turismului în mediul rural. Se poate remarca, dezvoltarea timidă a agroturismului, susținută prin creșterea numărului de pensiuni agroturistice.

Infrastructura turistică în regiune (inclusiv în ceea ce privește infrastructura de agrement și calitatea serviciilor de cazare) reflectă un standard calitativ scăzut comparativ cu standardele concurenței europene.

Cu toate acestea, turismul reprezintă un sector economic cu un valoros potențial de dezvoltare, în special în mediul rural prin dezvoltarea turistică a comunităților pescărești, neexploatat încă suficient și care poate deveni o sursă de atractivitate atât a investitorilor cât și a turiștilor (români și străini).

Fluviul Dunărea reprezintă o resursă importantă pentru industrie și turism iar valorificarea potențialului turistic al Dunării poate spori numărul de turiști străini care vizitează regiunea, în momentul de față numărul acestora fiind redus.

O oportunitate de atragere a turiștilor străini în regiune, o constituie și o mai bună cooperare între operatorii de transport aerian și agențiile de turism.

Investițiile pentru modernizarea stațiunilor și a infrastructurii turistice pot revigora cu siguranță turismul în această regiune, iar acesta la rândul său poate ajuta la ridicarea economică a regiunii.

Alte aspecte ale zonei turistice Calafat - Vidin sunt:





- Lipsa personalului specializat și a serviciilor la standarde competitive la nivel european;
- Efecte economice reduse (fiscalitate deficitară și evazionism crescut).
- Obiectivele turistice nu sunt integrate, fiecare obiectiv prezentând valoare individuală, circuitele turistice fiind insuficient dezvoltate;
- Accesibilitate mică a punctelor de interes turistic, datorată atât infrastructurii de transport cât și a celei specific turistice.
- Distribuția polarizată și centralizată a agențiilor de turism și a punctelor de informare la nivel național, aspect ce influențează oferta turistică existentă;
- Promovarea României și Bulgariei ca destinații turistice este insuficientă; promovarea obiectivelor turistice se află în aceeași situație; cultura orientată în acest sens lipsește (de pildă, lipsa aproape totală a punctelor de informare turistică).
- Infrastructura de aeroporturi este insuficient dezvoltată atât în România, cât și în Bulgaria: în România, există un singur aeroport de talie internațională la București; aeroporturile de la Craiova, respectiv Timișoara sunt de talie locală, chiar dacă primesc curse low-cost care operează și la nivel internațional. În Bulgaria, există 4 aeroporturi principale: la Sofia, Plovdiv, Varna și Bourgas. La 6 km de orașul Vidin există un aeroport de talie locală care poate primi aeronave de până la 50 t.
- În ceea ce privește infrastructura generală - rețeaua de căi de transport - și concentrarea teritorială a resurselor turistice, se individualizează următoarea discrepanță: *infrastructura de transport este deficitară exact în unitățile teritorial-administrative care înregistrează o concentrare ridicată a resurselor turistice, atât naturale, cât și antropice*; această deficiență se regăsește direct în gradul destul de redus de accesibilitate al obiectivelor turistice.
- Circuitele turistice obișnuite ale touroperatorilor se reduc la câteva trasee, care nu includ și zona turistică supusă studiului. Limitarea traseelor turistice, în cea mai mare parte a cazurilor, arată suma disfuncțiilor din teritoriu în termeni de



infrastructură rutieră și de cazare: proximitatea localităților în care se poate înnopta - pentru grupuri mari - exclude diferențierea circuitelor.

- Turismul rural slab reprezentat mai ales în zona Calafat, însă există posibilitatea dezvoltării comunităților de pescari din zona transfrontalieră Calafat - Vidin, prin integrarea în circuitele existente a activităților specifice pescarilor sau a evenimentelor organizate de aceștia la nivel local.

Având în vedere starea socio-economică a zonei, sunt necesare strategii și acțiuni orientate spre crearea unor industrii locale și exploatarea potențialului neutilizat al localităților în domeniul turismului neconvențional, pentru a crește abilitățile de ocupare a forței de muncă și a productivității.

Deși potențialul turistic este diversificat, din păcate marea majoritate a capacităților de cazare existente se încadrează în categoriile 2 și 3 stele, capacitatea de cazare de nivel superior de clasificare (4 și 5 stele) fiind limitată.

Analiza SWOT CALAFAT- VIDIN

Luarea deciziilor strategice privind definirea misiunii de dezvoltare a sectorului turistic în zona transfrontalieră Calafat și Vidin, stabilirea obiectivelor strategice și a strategiei necesare atingerii misiunii, aplicarea planului care să materializeze strategia de dezvoltare a comunităților pescărești, se bazează pe un proces amplu de analiză și evaluare a mediului în care se află destinația turistică Calafat - Vidin, a situației competitivității în acest mediu.

Puncte forte	Puncta slabe
<p>Climă favorabilă dezvoltării turismului</p> <p>Poziția geografică favorabilă cu relief variat (munți, podișuri și câmpie);</p> <p>Districtul Vidin reprezintă un punct strategic în rețeaua națională de transport;</p> <p>Infrastructura de drumuri naționale modernizate în creștere</p>	<p>La nivelul municipiului Calafat și Vidin nu există autostrăzi;</p> <p>Densitate scăzută a drumurilor publice raportată la suprafața municipiului Calafat și Vidin;</p> <p>Condiția precară a infrastructurii de transport în districtul Vidin;</p>



<p>Podul peste Fluviul Dunărea la Calafat - Vidin;</p> <p>Existența porturilor fluviale atât pe teritoriul municipiului Calafat, cât și districtului Vidin</p> <p>Obiective turistice naturale și antropice de mare valoare și atractivitate;</p> <p>Patrimoniu istoric-cultural;</p> <p>Etnografie și folclor;</p> <p>Mediul înconjurător nepoluat și posibilitatea practicării eco-turismului ecologic;</p> <p>Conservarea tradițiilor și obiceiurilor;</p> <p>Sol favorabil viticulturii și practicării formei de turism: „drumul vinului”;</p> <p>Structură echilibrată pe sexe a populației din municipiul Calafat, cu o ușoară creștere a ponderii populației tinere (0-14 ani) în populația totală;</p> <p>Prețuri competitive ale destinațiilor turistice în raport cu Uniunea Europeană;</p> <p>Apartenența ca membru la Uniunea Europeană;</p> <p>Activități de dezvoltare a României și Bulgariei ca brand turistic;</p> <p>Fluviul Dunărea, Coridor pan-european, conferă condițiile dezvoltării turismului de croazieră sau a pescuitului sportiv.</p> <ul style="list-style-type: none"> - forța de muncă disponibilă la costuri reduse; - potențial turistic ridicat; 	<p>Accesul dinspre drumurile naționale spre centrul localităților, municipiilor și orașelor este necorespunzător;</p> <p>Municipiul Calafat și districtul Vidin nu dispun de infrastructură proprie de transport aerian;</p> <p>Numărul mijloacelor de transport în comun în proprietatea regiilor de transport, este redus;</p> <p>Baza tehnico-materială a turismului este insuficientă și parțial uzată;</p> <p>Investițiile străine sunt scăzute în turism în Vidin și inexistente în Calafat;</p> <p>Dezvoltarea inegală între teritoriile urbanizate și neurbanizate;</p> <p>Structura demografică nefavorabilă;</p> <p>Nivelul ridicat al șomajului;</p> <p>Veniturile scăzute ale populației cu un risc ridicat de sărăcie;</p> <p>Lipsa experienței și a capacității de asimilare a fondurilor europene;</p> <p>Concentrarea infrastructurii specific turistice în municipii și reședințele de județ și aproape deloc în mediul rural;</p> <p>Management al destinației turistice deficitar;</p> <p>Dependența de operatorii mari turistici străini;</p> <p>Reprezentare scăzută a ofertei locale turistice în cadrul agențiilor de turism naționale și locale;</p>
--	--



- pastrarea traditiilor pescaresti la nivel local;
- numar mare de pescari comerciali - 149;
- existenta unui numar important de potentiali beneficiari de proiecte europene
- potential de dezvoltare al turismului cultural si de agrement;
- existenta unui interes ridicat pentru dezvoltarea turismului in zona
- existenta la nivelul teritoriului a numeroase sarbatori cu specific pescaresc;
- nivelul redus de poluare al aerului;
- Apartenenta la coridorul Pan - european IV;
- Acces direct la podul rutier - feroviar peste Dunare - Calafat (Ro) - Vidin (Bg);.
- existenta interitoriul propus a DN 56A si a E79 si DN55A
- existenta unui circuit turistic de - a lungul Dunarii (cicloturistic) din Germania - Delta Dunarii;

Număr scăzut a agenților de turism in districtul Vidin si inexistent in municipiul Calafat;

Întreținerea necorespunzătoare a siturilor turistice;

- activitatea economica foarte redusa in comparatie cu alte regiuni;

- grad ridicat de saracie, nivel scazut de trai;

- migrarea populatiei, sold natural negativ;

- populatie imbatranita;

- lipsa locurilor de munca - somaj ridicat;

- proprietatea incerta a suprafetelor de teren de la malul Dunarii restrictioneaza posibilitatea realizarii de investitii;

- infrastructura rutiera secundara deficitara;

- stare precara a baltilor si a imprejmuirilor lor: lipsa de indiguiri, colmatarea batilor, surparea malurilor, etc.;

- activitate inexistentă in domeniul procesarii si prelucrării pestelui cat si lipsa punctelor de prima vanzare

- promovarea slaba a produselor pescaresti;

- lipsa adaposturilor pescaresti;

- implicarea slaba a comunitatilor locale in problemele de mediu;

- insuficienta resurselor financiare in zona;



	<ul style="list-style-type: none"> - infrastructura turistica slab dezvoltata, inexistentă în partea de sud a teritoriului; - lipsa investițiilor în servicii; - slabă promovare a obiectivelor culturale - situația braconajului nu este controlată și afectează semnificativ fondul de pescuit; - folosirea metodelor neadecvate de pescuit: pescuit cu curent electric; - poluarea mediului acvatic și distrugerea habitatelor;
Oportunități	Amenințări
<p>Modernizarea căilor ferate Vidin Sofia și a drumului E 79;</p> <p>Îmbunătățirea rețelei rutiere;</p> <p>Stimularea dezvoltării IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în turism;</p> <p>Dezvoltarea diferitelor forme de turism ecoturism, turism rural, turism cultural și biologic;</p> <p>Atragerea de investiții străine directe;</p> <p>Disponibilitatea fondurilor europene pentru dezvoltarea turismului;</p> <p>Dezvoltarea resurselor umane din turism prin formare și recalificare;</p> <p>Numărul mare de locuitori în mediul rural crește posibilitățile de dezvoltare a unor afaceri în turism, de implementare a unor programe de dezvoltare locală, care să</p>	<p>Instabilitatea politică a Peninsulei Balcanice;</p> <p>Continuarea tendinței demografice negative (populație îmbătrânită, depopularea, creșterea negativă a populației) cu implicații negative pentru economie și societate;</p> <p>Accentuarea gradului de dependență (raportul dintre persoanele vârstnice și cele active), cauzată de procesul de îmbătrânire a populației;</p> <p>Scăderi drastice prognozate în municipiul Calafat ale numărului de locuitori până în 2050, pe toate segmentele de vârstă;</p> <p>Cadrul politic instabil;</p> <p>Politica financiară și fiscală care nu</p>



<p>mărească atractivitatea zonelor rurale;</p> <p>Implementarea mai multor proiecte de infrastructură pentru sectorul românesc al Dunării, în cadrul Strategiei Dunării;</p> <p>Apariția operatorilor de telefonie mobilă care favorizează dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații;</p> <p>Cererea în creștere pentru formele speciale de turism manifestată în principalele țări emitente de turiști;</p> <p>Turismul pescaresc, rural, de afaceri, conferințe și expoziții reprezintă posibilități de dezvoltare;</p> <p>Interes pentru înființarea clusterelor;</p> <p>Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării oferă oportunitatea de a avea conexiuni directe mai bune și mai rapide cu restul țărilor riverane Dunării.</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorificarea potentialului pescaresc prin susținerea activităților de pescuit, acvacultura și procesare; - posibilitatea de a practica pescuitul pe Dunare dar și pe bazinele din lunca Dunării; - popularea apelor cu puiet de peste; - valorificarea turismului pescaresc și a ecoturismului; - redobandirea și punerea în valoare a tradițiilor pescarești; - creșterea cererii de produse ecologice; - dezvoltarea comerțului cu produse tradiționale; 	<p>stimulează IMM-urile;</p> <p>Administrație și birocrație greoaie la nivel național;</p> <p>Concurență internațională și națională puternică în turism;</p> <p>Activitatea antreprenorială scăzută;</p> <p>Integrarea dificilă a categoriilor socio-profesionale care au fost disponibilizate;</p> <p>Reticența agenților economici în angajarea tinerilor fără experiență și a persoanelor peste 45 de ani.</p> <ul style="list-style-type: none"> - deprofesionalizarea forței de muncă; - migrarea forței de muncă, creșterea ratei somajului, imbatranirea populației; - lipsa de locuri de muncă și activități diverse pentru pescari; - absența unei legislații complete și adecvate referitoare la situația juridică a terenurilor din lunca Dunării și a măsurilor drastice împotriva braconajului; - concurența produselor din peste din import mai ieftine; - exploatarea neratională a resurselor; - lipsa de interes și de implicare a autorităților în rezolvarea problemelor comunităților; - schimbări frecvente ale legislației; - accesul greu la creditele bancare; - situația economică foarte slabă;
--	--



<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unor proiecte de tipul „Drumul pestelui: de la sursa până la farfurie”; - dezvoltarea serviciilor de marketing; - posibilitatea reamenajării luciurilor de apă; - construirea de pontoane plutitoare; - restaurarea sau achiziția de unelte de pescuit, barci, motoare, etc.; - valorificarea potențialului natural; - implementarea de noi tehnologii de producție și procesare în unitățile specifice; - patrimoniile culturale și de mediu bogate cresc oportunitatea de atragere a turiștilor - importante resurse umane disponibile și posibilitatea pregătirii lor în domeniul pescuitului/acvaculturii/procesării/turismului; - posibilitatea de valorificare a fondurilor din POPAM 2014-2020; <p>realizarea de investiții prin diverse programe europene cu finanțare europeană</p>	<ul style="list-style-type: none"> - pericolul de inundații; - lipsa pietelor de desfacere; - creșterea unor diferențe majore de nivel al apelor Dunării (50-150 cm în 24 h) în perioada de reproducere a peștilor periclitanți astfel întreaga pontă depusă de speciile autohtone în zonele inundabile; - proprietăți ale terenurilor incerte dezbateri între UAT-uri și Domeniul Silvic; - dezinteresul generațiilor curente pentru menținerea tradițiilor și obiceiurilor din zonă;
---	---

Există o diversitate mare de măsuri și acțiuni ce pot duce la valorificarea punctelor tari identificate. Luciurile mari de apă, forța de muncă disponibilă, patrimoniul cultural și de mediu atât de bogate cât și vechea tradiție a pescuitului în această zonă sunt doar câteva dintre elementele ce pot fi exploatate de către comunitățile pescărești din zona Calafat- Vidin.

Pentru atingerea unui nivel de trai mai ridicat pentru comunitățile pescărești, trebuie stimulate acele activități economice tradiționale, antrenarea resurselor umane disponibile și, în același timp, conservarea mediului.

Există o categorie de riscuri ce nu pot fi evitate, precum schimbările legislative sau efectele încălzirii globale. În același timp, însă, cea mai mare parte a riscurilor



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

poate fi transformată în oportunități, poate fi combătută prin identificarea de alternative ocupationale, în special pentru cei afectați de perioada de prohibiție a pescuitului prin înființarea de activități alternative, reducerea poluării s.a.m.d.

Prin revitalizarea pieței forței de muncă și crearea de alternative pentru pescari pentru menținerea populației în zonă, se elimină o parte din amenințări, precum îmbătrânirea populației și fenomenul de migrație.

Justificarea problemei

În prezent nu există nici o definiție comună, nici un temei juridic pentru turismul legat de pescuit. În funcție de statutul său juridic, pot exista diferențe semnificative în ceea ce privește regimul fiscal, procedurile de autorizare, obligațiile în materie de calificare, echipamentele de securitate etc.

Activitățile de pescuit legate de turism sunt realizate de pescari în scopuri comerciale, atât pentru a-și diversifica activitatea, cât și pentru a-și promova și pune în valoare profesia și patrimoniul sociocultural, precum și pentru a îmbunătăți utilizarea sustenabilă a ecosistemelor acvatice, obiective realizate uneori prin transportarea turiștilor pe navele de pescuit. Aceste activități de pescuit implică în mod clar un element turistic și un scop de recreere.

Prin termenul de „pescuit turistic” (pescaturism) se înțeleg activitățile de pescuit turistice și de agrement realizate de către pescarii care își desfășoară activitatea în scop comercial și care primesc un număr de turiști la bordul navelor lor pentru a le arăta lumea pescuitului.

Intrucât sectorul pescuitului tradițional a suferit o deteriorare progresivă, diversificarea a devenit o necesitate pentru mulți pescari din zona Calafat Vidin care practică pescuitul artizanal pentru că aceștia să aibă mai multe surse de venit, dat fiind că veniturile lor sunt adesea inadecvate;





Atunci când se vorbește de diversificare în sectorul pescuitului, este necesar să se țină seama de faptul că o mare parte din sectorul pescuitului depinde aproape în totalitate de formele tradiționale de pescuit. Majoritatea regiunilor de coastă se confruntă cu un declin economic sever, care conduce la depopulare, dat fiind că locuitorii acestora se mută în zone în care există oportunități mai bune în materie de angajare și de educație;

Deși anumite regiuni unde se practică pescuitul costier sunt situate în apropierea unor destinații turistice, acestea nu reușesc să obțină o creștere economică convenabilă, chiar dacă pescuitul și turismul sunt sectoare compatibile;

Turismul legat de pescuit poate contribui la crearea de locuri de muncă, poate promova incluziunea socială, poate îmbunătăți calitatea vieții și poate revitaliza comunitățile care depind de pescuit, mai ales în zonele în care există puține alte activități economice dar aceste posibilități variază în mare măsură în funcție de regiune sau de tipul activității de pescuit ori de dimensiunea navei;

Turismul pescareesc poate contribui la reducerea impactului asupra stocurilor de pește și asupra mediului, precum și la îmbunătățirea cunoștințelor și a gradului de sensibilizare a publicului cu privire la nevoia de a proteja mediul și de a conserva patrimoniul cultural. În special, pescuitul turistic și serviciile turistice oferite de pescari la țărm pot reprezenta o formă pertinentă de îmbogățire și diversificare a activității de bază în zona Calafat- Vidin.

Activitățile turistice conexe pescuitului pot contribui la creșterea vizibilității pescarilor și la o mai bună apreciere și înțelegere a domeniului lor complex de activitate. Pescuitul turistic și celelalte activități de pescuit legate de turism (serviciile turistice oferite de pescari la țărm, pescuitul de agrement etc.) sunt încă puțin cunoscute de publicul larg, iar consumatorii trebuie sensibilizați cu privire la importanța consumului de pește local obținut în cadrul unui lanț scurt de aprovizionare.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Turismul pescăresc poate reprezenta o oportunitate pentru a atrage turiștii prin intermediul unei oferte ample, care să includă de la produse locale la forme de întreprindere compatibile cu mediul. Gastronomia tradițională asociată cu produsele pescărești și industriile tradiționale de conservare și prelucrare ar putea reprezenta un atu major pentru turismul dezvoltat în jurul industriei pescuitului în zona Calafat - Vidin.

Pescuitul cu undița conferă diverse beneficii sociale și are un impact pozitiv asupra sănătății și a bunăstării umane.

Beneficiile socio-economice ale turismului legat de pescuit depind intrinsec de variațiile sezoniere, dat fiind că ele sunt obținute în principal pe perioada lunilor de vară; întrucât se pot observa, de-a lungul anului, efectele pozitive ale unei fidelizări îmbunătățite a clienților, fenomen menționat adesea.

Pescuitul tradițional face parte din patrimoniul cultural bogat al Europei și contribuie la identitatea comunităților locale, nu în ultimul rând având în vedere modul în care a ajutat la formarea gusturilor, alimentelor, tradițiilor, istoriei și peisajelor, acest aspect este amplificat în mod considerabil prin contactele cu turiștii.

Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime (FEPAM) sprijină investițiile care ajută pescarii să își diversifice veniturile prin dezvoltarea unor activități complementare, inclusiv prin investiții în echipamente suplimentare de securitate la bordul ambarcațiunilor, pescuitul turistic, serviciile turistice oferite de pescari la țărm, restaurație, serviciile furnizate pentru pescuitul sportiv și de agrement și activitățile didactice legate de pescuit;

Serviciile turistice oferite de pescari la țărm cuprind inițiative gastronomice și în materie de ospitalitate gestionate de pescari care își desfășoară activitatea în scop comercial. Una dintre principalele diferențe dintre cele două tipuri de turism





menționate este faptul că ultimul nu poate să se petreacă la bordul navelor de pescuit.

Pescuitul de agrement este activitatea desfășurată exclusiv în scopuri de agrement și/sau de competiție, unde se exploatează resursele acvatice vii, dar se interzice vânzarea de produse pescărești sub orice formă. Deși scopul pescuitului de agrement nu este de a genera profit, acesta este inclus printre activitățile turistice care generează o economie paralelă, care ar trebui să fie exploatată sub administrarea pescarilor profesioniști prin intermediul serviciilor, structurilor și infrastructurii oferite celor care practică pescuitul de agrement. Cu toate acestea, pescuitul de agrement necontrolat și intensiv în anumite zone romano- bulgare poate avea un efect negativ asupra resurselor piscicole.

Privind obiceiurile și opiniile cetățenilor în cadrul bazinului hidrografic dunarean, s-a constatat că o treime dintre respondenți cu ocazia colectării de informații pentru strategie, consumă pește de mai multe ori pe săptămână. Pescuitul turistic sensibilizează atât populația de pe teritoriul românesc cât și cel bulgăresc, mai bine cu privire la varietatea speciilor de pește și a tradițiilor gastronomice, care adesea nu sunt cunoscute de consumatori în general.

O treime din flota autorizată să desfășoare activități turistice legate de pescuit nu are dreptul să îmbarce mai mult de patru pasageri, 29 % din flotă poate primi la bord un număr cuprins între 5 și 8 pasageri, iar restul de 37 % poate să ia la bord între 9 și 12 pasageri.

În comunitățile pescărești din zona Calafat- Vidin activitatea turistică este limitată și are un pronunțat caracter sezonier. Întrucât un număr ridicat de turiști vin aproape exclusiv în lunile iulie și august, este un motiv întemeiat de dezvoltarea turismului asociat sectorului pescuitului și este important să fie impulsionată diversificarea.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Se observă un nivel de educație mai ridicat în rândul operatorilor din domeniul pescuitului turistic european, decât în rândul celor care practică doar pescuitul profesional; întrucât peste 30 % dintre comandanți dețin un certificat sau o calificare profesională și au cel puțin cunoștințe de bază de limba engleză (64 %), franceză (34 %), spaniolă (16 %) sau germană (7 %).

Un sondaj care a vizat operatorii cu activități în domeniul pescuitului turistic a constatat că acestea pot avea o influență pozitivă asupra eforturilor de conservare a stocurilor de pește și a ecosistemelor marine, în special prin capturile reduse, dar și, din punct de vedere social, asupra bunăstării fizice și mentale a pescarilor și a familiilor lor prin reducerea orelor de lucru ale pescarilor.

În ultimul timp s-a înregistrat o mai mare implicare a femeilor, nu doar în activitățile conexe pescuitului, ci și în dezvoltarea de activități proprii în sectorul turismului legat de pescuit;

Tinerii pot fi, de asemenea, considerați unul dintre grupurile-țintă pentru dezvoltarea unor destinații turistice de pescuit.

Pescuitul tradițional este în prezent cea mai puțin cunoscută activitate din sectorul primar și cel puțin studiată și utilizată ca instrument educațional la niveluri de școlarizare de bază și intermediare. Există multe posibilități de introducere a unor activități educaționale referitoare la pescuitul tradițional pe baza unor modele cum ar fi cel al „fermelor pedagogice”.

Dezvoltarea activităților de pescuit legate de turism depinde în mod fundamental de parteneriate, de grupurile locale de acțiune în sectorul pescuitului (FLAG), în cadrul cărora actorii din domeniul pescuitului și alte părți interesate publice și private de la nivel local elaborează și pun în aplicare o strategie ascendentă, care să fie adaptată și să răspundă la exigențele economice, sociale și de mediu din zona în cauză.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Actorii locali pot învăța, modul în care oferta turistică a unei zone de pescuit poate evolua pentru a include un pachet complet de activități, putând astfel rămâne atractivă chiar și într-un segment turistic în care concurența este acerbă. Turismul poate deveni, astfel, o importantă sursă de venituri suplimentare pentru comunitățile pescărești din zona Calafat - Vidin, contribuind, în cele din urmă, la dezvoltarea generală a zonei costiere.

Se pot organiza festivaluri în diverse sate pescarești din zona analizată Calafat- Vidin în care este important să se integreze alte mijloace pentru a crește atracția turistică, cum ar fi prin combinarea lor cu alte oferte de calitate în sectorul primar: diseminarea de cunoștințe cu privire la pescuitul artizanal și viața pescarilor, precum și asigurarea contactelor cu culturile tradiționale, inclusiv în ceea ce privește alimentele și vinurile regionale, și cu produse de calitate superioară fabricate de industria de prelucrare și conservare, care să reflecte diversitatea produselor pescarești și serviciilor turistice.

Este necesar să se creeze agenții specializate, pentru a promova industria tradițională a pescuitului și a ajuta localnicii să dezvolte activități turistice legate de acest sector și să-și facă publicitate. Se pot organiza cursuri de gătit la bordul navelor utilizate de pescarii locali, tururi pentru observarea speciilor de pești și activități de pescuit de agrement. Se pot organiza și vizite ghidate către muzee create în mod specific pentru copii, unde aceștia pot învăța noțiuni despre biologia marină, practicile tradiționale de pescuit (unelte și tehnici de pescuit tradiționale) și cultura locală.

Nu trebuie, să se interzică toate tehnicile tradiționale familiale de pescuit artizanal, ci trebuie, în primul rând, să facă o evaluare de impact corespunzătoare, pentru a evita să devină imposibil să se practice forme emergente de pescuit turistic artizanal și autentic cu unelte de pescuit tradiționale.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Festivalurile de pescuit, care au loc în timpul lunilor de vară în centrele turistice costiere și insulare, ajută la promovarea tradițiilor de pescuit, a patrimoniului cultural și istoric, a gastronomiei locale și a modului de viață tradițional.

Propuneri de dezvoltare a comunităților pescărești din zona Calafat - Vidin

Este esențial să se restructureze și să se adapteze navele de pescuit în vederea desfășurării de activități turistice, având în vedere faptul că navele trebuie renovate pentru a se garanta siguranța turiștilor și pentru a nu se împiedica desfășurarea activităților de pescuit, asigurând, în același timp, confortul necesar pentru a oferi o experiență plăcută, fără a crește capacitatea lor de pescuit. Totuși, modificările de acest tip nu trebuie să genereze restricții pentru pescuitul profesionist, în special atunci când sunt desfășurate în afara sezonului turistic;

Subliniem potențialul încă neexploatat al turismului legat de pescuit, care poate aduce beneficii considerabile comunităților pescărești din zona Calafat- Vidin prin diversificarea surselor de venituri la nivel local. În această privință, pescuitul turistic și serviciile turistice oferite de pescari la țărm pot reprezenta activități complementare pescuitului comercial și pot genera venituri suplimentare pentru comunitățile pescărești din zona Calafat -Vidin și nu numai.

Importanța sprijinirii apariției și dezvoltării turismului din domeniul pescuitului, cu scopul de a aplica o strategie comercială diferențiată care să fie adaptată potențialului acestui segment și care să poată răspunde de o manieră mai eficace nevoilor sale, depunând eforturi în vederea creării unei noi forme de turism în care chestiunile esențiale să fie, printre alte aspecte, calitatea, flexibilitatea, inovarea și conservarea patrimoniului istoric și cultural al zonelor de pescuit Calafat- Vidin,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

precum și mediul și sănătatea solicită să promoveze și să sprijine investițiile din domeniul pescuitului în sectorul turistic pentru a crea capacități diferențiate în sectorul turismului prin promovarea unei gastronomii legate de produsele piscicole artisanale, a activităților turistice din domeniul pescuitului cu undița, a turismului centrat pe activități de scufundare etc., profitând, astfel, în mod sustenabil de patrimoniul din domeniul pescuitului și de caracteristicile recognoscibile ale regiuni de pescuit Calafat- Vidin.

Pentru a sprijini apariția și dezvoltarea turismului din domeniul pescuitului, trebuie să se încurajeze și să sprijine activ investițiile orientate spre diversificarea activităților din sectorul pescuitului din punct de vedere cultural și artistic, ca parte a patrimoniului tradițional (produse neindustriale, muzică, dans etc.) și să sprijine investițiile în promovarea tradiției, a istoriei și a patrimoniului din domeniul pescuitului în general (echipamente de pescuit, tehnici, documente istorice etc.) prin deschiderea de muzee și organizarea unor expoziții strâns legate de pescuitul costier;

Se va analiza posibilitatea de a permite utilizări multiple ale navelor destinate activităților legate de capturarea peștelui, astfel încât, menținându-și această utilizare, să poată realiza și alte tipuri de activități legate de sectorul turismului și de activitățile de agrement, cum ar fi organizarea unor zile de informare în domeniul nautic sau a unor activități legate de procesare, activități educaționale sau gastronomice etc., după modelul sistemului care se aplică în sectorul rural și care implică ferme pedagogice sau agroturismul;

Există o nevoie urgentă de a orienta cu atenție politicile de sprijin și de a evalua rezultatele lor în mod corespunzător, precum și de a sistematiza, standardiza și îmbunătăți colectarea de date statistice privind contribuția acestor activități de diversificare la veniturile din zonele de pescuit Romania- Bulgaria, pentru ca este important să se controleze impactul real al pescuitului de agrement ca activitate





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

economică, impactul acestuia asupra stocurilor și orice concurență potențială cu sectorul profesionist din cauza mecanismelor informale de vânzare.

Statele vecine Romania- Bulgaria să dezvolte și să sprijine parteneriatele cu sectorul turismului de pescuit promovate de organismele de gestionare a ZMP în ZMP și în siturile Natura 2000 în vederea combinării protecției resurselor naturale cu promovarea și dezvoltarea culturii prin folosirea resurselor în mod responsabil;

Este esențial să se armonizeze la nivelul UE definiția activităților de pescuit legate de turism, punând accentul în mod deosebit pe pescuitul turistic, serviciile turistice oferite de pescari la țărm, turismul legat de acvacultură și turismul legat de pescuitul sportiv sau de agrement; această definiție ar trebui să țină seama de marea diversitate a formelor pe care le pot lua aceste activități, să garanteze consultarea tuturor părților interesate și să asigure că turismul legat de pescuit este considerat ca o activitate auxiliară, care permite pescarilor să își completeze activitatea de pescuit principală fără a-și schimba sectorul de activitate;

Subliniem importanța de a face distincția între diferitele forme de turism legate de pescuit, care includ pescuitul turistic (turismul piscicol și serviciile turistice oferite de pescari la țărm), activități acvatice maritime și de coastă, pescuitul de agrement (inclusiv turismul pentru pescuitul cu undița), pescuitul în apele interioare și activitățile bazate pe patrimoniu și cultură ce încurajează crearea de sinergii cu inițiativele de comercializare ale produselor primare de înaltă calitate, respectând totodată patrimoniul natural și necesitatea de a asigura protecția animalelor și biodiversitatea;

Având în vedere diferențele enorme dintre operatorii UE din domeniul pescuitului implicați în sectorul turistic, este nevoie să se adopte norme comune privind siguranța navigației, cerințe în materie de igienă și de sănătate în ceea ce privește navele utilizate pentru desfășurarea de activități de pescuit turistic și eventuale avantaje fiscale, cu condiția ca măsurile menționate mai sus să fie suficient de





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

flexibile pentru a ține seama de diferențele majore dintre diversele activități de pescuit și nave de pescuit, precum și să țină seama de caracteristicile regionale specifice;

Principiul privind decarbonizarea și eficiența energetică a navelor cu motor să fie inclus printre adaptările care trebuie aduse acestor nave atunci când sunt convertite pentru a fi utilizate în aceste activități;

Este oportun să se asigure o infrastructură adecvată pentru transportarea și cazarea turiștilor precum și să se întrețină și să se îngrijească spațiile publice, atunci când este necesar, pentru a asigura succesul pe termen lung al activităților turistice;

Trebuie să se respecte obligațiile care le revin în temeiul Directivei-cadru a UE privind apa și al Directivei-cadru privind strategia pentru mediul marin pentru a garanta starea bună a apelor costiere și marine, în special printr-o utilizare mai eficientă a resurselor, precum și printr-o mai bună prevenire și gestionare eficace a poluării și a deșeurilor în zona Calafat - Vidin.

Trebuie reduse sarcinile administrative prin simplificarea procedurilor de autorizare, precum și a altor proceduri birocratice.

Aceste activități trebuie să fie compatibile cu protecția biodiversității, siturile Natura 2000 și ZMP (Strategia UE privind biodiversitatea, Directiva privind păsările și Directive privind habitatele) și, prin urmare, cu necesitatea de a consolida dialogul și sinergiile cu celelalte state membre vizate;

Considerăm că este necesar să se ofere cursuri de formare pentru pescari și piscicultori, ca și pentru familiile acestora și pentru toate persoanele implicate la nivel local în zona Calafat- Vidin, pentru a se garanta că dețin competențele lingvistice și cunoștințele necesare pentru a primi turiștii și a le garanta siguranța,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

precum și pentru a se promova cunoștințele privind biologia marină, speciile de pești locale, mediul și tradițiile culturale. Trebuie să se recunoască rolul jucat de femeii în sectorul pescuitului turistic, precum și în domeniul dezvoltării durabile a zonelor dependente de pescuit, cu scopul de a garanta participarea acestora în condiții de egalitate.

Este important ca autoritățile regionale și locale să disemineze pe scară largă informații cu privire la EURES, Portalul mobilității europene pentru ocuparea forței de muncă al Comisiei, care oferă informații persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatorilor cu privire la locurile de muncă disponibile, aptitudinile și formarea necesare pentru locurile de muncă „albastre” și să promoveze cursurile online deschise care vizează perfecționarea sau reorientarea abilităților legate de managementul turistic și pescuitul turistic inovator;

Este imperios necesar dobândirea de competențe profesionale în domenii precum marketingul digital, gestionarea și întreținerea platformelor de comunicare socială, managementul sociocultural și competențele lingvistice reprezintă o prioritate în zonele de pescuit, astfel încât să se promoveze crearea și difuzarea de oferte turistice legate de pescuit;

Deasemenea, este important ca ofertele turistice individuale să aibă propria lor identitate distinctă, care să se întemeieze, în fiecare caz în parte, pe o strategie bazată pe particularitățile locale specifice zonei dunarene, pe specializarea asociată cu acestea și pe resursele disponibile: în acest scop, invită să se promoveze formele de turism sustenabil și turismul ecologic, inclusiv prin strategii de marketing inovatoare, care ar trebui să se concentreze asupra aspectelor tradiționale și a aspectelor legate de sustenabilitate și care ar trebui să fie monitorizate în mod constant, cu scopul de a se asigura un echilibru între cerere și ofertă;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Este nevoie de conceperea unor oferte integrate, care să ofere consumatorilor experiențe complete, bazate pe combinația structurată și sinergetică a tuturor opțiunilor pe care le poate oferi zona Calafat- Vidin, precum și crearea unor parteneriate pentru a atrage consumatorii prin intermediul dinamicilor turistice care există deja în zonele adiacente zonelor de pescuit tradiționale, cum ar fi turismul de conferință și/sau de carieră;

Este important să se sprijine și să promoveze implicarea sectorului pescuitului și a lucrătorilor din acest sector inclusiv în proiecte legate de turismul cultural și istoric, cum ar fi redescoperirea activităților marinărești și a locurilor și meseriilor legate de pescuitul tradițional pentru a maximiza potențialul turismului legat de pescuit;

Se subliniază importanța activităților turistice legate de observarea faunei sălbatice, în special observarea pasarilor, respectând, în același timp, habitatele naturale ale faunei sălbatice și nevoile biologice; întrucât aceste activități ar putea avea multe beneficii educaționale, de mediu, științifice și alte beneficii socioeconomice și ar putea contribui la creșterea gradului de sensibilizare și de apreciere a populației față de aceste specii unice și mediul valoros în care trăiesc;

Autoritățile regionale și locale să asigure infrastructuri inovatoare și durabile, inclusiv conexiunea la internet și tehnologiile informației, să contribuie la încurajarea dezvoltării turismului legat de pescuit și a refacerii infrastructurii existente pe lângă Dunare;

Autoritățile regionale și locale din zona Calafat - Vidin să intensifice campaniile de promovare și comunicare, care vizează îmbunătățirea nivelului de cunoștințe și de conștientizare în domeniul culturii tradiționale a pescuitului și a acvaculturii; în acest sens, se încurajează părțile interesate să profite de potențialul prezentat de turiști, precum și de persoanele care pot călători în extrasezon;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Modelele de afaceri responsabile și sustenabile axate pe diversificarea activităților de pescuit trebuie să aibă în vedere respectarea culturii comunităților locale de pescari și conservarea identităților lor. În special, pescuitul de agrement asociat turismului ar trebui să țină seama de interesele micilor întreprinderi locale ce desfășoară activități de pescuit artizanal;

Este important să se dezvolte pescuitul turistic și serviciile turistice oferite de pescari la țărm ca experiență de „vacanță activă” cu beneficii majore, cum ar fi promovarea culturii maritime și a tradițiilor legate de pescuit, precum și educația în spiritul respectului față de mediu și față de conservarea speciilor;

Este nevoie să se caute modalități de a extinde cererea potențială de ambarcațiuni modificate, lărgind oferta astfel încă să devină interesantă, de exemplu, pentru sectorul învățământului, care are experiență în valorificarea pedagogică a sectorului agricol, prin programele de tipul „ferme pedagogice”;

Diversificarea produselor necesită eforturi promoționale adecvate și este necesară o strategie în materie de vizibilitate pentru grupul-țintă de pescari, inclusiv inițiative de promovare transfrontaliera romano- bulgară;

Prin urmare, localitățile de pescari din zoan Calafat- Vidin ar trebui să ia în considerare lansarea unor campanii de marketing împreună cu alte destinații din aceeași regiune, precum și promovarea unor platforme comune de comercializare, acordând o atenție deosebită promovării și vânzărilor online, pe baza cooperării internaționale;

În cadrul acestei strategii de comercializare, ar trebui create sinergii între inițiativele de comercializare a produselor proaspete sau transformate de înaltă calitate, gastronomie și oferta turistică, grupate pe domenii teritoriale care sunt coerente din punct de vedere cultural ori din punctul de vedere al producției sau al mediului și/sau al sinergiilor existente;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Considerăm că este necesar să se mențină utilizarea tehnicilor și practicilor tradiționale, dat fiind că acestea sunt strâns legate de identitatea și modul de viață al regiunilor de coastă, precum și pentru ca acestea să fie recunoscute ca făcând parte din patrimoniul cultural;

Reliefăm importanța de a investi în diversificarea activităților de pescuit pentru a promova tradiția, istoria și patrimoniul pescuitului în ansamblu (inclusiv uneltele de pescuit și tehnicile tradiționale);

Subliniem importanța investițiilor orientate spre diversificarea activităților din sectorul pescuitului pentru a promova prelucrarea produselor pescărești locale din zona Calafat - Vidin.

Este necesar să se adopte strategii care să abordeze problema caracterului sezonier al activităților turistice, de exemplu prin crearea unor festivaluri și evenimente gastronomice, târguri portuare și rurale, sate tematice și muzee, astfel încât activitățile să poată fi desfășurate pe tot parcursul anului, indiferent de condițiile meteorologice pe mare;

Ne exprimăm convingerea că o combinație echilibrată de produse turistice alternative și specifice, precum și promovarea și comercializarea adecvată a acestora pot contribui la soluționarea problemelor legate de caracterul sezonier;

Este esențial ca regiunile și părțile interesate să facă schimb de bune practici, având în vedere lipsa de sinergie între întreprinderile din zona costiera dunareana, ceea ce conduce la fragmentare și avantaje economice limitate. Ar trebui să se promoveze cooperarea dintre institutele de cercetare, muzee, întreprinderile turistice, administratorii siturilor Natura 2000 și a ZMP, industriile tradiționale de conservare și prelucrare a peștelui, precum și alte părți interesate pentru a dezvolta produse inovatoare și sustenabile, care nu doar să aducă valoare adăugată economică, ci și să răspundă așteptărilor vizitatorilor; Subliniem necesitatea ca





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

aceste activități să fie incluse într-un cadru general coerent de promovare a turismului durabil și responsabil în bazinele vizate iar în acest context, institutiile publice locale și FLAG-urile pot juca un rol important.

Autoritățile și agențiile naționale să colaboreze mai îndeaproape cu agențiile de turism și să acorde o prioritate ridicată diversificării economiei albastre, în special în ceea ce privește turismul fluvial și sectoarele sale complementare; ia act de faptul că acest lucru ar trebui să includă, de asemenea, integrarea pescuitului cu undița pe Dunare, acolo unde este cazul, în pachete turistice și campaniile de marketing, îndeosebi în cazul zonelor de coastă. Acordarea de licențe pentru dubla utilizare a navelor de pescuit - atât pentru navele de pescuit comerciale, la scară mică și artizanale, cât și pentru navele de turism fluvial, inclusiv de turism pentru pescuitul cu undița - ar trebui să fie considerată o prioritate și ar trebui să se acorde granturi pentru a ajuta la conversia acestora;

Este necesar să se adopte un manual de bune practici, care să acopere cele mai importante exemple de astfel de activități și să încurajeze alte întreprinderi să le urmeze. Este, de asemenea, indispensabil să se implice comunitatea științifică locală în vederea prevenirii problemelor de mediu, să se încurajeze finanțarea și să se favorizeze liniile de credite preferențiale, care să permită depășirea dificultăților specifice cu care se confruntă femeile pentru a găsi finanțare pentru proiectele eligibile să fie incluse în programele naționale. Este important să se asigure, prin stabilirea unor criterii de selecție, buna integrare și promovarea egalității de gen prin toate acțiunile finanțate (de exemplu, acordând prioritate acțiunilor destinate special femeilor sau întreprinse de acestea);

Se va analiza impactul socioeconomic al pescuitului de agrement asupra turismului în interiorul unei țări, în special în zonele rurale, și să propună eventuale măsuri pentru regiunile în care potențialul pescuitului de acest tip este insuficient exploatat.





Bune practici de utilizat în dezvoltarea turismului pescăresc

Turismul pescăresc

Turismul tinde să fie una dintre primele idei atunci când se analizează opțiunile de diversificare a economiei locale a zonelor pescărești. În mod tipic zonele pescărești dispun de fapt de multe valori naturale și culturale (mare, lacuri, păduri, porturi și sate pescărești) și oferă o varietate de activități care atrag turiștii. Cu siguranță, activitățile turistice oferă un potențial important pentru crearea de locuri de muncă, nu doar direct (de exemplu, într-un hotel), dar și indirect, legat de produsele și serviciile de care au nevoie vizitatorii. Se estimează că un loc de muncă în serviciile de cazare poate crea 3-4 locuri de muncă în sectoare adiacente. Totodată, turismul este o industrie în creștere, se estimează o creștere de până la 4,5% în acest sector în 2021, cu crearea a 3 milioane de locuri de muncă în întreaga lume. În UE, turismul reprezintă în mod direct 11,7 milioane de locuri de muncă (inclusiv o proporție importantă de locuri de muncă pentru tineri), și anume 6,4% din totalul forței de muncă. Dacă sunt incluse toate sectoarele asociate, turismul înseamnă 12% din locurile de muncă și 10% din PIB în UE. Cu toate acestea, FLAG-urile ar trebui să studieze cu atenție resursele locale pentru a se asigura că proiectele turistice pe care le susțin sunt în beneficiul comunității pescărești locale. Multe zone pescărești sunt deja destinații turistice binecunoscute, dar comunitățile pescărești nu beneficiază neapărat de această activitate. Alte zone pot fi îndepărtate sau pur și simplu în afara traseelor turistice. În aceste cazuri Axa 4 poate contribui cu activități de comunicare și promovare, precum și cu susținerea unor proiecte concrete pentru a îmbunătăți serviciile turistice din zonă.

Atunci când este neîndoielnic că turismul prezintă un potențial important pentru zonele pescărești, există anumite considerații care trebuie avute în vedere atunci când se evaluează opțiunile de dezvoltare turistică:

1. Turiștii au o varietate de nevoi (un loc pentru dormit, ceva de mâncare, activități de făcut și o infrastructură de transport adecvată), iar un proiect izolat



(de exemplu, doar un hotel sau doar un restaurant), oricât de bun, are șanse mici de reușită dacă zona nu răspunde la această gamă de nevoi. Produsele turistice de succes sunt întotdeauna „pachete” de valori, bunuri și servicii alcătuite cu grijă. Așadar, factorii decidenți din comunitatea locală și FLAG-ul din regiune va trebui să implice parteneri variați în elaborarea unei strategii coerente pentru a se asigura că sunt dezvoltate diversele elemente ale unei oferte turistice cuprinzătoare.

2. Comunitățile locale uită adesea că nu este suficient să ai o ofertă bună - ci trebuie să ai o ofertă care este mai bună sau diferită de cea a altora, ținând seama de preț și accesibilitate, precum și de calitate; există o competiție puternică în turism, inclusiv din partea altor zone pescărești. Pe de o parte, trebuie asigurat un standard acceptabil al serviciilor și, pe de altă parte, actorii locali trebuie să identifice elemente prin care zona proprie se poate diferenția de alte zone. Conexiunile cu produsele locale (mâncare, meșteșuguri etc.) reprezintă un mod bun de a-ți individualiza zona și de a atrage vizitatori;

3. Turiștii au nevoie de mai mult decât de peisaje frumoase și vreme bună; în mod invariabil, aceștia vor intra în contact cu localnicii, care trebuie să dețină competențele și cunoștințele necesare pentru a primi vizitatori (cunoașterea zonei, o atitudine primitoare, cunoașterea cel puțin la nivel elementar a unor limbi străine etc.). Dacă dorim să ne asigurăm că pescarii pot beneficia de venituri suplimentare lucrând, de exemplu, ca ghizi turistici, aceștia trebuie să dețină aceste competențe;

4. Informarea și promovarea au o importanță crucială; (eventual utilizând consiliere specializată) trebuie să se asigure că mesajul potrivit este adresat publicului-țintă potrivit. Turiștii trebuie să știe la ce să se aștepte când vizitează o zonă, fie privind calitatea restaurantelor, fie standardele de cazare, inclusiv în locuințele particulare ale fermierilor sau ale pescarilor, fie serviciile locale și mediul înconjurător. Aplicarea unor standarde recunoscute în mod universal este un bun instrument în acest caz. și trebuie să se găsească un echilibru între



încurajarea îmbunătățirilor calitative și cantitative aduse ofertelor proprii și încurajarea cererii pentru a evita probleme legate de supracapacitate sau așteptări înșelate.

5. Industria turismului are un puternic caracter sezonier în zona analizată Calafat-Vidin. Este important, pe de o parte, să se încerce prelungirea sezonului (de exemplu, prin organizarea de festivaluri și alte evenimente sau încurajarea vizitelor oamenilor de afaceri sau ale grupurilor școlare în afara sezonului principal) și, pe de altă parte, să se planifice investiția astfel încât să se asigure o reducere posibilă a costurilor de întreținere sau cu forța de muncă în extrasezon;

6. Atunci când se încearcă atragerea de vizitatori, trebuie avut întotdeauna în vedere „capacitatea de primire” a regiunii; turismul de masă poate dăuna mediului și îi poate îndepărta pe unii dintre cei mai prețioși turiști, prin urmare este nevoie de consens local și o participare comunitară activă pentru a se asigura că turismul rămâne durabil. În continuare, prezentăm câteva domenii-cheie în care trebuie susținută dezvoltarea turistică în zona romano- bulgară:

Servicii de cazare

Așa cum s-a menționat anterior, serviciile de cazare prezintă un potențial important pentru crearea de locuri de muncă. De asemenea, găsirea unui loc adecvat de cazare reprezintă unul dintre elementele-cheie de care turiștii țin cont atunci când își aleg destinația de călătorie. Așadar, hotelurile, campingurile sau pensiunile trebuie să creeze condițiile și pentru alte servicii (alimentație, recreare, cultură) care pot fi oferite de o zonă pescărească. Atunci când iau decizii cu privire la tipurile de cazare care ar fi în beneficiul zonei, trebuie să se analizeze oferta și consumul (adică gradul de ocupare) existente în prezent în zonă și să determine ce fel de servicii de cazare suplimentare sau îmbunătățite ar face zona mai competitivă. De asemenea, merită avut în vedere rolul pe care pescarii și familiile acestora îl pot deține în oferirea de servicii de cazare tradițională, deoarece aceasta poate fi o modalitate eficientă de a diferenția zona și de a valorifica



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

patrimoniul pescăresc. În orice caz, calitatea și tipul cazării trebuie să corespundă atracțiilor oferite de zonă. Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin și criteriile de selecție a proiectelor vor trebui să țină cont de aceasta. Grupul-țintă al unei unități de cazare (de exemplu, familii tinere, cupluri care doresc vacanțe pe plajă, amatorii de sporturi în aer liber, pensionari) va afecta întregul proiect, de la tipul lucrărilor de construcție sau de adaptare necesare (tipul de acces necesar, dispunerea etajelor, dimensiunea camerelor, piscină etc.) până la alimentația oferită și strategia de comunicare și de marketing.

O pensiune sau un hotel într-o localitate din zona analizata Calafat- Vidin condus de o familie, poate reprezenta un exemplu al modului în care o zonă pescărească poate beneficia atunci când populația locală joacă un rol activ în dezvoltarea ofertei locale de cazare. În acest caz, poate fi renovată o clădire de patrimoniu, poate fi consolidat patrimoniul pescăresc al zonei Calafat sau a districtului Vidin, se vor crea noi locuri de muncă și beneficii și pentru alte afaceri locale. Totodată, hotelul va răspunde unei cereri ridicate de cazare în zonă, oferind în același timp o opțiune mai personalizată față de oferta preexistentă a hotelurilor mai mari.

Pentru a depăși caracterul sezonier al turismului, un hotel de succes trebuie să ofere mai mult decât doar accesul la soare și la Dunare. Se poate realiza acest lucru, pentru se bucura de un grad de ocupare de 80-90% timp de 10 luni pe an, prin activitati integrate ale unitatii de cazare cu caracter distinctiv cu unitatile de cultura, obiectivele istorice, arheologice din zona, valorificarea traditiilor si mestesugurilor specifice zonei romanesti si de ce nu, ale vecinilor bulgari și acordarii atenției deosebite față de clienți. Tema impregnată, designul și caracterul hotelului/ pensiunii, astfel ca fiecare cameră sa aiba un nume specific legat de pescuit/ vanatoare (specii de pesti, pasari, animale) și o imagine care ilustrează acest nume va personaliza unitatea de cazare si va deveni un punct de atractie pentru vizitatorii zonei si pentru turisti. Proprietarii pot colecționa de la membrii comunității fotografii, plase și cârlige vechi de pescuit, trofee de vanatoare, etc care pot fi expuse în hotel pentru a crea un design unic si



ROUSSE REGIONAL MUSEUM OF HISTORY





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

memorabil care sa constituie un punct de atractie si de promovare a unitatii turistice si a zonei indirect.

Provocări pentru localnici si factorii decidenti ai comunitatilor pescaresti:

- > lipsa de experiență în turism și industria hotelieră;
- > găsierea de personal local care să vorbească limbi straine (engleza, franceza și germana);
- > costuri neprevăzute datorate transformarii cladirilor si dotarilor acestora in spatii de cazare tursitica;
- > ezitarea inițială a operatorilor de turism de a promova un hotel/ pensiune atât de mic si efectuarea unui pachet turistic de catre acestia care sa atraga turistii.

Recomandări:

- > Este important să se efectueze cercetări detaliate din timp pentru a putea lua decizii bine documentate. De exemplu, operatorii de turism nu promovează doar unitati de cazare in comunitati rurale daca nu fac parte dintr-un pachet turistic care sa asigure si masa posibililor excursionisti sau turisti, activitati de agrement, vizitarea de obiective turistice, participarea la evenimente (festivaluri, ziua comuniei), implicarea turistului intr-o activitate locala specifica (pescuit sportiv, gastronomie locala intr-o gospodariealaturi de proprietari, etc). Este un lucru important de știut înainte de alegerea publicului-țintă.
- > sa se construiasca relații solide cu alte hoteluri din oraș. În general, alte hoteluri nu vor privi favorabil creșterea competiției în oraș, dar pensiunile noi pot învăța mult din experiența actorilor mai experimentați - precum și primirea unor clienți în urma recomandărilor - dacă se acordă interes dezvoltării unor astfel de relații.
- > Proprietarii unitatilor turistice sa fie disponibili (și informați) pentru a le spune vizitatorilor despre istoria și tradițiile orașului. Se va dedica timp discuțiilor cu clienții și pentru a-i cunoaște personal.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

> Se vor încuraja vizitatorii să recomande unitatea (de cazare, de alimentare, etc)

> Sa fie pregătiți să se dedice trup și suflet proiectului și să îi aloce mult timp! În primii ani, munca poate fi extrem de dificilă, poate chiar și 16 ore de muncă pe zi fiind un lucru obișnuit. Cu toate acestea, perseverența va da roade și, unitatea turistică poate deveni sursa de venit a familiei dar și pentru angajați.

Produse alimentare

Comunitățile locale fac adesea eforturi intense pentru a se asigura că turiștii vor rămâne în zona lor (în principal prin furnizarea unui „loc de dormit” și a unui „obiectiv de vizitat”), uitând că și produsele alimentare pot reprezenta o atracție semnificativă. Mulți turiști apreciază produsele alimentare și băuturile specifice zonei vizitate. Ei sunt dispuși adesea să călătorească mulți kilometri pentru a gusta o specialitate locală și - când li se oferă ceva deosebit - pot transmite mesajul prietenilor și rudelor. Astfel, parteneriatele locale pot genera venituri suplimentare pentru zonă prin promovarea și aducerea pe piață a tradițiilor culinare locale. Desigur, în zonele pescărești este probabil ca multe dintre aceste proiecte să fie legate de peștele prins în zonă, care poate fi vândut direct consumatorilor, proaspăt sau procesat. Ghidul nostru precedent Valorificarea produselor locale de pescuit și acvacultură menționează exemple de astfel de activități. Totuși, o zonă pescărească se poate orienta și către alte tipuri de produse alimentare și băuturi care pot crește nivelul general de atractivitate pentru vizitatori. Abordarea pe care o prezentăm aici este uneori numită Sisteme alimentare locale¹¹, care implică nu doar produse alimentare locale, ci și relații strânse între producători și consumatori. Sistemele alimentare locale pot implica atât produse din pește cât și alte produse care pot fi disponibile prin canale de distribuție precum:





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- > vânzări directe (direct din barcă sau fermă);
- > piețe în aer liber, precum piețele alimentare organizate de producători sau comercianți locali; > evenimente periodice, precum festivalurile culinare locale;
- > coșuri de produse realizate de un producător individual sau de un grup de producători, prin care consumatorii primesc periodic produse locale;
- > magazine și restaurante specializate care oferă specialități locale (se pot concentra și pe tipuri specifice de alimente, de exemplu, ecologice).

Este important să se asigure că turiștii și potențialii vizitatori au la dispoziție informații adecvate legate de sursele de pește proaspăt și alte produse. Restaurantele care servesc specialități locale de calitate pot contribui la creșterea atractivității unei zone, dar reprezintă și o bună oportunitate de afaceri. De fapt, deschiderea unui restaurant poate oferi o bună oportunitate de punere în valoare a peștelui local și a unei serii de alte produse locale, contribuind, în același timp, la crearea de locuri de muncă pentru comunitatea locală. Totuși, factorii decidenți ai comunitatilor trebuie să fie conștiente de caracterul extrem de competitiv al sectorului alimentației publice și de faptul că trebuie realizate cercetări ample la elaborarea acestui tip de proiect. Restaurantele noi trebuie fie să acopere un gol de pe piața respectivă, fie să ofere ceva diferit, eventual legat de standardele de calitate. Aceste restaurante pot dobândi o reputație bună deoarece peștele pe care îl oferă este proaspăt capturat și arată o legătură clară cu pescarii locali. Restaurantele ar trebui încurajate să ofere și să-și promoveze specialitățile locale; într-adevăr, o strategie de comunicare eficace bazată pe calitățile bucătăriei locale poate îmbunătăți atât imaginea produselor alimentare, cât și a zonei.

Unitati de alimentatie publica (fast - food, terase, braserii, restaurante locale) în zona Calafat si Vidin

Soțiile pescarilor pot să prepare specialități din pește și să le vândă turiștilor și celor care lucrează sau tranzitează zona. Familiile de pescari pot pune în valoare





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

peștele pe care îl capturează ei și vecinii lor. Majoritatea acestor unitati de alimentatie publica pot fi gestionate de soțiile pescarilor, în timp ce soții lor sunt la pescuit. Meniul poate fi decis zilnic in functie de oferta de peste disponibilă, fie direct de la bărci, fie de pe piața de pește. Acesta este asezonat cu legume, salate și mirodenii pe care pescarii le cultivă în grădina proprie. În timpul sezonului turistic, unitatile de alimentatie publica creează și mai multe locuri de muncă suplimentare. Odată recuperată investiția inițială, aceste afaceri pot deveni adesea principala sursă de venit a familiei.

Este necesar sa se respecte standarde stricte de mediu, precum aprovizionarea cu produse utilizând doar specii de pește care nu sunt amenințate, capturate în zone unde stocurile sunt durabile și, chiar și atunci, doar în timpul sezonului. Trebuie prețuite în mod deosebit legăturile cu pescarii de la care se cumpără peștele și cunoștințele acestora privind stocurile. De subliniat că peștele de sezon este un pește sănătos și de apreciat importanța caracterului sezonier al stocului de pescuit pentru sănătate, calitatea produsului și, în ultimă instanță, pentru consumator.

Activități

În cele din urmă, o zonă trebuie să ofere turiștilor „ceva de făcut sau de vizitat”. Reprezentantii comunitatilor de pescari vor trebui să analizeze resursele locale care ar putea fi valorificate ca atracții turistice, precum și tipurile de vizitatori pe care doresc să îi atragă atunci când își elaborează strategia localitatii. De asemenea, aceștia trebuie să examineze rolul pe care pescarii și familiile acestora îl pot juca la furnizarea unora dintre răspunsuri.

Pescuit turistic

Una dintre activitățile cele mai evidente pe care le pot oferi zonele pescărești este pescuitul turistic. Cu alte cuvinte, activitatea în care turiștii sunt luați la bordul unor vase de pescuit profesionist pentru a experimenta modul de lucru al pescarilor și pentru a le descoperi lumea. Uneori, acești turiști pot gusta peștele prins, fie la





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

întoarcerea în port, fie când încă mai sunt la bord. Pescuitul turistic este practicat în mai multe țări, printre care Italia, Estonia și Finlanda. Totuși, una dintre principalele dificultăți întâmpinate la desfășurarea activităților de pescuit turistic în statele membre ale Uniunii Europene tinde să fie legată de aspecte legislative. În afară de Italia, unde două legi au stabilit condițiile de organizare a activităților de pescuit turistic, se pare că există puține norme la nivelul UE care se referă în mod specific la turismul pe vasele de pescuit profesionist. Această absență a unei legislații specifice înseamnă că astfel de activități tind să fie realizate ca activități comerciale care, în plus, sunt supuse condițiilor care se aplică transportului de pasageri. Astfel de condiții pot presupune uneori cerințe nerealiste pentru vasele de pescuit. În țări precum Spania, o legislație națională strictă nu permite în prezent vaselor de pescuit profesionist să ia turiști la bord, făcând astfel de activități imposibile.

Pescarii își pot transforma bărcile pentru a le utiliza în scopuri turistice, dar nu pot continua să fie înregistrate ca vase de pescuit în același timp. A doua dificultate este impozitarea. În anumite țări, pescuitul profesionist beneficiază de un regim fiscal specific. Este cazul Franței, unde pescuitul este scutit de anumite taxe, inclusiv TVA. Cu toate acestea, reglementările nu se referă și la activități care depășesc ce este legat direct de pescuit, ceea ce înseamnă că pescarii ar trebui să realizeze un sistem dublu de contabilitate pentru a desfășura activități de pescuit turistic. În prezent, în Franța sunt studiate propuneri de înlăturare a acestei bariere, prin care pescarii pot beneficia de scutiri de taxe similare cu cele de care beneficiază fermierii pentru agroturism¹². În cele din urmă, dincolo de satisfacerea cerințelor legislative, pescuitul turistic trebuie să răspundă cerințelor oricărei activități turistice. O relație de calitate cu clienții, la demonstrarea tehnicilor de pescuit, de exemplu, este de o importanță capitală dacă se dorește ca activitatea să atragă turiști și să transmită publicului larg o imagine pozitivă a pescuitului profesionist. În același timp, trebuie să existe un echilibru între adaptarea la cerințele turiștilor și păstrarea naturii autentice a activității, urmărită de mulți





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

actori ai pescuitului turistic, care nu ar trebui să lase locul unei folclorizări a profesiei.

Pescuit turistic în regiunea Calafat - Vidin

Dovada beneficiilor potențiale ale pescuitului turistic, pe baza rezultatelor obținute în diversificarea pescuitului în direcția turismului. Pescuitul turistic a demonstrat că, față de o zi normală de pescuit care aduce un profit de aproximativ 250 EURO unui echipaj de două persoane care lucrează 13 ore și capturează 25 kg de pește la un preț mediu de 10 EURO/kg, o zi de pescuit turistic aduce un profit aceluiași echipaj care lucrează 6 ore mai puțin extenuante cu 10 turiști care plătesc fiecare câte 25 EURO. În medie, ar fi capturate doar 2-5 kg de pește, reducând astfel presiunea asupra stocurilor de pescuit. Pe lângă pescuitul turistic, se va asigura și un turism pescăresc. Ambele trebuie reglementate de un regulament regional consolidat de legislația națională a ambelor țări, România și Bulgaria. Turismul pescăresc și pescaturismul reprezintă o abordare integrată prin care se răspunde nevoilor turiștilor, care poate valorifica patrimoniul pescăresc al zonei Calafat - Vidin. Acesta constă în oferirea de cazare și de specialități culinare locale turiștilor în case pescărești tradiționale care sunt convertite special pentru această activitate. În general, excursiile de pescuit turistic sunt oferite în paralel. Dezvoltarea unor astfel de activități poate fi posibilă prin înființarea de cooperative.

Pentru dezvoltarea pescaturismului este necesară stabilirea condițiilor pentru a pune în practică pescuitul turistic în zonă Calafat- Vidin, adaptând experiența dobândită în alte țări europene, unde dimensiunea bărcilor de pescuit este în general de doar 7-10 metri și, adesea, cu un echipaj format dintr-un singur membru. În plus se constată lipsa unui cadru juridic pentru pescuitul turistic.

Este nevoie de testarea activităților de pescuit turistic (3-4 ore), cu plecare înainte de zori pentru a trage plasele întinse cu o zi înainte și pentru a observa și învăța tehnicile de pescuit tradițional din zonă.





Deasemenea, este nevoie de un studiu de viabilitate pentru punerea în aplicare a activităților de pescuit turistic în zona calafat - Vidin, care să definească normele de siguranță care trebuie respectate, adaptările necesare pentru bărcile de pescuit, nevoile de formare profesională, precum și impactul posibil asupra mediului;

Este nevoie de stabilirea modului în care aceste activități ar funcționa în practică:

- rolul pescarilor individuali și cel al organizațiilor implicate, inclusiv birourile de turism și tipul campaniei de comunicare;
- definirea unor posibile activități complementare (de exemplu, de cazare turistică, vânzarea de produse locale etc.). Gestionarea activităților va fi efectuată de actori locali și regionali, dar va implica și un parteneriat mai larg pentru promovarea și distribuirea informațiilor legate de această activitate în cadrul propriilor instituții.

Totodată, sunt necesare trei teme de lucru:

- 1) siguranță;
- 2) pescuit și turism;
- 3) comunicare.

În fiecare dintre grupurile de lucru, pescarii vor colabora îndeaproape cu experți din diferite domenii pentru a dezvolta pescuitul turistic în zona calafat - Vidin. Valoarea adăugată a pescuitului turistic vizată se împarte în patru categorii principale:

- > economică - prin asigurarea unui venit suplimentar pentru pescari (între 30 și 70%, în funcție de dimensiunea bărcii, pentru zilele de pescuit turistic);
- > socială - prin popularizarea și recunoașterea muncii dificile a pescarilor și a imprevizibilității cantităților și tipurilor de pește capturate. Acest lucru atrage



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

sprijinul comunității pentru acest sector și crește nivelul de informare în rândul consumatorilor în legătură cu alegerea peștelui;

> culturală - prin valorificarea și promovarea patrimoniului și a tradiției pe care pescuitul, cu istoria și tehnicile sale, le reprezintă în zonă;

> de mediu - prin reducerea capturilor, dar în special prin punerea pescarului în centrul eforturilor de a conserva resursele piscicole. În fapt, se intenționează o schimbare radicală în atitudinea pescarilor și participarea acestora la discuții cu alți actori din teritoriu pe teme de pescuit sau de altă natură.

Alte activități și atracții

Pe lângă pescuitul turistic, mai există o întreagă gamă de activități turistice legate de apă și bărci care pot fi oferite de zonele pescărești. Acestea includ pescuitul sportiv, turismul pescăresc (activități bazate pe patrimoniul și activitatea zonelor pescărești, precum vizite în zonele unde cresc /se culeg ciuperci, tururi ale pieței de pește sau excursii turistice la bordul unor vase de pescuit scoase din producție) precum și sporturi acvatice cum ar fi scufundările, surfingul și navigația. Este important să fie încurajate legăturile cu pescarii locali, promovând un mediu de cooperare care poate aduce beneficii indirecte întregii comunități. Excursiile specializate, precum observarea pasărilor, pot crea un echilibru între nevoile pescarilor, ale turiștilor și ale ecologiștilor.

Oferirea de pachete de produse turistice: itinerarii ale patrimoniului

O strategie de dezvoltare locală care își propune o ofertă turistică cuprinzătoare are șanse să atragă mai mulți turiști și să-i încurajeze să stea mai mult într-o zonă decât o serie de produse individuale și disparate. O posibilitate este realizarea unui „itinerar al patrimoniului”, concentrat pe valorile locale și cu o participare locală largă. Actorii locali pot colabora pentru a analiza împreună atracțiile locale (valori naturale, monumente culturale și istorice, specialități culinare și băuturi locale etc.), pentru a le alege pe cele mai adecvate și pentru a produce un pachet turistic





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

coerent care poate aduce beneficii zonei Calafat - Vidin, conservând în același timp caracterul durabil. Primăriile comunitatilor analizate din zona Calafat - Vidin si FLAG-urile zonale pot juca un rol important prin reunirea diferiților actori, precum și prin susținerea activităților promoționale și de marketing. De asemenea, sunt posibile și itinerare ale patrimoniului care traversează zonele mai multor FLAG-uri și care pot contribui la consolidarea cooperării între grupuri învecinate.

Se consideră că zona prezintă un potențial turistic datorită frumuseții și purității peisajului și tradiției îndelungate a specialităților culinare și a produselor vitivinicole de calitate. Cu toate acestea, actorii locali sunt pe deplin conștienți de pericolele turismului de masă, la prețuri reduse, care pot avea efecte dăunătoare asupra mediului și culturii unei destinații turistice. Aceștia sunt hotărâți să țină cont de acest lucru și să creeze o identitate solidă în cadrul comunității locale care să ofere comunității câștiguri nete.

Este necesar sa se identifice obiectivele turistice potențiale de interes, selectarea în cele din urmă pentru a fi incluse în itinerariul patrimoniului. Ideea este de a dezvolta un produs turistic capabil să ofere posibilitatea unui sejur de până la șapte zile în regiune. De asemenea, această activitate va stimula crearea unui parteneriat regional între organizațiile din cadrul sectoarelor public, privat și al ONG-urilor. Este nevoie de un efort promoțional semnificativ pe parcursul mai multor ani, inclusiv prin utilizarea unui serviciu specializat de consultanță pentru a transforma itinerarul patrimoniului într-un produs turistic recunoscut de operatorii de turism. În prezent, turiștii activi interesați de excursii, ciclism, echitație și canotaj în regiune nu prea au la dispoziție pachete turistice care sa includa principalele atracții ale zonei Calafat - Vidin. Traseele trebuie sa lege obiective ale patrimoniului natural și cultural din regiune de alte oferte turistice, precum cazarea, informarea, serviciile etc. În plus, realizarea itinerariul patrimoniului poate să contribuie la o serie de proiecte transfrontaliere romano- bulgare și de cooperare cu alte țări. Principalele aspecte care trebuie avute în vedere:





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

- > dezvoltarea unui „pachet turistic” autentic într-o zonă necunoscută publicului larg ca atracție turistică tipică poate fi dificilă și necesită mult timp și multe eforturi, inclusiv promovare profesionistă;
- > rolul unui „animator” este crucial pentru a asigura implicarea comunității într-un proiect turistic complex precum un itinerariu al patrimoniului.
- > Trebuie efectuată distincția între zonele care reprezintă deja destinații turistice importante, cele situate în apropierea unor zone intens populate și cele îndepărtate și încă necunoscute ca destinații turistice. Strategia trebuie adaptată în consecință.
- > Este nevoie de o viziune clară asupra potențialului produselor, proceselor și culturii pescuitului pentru a îmbunătăți oferta turistică în zona calafat - Vidin. Tot mai mulți turiști sunt în căutarea unor noi „experiențe” ca parte a vacanței lor, dar combinarea acestor elemente cu servicii turistice mai standardizate necesită multă atenție.
- > Trebuie cunoscut publicul-țintă și adaptare privind așteptărilor acestuia (de exemplu, pensiunea/ hotelul și dotările).
- > Adaptarea ofertei realist valorilor zonei (de exemplu, terase, restaurante pescărești) și competențelor specifice comunității (de exemplu, observarea pasarilor).
- > Proiectele de diversificare pot aduce beneficii sectorului pescuitului (pescuit turistic în regiunea Calafat- Vidin, observarea pasarilor în padurile riverane Dunării), dar este important să existe realism în legătură cu avantajele reale, precum și cu riscurile și constrângerile oricăror noi activități turistice pentru comunitatea pescărească. Care va fi implicarea structurilor locale, la nivel de întreprinzător sau de angajat? Aceste activități vor crește vânzările de pește local sau vor aduce venituri suplimentare membrilor de familie? Există un risc de





con competiție pe Dunare sau pe uscat (de exemplu, pentru clădirile din apropierea țărmului)?

> Planificarea în mod realist a acțiunilor destinate depășirii barierelor și maximizării beneficiilor, atât pentru pescari, cât și pentru localnici în general.

> Luarea de măsuri ca vizitatorii să beneficieze de un pachet adecvat de servicii: dacă se oferă doar cazare sau doar produse alimentare, sunt șanse mai reduse să fie atrași vizitatori decât atunci când se oferă un pachet coerent.

> Una dintre contribuțiile majore ale instituțiilor publice din zona analizată și FLAG-urilor poate fi sprijinirea realizării unei sinergii „în amonte” (reunirea și instruirea diferiților promotori ai proiectelor, studii de piață și de viabilitate, depășirea barierelor juridice și administrative etc.) necesare pentru a pregăti terenul pentru produsele turistice și apoi asigurarea că aceste produse funcționează prin susținerea lor cu activități promoționale specifice „în aval”.

Recomandarea de atracții turistice și acțiunile de promovare pentru dezvoltarea și valorificarea comunităților pescărești într-o manieră unitară a valorilor naturale și culturale comune destinației turistice Calafat-Vidin

Efortul în promovarea destinației turistice Calafat- Vidin constă în primă etapă în „conceptualizarea” acestei destinații turistice. Identitatea zonei turistice Calafat-Vidin trebuie să poziționeze în mod unic arealul vizat, prin prisma potențialului turistic, a resurselor naturale, istorie și civilizație existente.

Atracțiile turistice cu cel mai ridicat grad de atractivitate (gradul de atractivitate ia în calcul resursele turistice, baza tehnico-materială și infrastructura generală), sunt recomandate a fi promovate prin acțiuni specifice, dar și a fi integrate în pachete turistice care să cuprindă vizite în comunitățile pescărești din zona



transfrontaliera Calafat - Vidin, cu scopul dezvoltării din punct de vedere turistic al acestora.

Fluviul Dunărea cu ape liniștite sau cu plaje însorite și ademenitoare. Acestei zone i se propune:

- croazieră pe Dunăre;
- caiac-canoa pe Dunăre,
- în districtul Vidin vizitând plaja Novo Selo; Plaja Koshava, plaja insulei Golia

Turism cultural

1. Ruta turistică „Cultură și istorie în Calafat” muzee.
2. Ruta turistică „Cultură și istorie în districtul Vidin” cu următoarele obiective turistice: orașul Vidin (Cetatea Baba Vida, Moscheea lui Osman Pazvantoglu, Conacul Turcesc Koluka, Cazarma cruciformă, Sinagoga, Vechea Poștă turcească, Teatrul Municipal Vidin), Kula Castra Martis, biserica Novo Selo', cetatea Belogradchik; muzee.

Peisaje naturale inedite. Pentru valorificarea acestor obiective, se propun:

1. „Natura în Calafat”
2. „Natura districtului Vidin” cu vizitarea următoarelor obiective: formațiunile muntoase de la Belogradchik; rezervația biosferei Chuprene; lacul Rabisha; peștera Măgura.

CONCLUZII

Turismul reprezintă un fenomen economico-social propriu civilizației moderne, puternic ancorat în viața societății și, ca atare, aflat într-o relație de intercondiționalitate cu aceasta. Astfel, tendințele înregistrate în evoluția economiei mondiale, atât cele pozitive, exprimate de sporirea producției și, pe această bază, a prosperității generale, de intensificare a schimburilor



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

internaționale și lărgirea cooperării dintre state, de industrializare și terțiarizare, cât și cele negative precum crizele sau perioadele de recesiune economică, extinderea sărăciei și șomajului, inflației, deteriorarea mediului, au influențat cantitativ și structural activitatea turistică, stimulând călătoriile și diversificând orientarea lor spațială.

De asemenea, faptul că turismul se adresează unor segmente largi ale populației, că răspunde pe deplin nevoilor materiale și spirituale ale acesteia, s-a reflectat în intensificarea circulației turistice, imprimând fenomenului unul dintre cele mai înalte ritmuri de creștere. Pe de altă parte, prin amploarea și conținutul său complex, turismul antrenează un vast potențial natural, material și uman având implicații profunde asupra dinamicii economiei și societății, precum și asupra relațiilor internaționale. Turismul poate fi privit și ca o conduită socială, deoarece experiența umană trăită în calitate de turist, este, de obicei, împărtășită altor oameni, iar multe dintre deciziile legate de o experiență în turism sunt influențate atât de psihologia individului, cât și de autoaprecierea rolului social al turismului.

Pe plan social, turismul asigură accesul oamenilor la tezaurul de civilizație și frumusețe al societății, facilitează schimbul de opinii, idei, gânduri, contribuind în mod direct la formarea intelectuală a indivizilor, la înțelegerea și conlucrarea oamenilor. El are potențialul de a contribui la promovarea dezvoltării sociale prin efectele pe planul ocupării, redistribuirii

veniturilor și atenuării sărăciei. Efectele benefice pot include și modernizarea infrastructurii, cu consecințe pozitive asupra standardului de viață al populației din zonele de destinație turistică.

Acțiunea activității de turism se manifestă pe o multitudine de planuri, fiind astfel stratificată, de la stimularea creșterii economice la ameliorarea structurii sociale, de la valorificarea superioară a resurselor natural-materiale, la îmbunătățirea condițiilor de viață. Aportul turismului la progresul economico-social diferă de la o țară la alta, în funcție de nivelul său de dezvoltare și de politica promovată față de turism.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Principalele argumente care determină necesitatea dezvoltării turismului rezultă din următoarele aspecte:

- Resursele turistice fiind practic inepuizabile, turismul reprezintă unul din sectoarele economice cu perspective reale de dezvoltare pe termen lung;
- Exploatarea și valorificarea complexă a resurselor turistice, însoțite de o promovare eficientă pe piața externă, pot constitui o sursă de sporire a încasărilor valutare ale statului, contribuind astfel la echilibrarea balanței de plăți externe;
- Turismul reprezintă o piață sigură a forței de muncă și de redistribuire a celei disponibilizate din alte sectoare economice puternic restructurate;
- Turismul, prin efectul său multiplicator, acționează ca un element dinamizant al sistemului economic global, generând o cerere specifică de bunuri și servicii care antrenează o creștere în sfera producției acestora, contribuind în acest mod la diversificarea structurii sectoarelor economiei naționale.

În ciuda contribuției sale la creșterea economică, dezvoltarea sectorului turismului poate fi îngreunată de o serie de obstacole de natură economică și legislativă care pot afecta competitivitatea acestui sector.

Existența unui patrimoniu turistic valoros (așa cum este cazul regiunii transfrontaliere Calafat- Vidin) nu conduce automat la manifestarea unui turism profitabil, decât dacă acesta este însoțit de servicii corespunzătoare, care să le facă accesibile turiștilor și să le pună în valoare.

Destinațiile turistice în comunitățile pescărești sunt entități care ridică multe probleme referitoare la managementul activității de marketing, în primul rând datorită multitudinii de actori locali. Activitatea de management la nivelul destinației turistice este o provocare, deoarece în cadrul acesteia acționează sau ar trebui să acționeze diverse companii private, publice ale căror interese trebuie





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

armonizate cu interesele destinației și antreprenorului turistic din comunitatea de pescari. Deciziile manageriale trebuie să mulțumească și populația locală și turiștii. Obiectivele strategice de management al marketingului destinațiilor turistice pe care aceste organizații trebuie să la aibă în vedere sunt următoarele: creșterea prosperității la nivelul populației locale din comunitatea pescarească, maximizarea gradului de satisfacție al turiștilor, maximizarea profitabilității întreprinderilor de turism locale, optimizarea impactului turismului prin asigurarea unui echilibru între beneficiile economice și costurile socio-culturale și de mediu.

Prin destinație turistică se poate înțelege o țară, o regiune din cadrul unei țări, un oraș, un sat sau o stațiune. În cazul analizei noastre este vorba de comunitățile pescărești situate în zona transfrontalieră Calafat- Vidin. Indiferent de tipul destinației, sarcinile marketingului sunt aceleași: crearea unei imagini favorabile a destinației la nivelul segmentelor țintă de vizitatori, conceperea unor instrumente de susținere și difuzare a imaginii și, nu în ultimul rând, promovarea imaginii destinației în zonele de origine.

Gestiunea/managementul destinației turistice din comunitățile pescărești reprezintă determinantul care oferă marja de manevră pentru realizarea competitivității destinației turistice în măsura în care ea include programe, structuri, sisteme și procese care pot fi conduse și gestionate de indivizi, organizații, acțiuni colective. Aceasta privește acțiuni legate de aplicarea cadrului pentru politica și planificarea destinației turistice și vizează rafinarea atractivității destinației, urmărește ameliorarea eficacității și calității resurselor și a factorilor de susținere și adaptarea optimă la contrariile impuse, precum și la oportunitățile oferite de mediul extern. Acestui determinant îi revin șapte domenii de acțiune în materie de gestiune a calității: garantarea calității experienței oferite vizitatorilor, realizarea marketingului destinației, informarea permanentă a partenerilor, dezvoltarea resurselor umane și adaptarea lor la nevoile existente, asigurarea unui aport financiar și de capital adaptat nevoilor, gestiunea eficientă a fluxurilor vizitatorilor, protecția mediului.





Acțiuni de promovare specifice

Valorificarea elementelor atractive ale cadrului natural s-a făcut până în prezent diferențiat, în funcție de apropierea și posibilitățile de acces față de principalele centre de interes turistic. Se impune dezvoltarea infrastructurii turistice în comunitățile pescarești din zona Calafat - Vidin, amenajarea de muzee care să cuprindă reconstituirea, conservarea și promovarea unor elemente de patrimoniu material și imaterial cu specific pescăresc, prin realizarea de muzee locale al zonei pescărești în zona Calafat- Vidin. „Muzeul Zonei Pescărești(comuna, ...satul....)”, va fi reprezentat de un ansamblu de obiective care va cuprinde gospodăria tradițională, o cherhana, un iaz, un pavilion pentru activități culturale în aer liber și împrejurimi. Se pot organiza ateliere de lucru cu specific (împletituri de navoade, de cosuri din papura), atelier de nutriție susținut de un medic specialist privind alimentația bazată pe produse din pește, ateliere de gastronomie pescărească (preparare de mâncăruri pescărești - plachie, bors, saramura, icre, zacusca.

- pentru copii, se pot organiza concursuri de desene având ca temă "Dunărea prin ochi de copil" și un- "Alimentația copilului sănătos";

- pentru adulți, un atelier de abilități practice cu specific pescăresc.

Vor fi degustări de produse alimentare pe bază de pește, în baza unui voucher oferit de organizator.

Toți participanții implicați în activitățile derulate în cadrul proiectului vor primi materiale publicitare cu însemnele festivalului

Beneficiarii direcți ai obiectivului turistic sunt locuitorii din aria eligibilă, membri ai comunităților locale din cadrul Zonei pescărești Calafat, care vor conștientiza necesitatea conservării și protejării patrimoniului local etnografic, cultural și de mediu și nu în ultimul rând turiștii de nivel regional, național și internațional.





În vederea ocupării unei poziții mai bune pe piața turistică, se impune depunerea unui efort publicitar considerabil pentru promovarea comunitatilor pescaresti, a evenimentelor cu specific pescaresc, a obiectivelor turistice comune zonei Calafat - Vidin.

În acest sens, trebuiesc considerate cele mai eficiente acțiuni de promovare, acțiuni care să conducă la:

- creșterea numărului turiștilor români și străini în comunitatile pescaresti, participarea la evenimentele cu specific și la obiectivele promovate;
- asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile de mediu, culturale și de patrimoniu aparținând zonei Calafat - Vidin să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare;
- recunoașterea explicită a zonei și a specificului pescaresc, cu crearea responsabilității sociale pentru destinul comunităților locale din zona Calafat - Vidin;
- dezvoltarea unei atitudini favorabile în fața produsului turistic pescaresc;
- conștientizarea populației din România și Bulgaria cu privire la bogățiile turistice naționale și dorința de a le împărtăși oaspeților.

Acțiunile de promovare în domeniul turismului vizează atât atragerea de noi clienți cât și menținerea celor existenți, adresându-se publicului larg, în general, dar și grupurilor țintă. Problema esențială este considerată a fi eficiența actului de promovare, adică alegerea metodei cu cel mai semnificativ impact asupra publicului. Mesajul transmis trebuie să urmărească trei obiective principale: atragerea atenției, menținerea atenției și convingerea publicului⁶¹. Publicitatea este foarte importantă în promovarea turistică deoarece ea se ocupă cu crearea unei imagini favorabile a obiectivului/destinației turistice și cu atragerea



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

potențialilor turiști. Publicitatea turistică este constituită din activități de transmitere a mesajelor cu obiective precise: conștientizarea potențialului turistic al zonei, informarea asupra obiectivelor importante de vizitat, crearea și îmbunătățirea imaginii destinației turistice, atragerea de noi turiști.

Din analiza datelor culese, reies câteva aspecte cu importanță deosebită pentru destinația turistică Calafat - Vidin: motivația alegerii zonei ca destinație turistică, durata medie a sejurului în zonă, notorietatea destinației turistice Calafat - Vidin, importanța activităților de promovare pentru vitalizarea turismului în regiune și căile de promovare preferate de către structurile turistice de cazare pentru informarea turiștilor și promovarea zonei turistice.

Din analiza răspunsurilor primite la aplicarea chestionarului, reiese importanța potențialului natural și antropic în motivarea turiștilor de desemnare a zonei Calafat-Vidin ca destinație turistică, aproximativ 80 % din respondenți desemnând potențialul turistic ca fiind principalul criteriu de alegere a destinației turistice, următoarea categorie de turiști (8%) vizitând zona datorită specificului acesteia. Motivul călătoriei turiștilor (predominant de vizitare și cunoaștere a patrimoniului natural și cultural, înregistrând aprox. 84% din răspunsuri), generează implicit și o durată medie a sejurului de 2-3 zile (84% din turiști petrecând în unitățile de cazare din zona Calafat - Vidin nu mai mult de un week-end), iar cei ce vin să se recreeze (10% dintre turiști) petrec, îndeosebi pe timpul verii, până la 7 zile în unitățile de cazare din zonă (în special în cele situate în zonele de lângă Dunăre sau cu formațiuni muntoase), sejurul de 1 zi (preponderent corespunzător întâlnirilor de afaceri) ocupând un loc penultim cu un procent de 5%.

Activitățile de promovare cu rol direct în vitalizarea turismului în regiune sunt deosebit de importante pentru toate structurile turistice din zona Calafat-Vidin.

Din analiza răspunsurilor primite privind principalele canale media preferate de către structurile turistice de cazare pentru informarea turiștilor și promovarea propriei afaceri și a zonei turistice, mijlocul de promovare cel mai apreciat de către structurile turistice din Calafat-Vidin este internetul (obținând nota 8),





apreciate surse de informare fiind și materialele promoționale (ghiduri, hărți, souveniruri etc., care au obținut, în medie, nota 7) și agențiile de turism (obținând, în medie, nota 5) și evenimentele de profil (târgurile/expozițiile de turism obținând, în medie, nota 6).

Prin urmare, ca direcții de promovare, se recomandă să se insiste, în promovarea destinației turistice Calafat-Vidin, în special pe următoarele direcții:

- canale media de informare: internet, mass-media, publicitate outdoor
- distribuția gratuită a materialelor de promovare turistică (ghiduri, hărți, filme, broșuri) în principal turiștilor cu ocazia participărilor la târguri, festivaluri și, de asemenea, organismelor ce activează pe piața (ex: administrații publice locale, centre de informare turistică, etc.) pentru o bună promovare și atragerea unui număr cât mai mare de turiști spre destinația turistică promovată.

- Filme de informare

organizare de evenimente de informare și conștientizare a comunităților locale cu privire la patrimoniul natural și cultural și promovarea acestuia pentru dezvoltare economică sustenabilă

- promovarea meșteșugurilor și tradițiilor comune

Din punct de vedere al conținutului mesajului și al aspectului grafic al materialelor publicitare, acesta trebuie să îndeplinească cerințe de:

- memorabilitate - mesaj comprehensibil și persuasiv,
- abordare emoțională,
- originalitate, creativitate și armonizarea culorilor,
- accesibilitate,
- impact general - folosirea de elemente simbolice reprezentative pentru zona promovată.



Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din regiunea transfrontaliera Calafat - Vidin

Viziunea strategiei de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din regiunea transfrontaliera Calafat - Vidin , în contextul aplicării măsurilor incluse în strategia de dezvoltare descrisă în cele ce urmează, prezintă un teritoriu prosper și animat cu o componentă economică dezvoltată a sectorului servicii (în special turismul), nivel redus al ratei șomajului ca urmare a variatelor investiții în sectorul turistic și industrial ce au generat noi locuri de muncă și au redus gradul de dependență al forței de muncă față de întreprinderile mari ce activau pe teritoriul localității în trecut, infrastructură de transport și tehnico-edilitară adecvată pentru activitatea agenților economici din zonă, dar și pentru populația comunitatilor pescaresti din zona analizata, evenimente culturale și artistice ce atrag atât locuitorii zonei calafat- Vidin cât și pe cei din zonele învecinate, toate acestea desfășurându-se într-un cadru sustenabil și durabil.

Obiectivul general

Obiectivul general al acestei strategii îl constituie dezvoltarea comunitatilor de pescari din zona transfrontaliera Calafat - Vidin și promovarea unitară a zonei turistice ca destinație pentru vacanțe și călătorii pe piața turistică internă și externă.

Obiectivele specifice

Obiectivele specifice ale acestui program de marketing pot fi sintetizate în:

1. Dezvoltarea turistica a comunitatilor de pescari prin integrarea activitatilor și evenimentelor specifice în circuitele și pachetele turistice promovate de agentile de turism din Romania și Bulgaria.
2. Contribuirea la dezvoltarea durabilă economică, socială și culturală a zonei turistice Calafat-Vidin;
2. Creșterea numărului locurilor de munca în comunitatile pescaresti în zona Calafat -Vidin.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

3. Creșterea conștientizării comunităților locale pescărești asupra patrimoniului zonei turistice Calafat - Vidin;
4. Crearea unui parteneriat solid și durabil între Municipiul Calafat și Districtul Vidin ca instrument al cooperării transfrontaliere durabile Româno-Bulgare cu scopul de a depăși barierele fizice și socio-culturale și de a valorifica mai bine oportunitățile generate în mod intrinsec.
5. Sprijinirea consolidării turismului prin investiții în infrastructura turistică, promovarea produselor și tradițiilor locale.

Strategia de dezvoltare a comunităților pescărești este construită pe principiile și obiectivele Priorității Uniunii Europene de creștere a gradului de ocupare a forței de muncă și sporire a coeziunii teritoriale.

În acest sens în cadrul comunităților locale care depind de pescuit și acvacultură se va urmări promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă, atât în cadrul sectorului (procesare, marketing) cât și în afara lui (activități de mediu, turism, educație).

Comunitățile pescărești din zona Calafat - Vidin, nu beneficiază de o infrastructură minimă specifică pentru desfășurarea în condiții de siguranță a activităților de pescuit și nici a activităților turistice la care se adaugă și îmbătrânirea populației și migrarea acesteia spre țări ale Uniunii Europene mai dezvoltate. Lipsa de pregătire și informare a pescarilor și a familiilor acestora a redus importanța și puterea economică a acestei zone. Lipsa locurilor de muncă și veniturile scăzute pentru comunitățile pescărești sunt consecința de ansamblu a deficiențelor identificate.

Strategia vizează, în primul rând, crearea oportunităților și oferirea unui mediu propice comunității locale pescărești să se dezvolte. Principalul scop al acestei Strategii fiind crearea mai multor locuri de muncă prin diversificarea activităților





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

pescaresti. Se urmareste, astfel, sa se stopeze declinul economic continuu al comunitatilor pescaresti prin dezvoltarea de servicii turistice, calificarea membrilor familiilor de pescari si recalificarea pescarilor pentru a se implica in activitati turistice cand sezonul de pescuit este inchis.

In cadrul Strategiei de dezvoltare a comunitatilor pescaresti se urmareste finantarea comunitatii prin intermediul a 3 masuri, ale caror actiuni sunt focalizate pe diversificarea spre activitati alternative si complementare (precum turismul). Acestea vor contribui la consolidarea economiilor locale, asigurand in acelasi timp un nivel mai ridicat de protectie a mediului, vor sta la baza crearii unor economii locale mai solide, cu un nivel mai mare al ocuparii directe si indirecte, pot beneficia si de efecte induse, precum locuri de munca in comert si transport datorita cheltuirii veniturilor generate de locurile de munca directe si indirecte. De asemenea, se urmareste prin masurile din Strategie sustinerea crearii de noi locuri de munca pentru pescari si piscicultori dar si pentru familiilor acestora.

Inițiativele sociale și culturale sunt la fel de importante precum dezvoltarea economiei,

întrucât calitatea vieții populației se află în relație de directă proporționalitate cu productivitatea muncii la nivel local, gradul de atractivitate al municipiului pentru investitorii

străini și pentru turiști, facilitatea dezvoltării de relații de cooperare teritorială la nivel

regional, național sau comunitar, etc.

Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin are ca puncte de reper oportunitățile și amenințările care se regăsesc la nivel local și care au fost identificate în analiza SWOT a teritoriului, construită în colaborare cu actorii cheie locali pentru a asigura veridicitatea informațiilor documentate prin informații statistice. Valorificarea oportunităților constituie cadrul de dezvoltare a





zonei transfrontaliere, iar preîntâmpinarea amenințărilor asigură buna funcționare a procesului de implementare a acțiunilor propuse în cadrul strategiei.

Strategia de dezvoltare a comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin se axează pe o serie de domenii prioritare, la nivelul cărora s-au trasat obiectivele și acțiunile strategice.

Scopul scrierii acestei strategii este:

- de elaborare a unui document al cărui conținut să reprezinte cadrul de fundamentare al investițiilor locale în comunitatile pescaresti din zona Calafat - Vidin în perioada de programare 2020-2025;
- de a valorifica bogățiile generate de o moștenire naturală și culturală autentică;
- de a crește numărul de locuri de muncă și gradul de profesionalism în sectorul agricol, industrial și al serviciilor;
- de a promova interesul pentru parteneriatul public-privat și pentru acțiunile de voluntariat ale societății civile în implementarea de proiecte sociale sau de promovare a activităților culturale romano- bulgare;
- de a dezvolta o industrie turistică de piață, originală și profitabilă, care să aibă un impact scăzut asupra mediului;
- de a asigura condițiile optime din punct de vedere al infrastructurii pentru atragerea și menținerea investițiilor în diverse sectoare ale economiei;
- de a reduce disparitățile de dezvoltare între mediul urban și cel rural, înglobate la nivelul zonei transfrontaliere romano- bulgare;
- de a crește gradul de vizibilitate al zonei Calafat- Vidin la nivel regional, național și european, prin prisma oportunităților de dezvoltare a afacerilor și a potențialului turistic existent în comunitatile pescaresti si nu numai.

Prioritățile și tipologii de intervenție

Punctul de pornire pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a comunitatile pescaresti din zona Calafat - Vidin, respectiv pentru stabilirea setului de priorități și măsuri de dezvoltare, a fost reprezentat de analiza SWOT elaborată în urma





finalizării analizei socio-economice actuale. Astfel, strategia prezentată în acest capitol propune anumite priorități și acțiuni, care își propun să reducă efectul punctelor slabe identificate asupra dezvoltării municipiului, încercând în același timp să valorifice punctele forte și să fructifice cât mai mult eventualele oportunități.

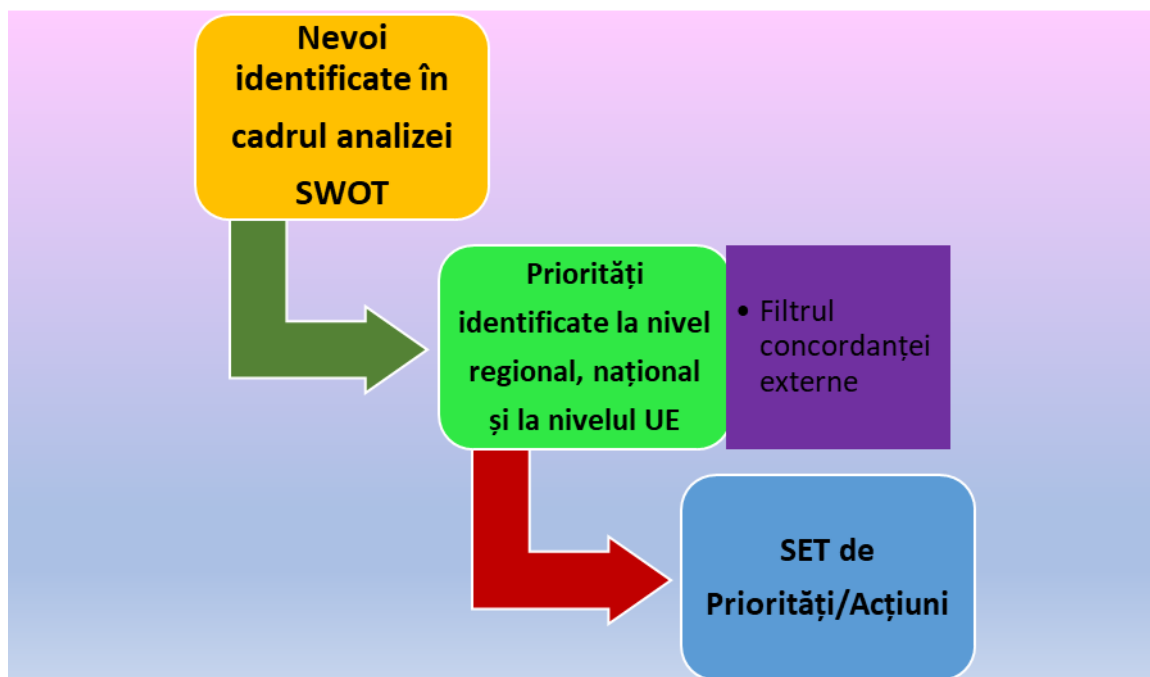
Prin intermediul acestei abordări, strategia își propune să ofere garanția faptului că direcțiile de dezvoltare sugerate deservească nevoile reale ale teritoriului, așa cum au rezultat, atât din analiza informațiilor statistice, cât și din interacțiunea directă cu actorii decizionali de pe plan local.

Nu în ultimul rând, trebuie precizat faptul că o strategie nu se poate limita numai la rolul de a deservească nevoile teritoriului. Trebuie să își propună de asemenea să fie eficientă, ceea ce înseamnă să fie în deplină concordanță cu prioritățile și condițiile stabilite de posibilele programe de finanțare, în complementaritate cu care a fost gândită.

Cu alte cuvinte, există două considerente majore de care trebuie să se țină cont în procesul de elaborare a unei strategii:

1. asigurarea unei relații directe între acțiunile sugerate și nevoile identificate în teritoriu;
2. asigurarea unei compatibilități între acțiunile sugerate și prioritățile reglementate în cadrul și de către programele de finanțare.

Schema grafică de mai jos își propune să sintetizeze procesul logic care a fundamentat această abordare:



Definirea priorităților și măsurilor de dezvoltare a comunitățile pescarești din zona Calafat - Vidin pentru viitoarea perioadă a reprezentat un proces participativ, realizat prin implicarea actorilor locali relevanți din comunitățile românești și din comunitățile bulgarești, fiind astfel create premisele necesare pentru identificare nevoilor reale de dezvoltare la nivelul comunităților pescarești din zona Calafat - Vidin.

Într-o primă fază, la nivelul grupurilor de lucru, în cadrul cărora au participat actori relevanți pentru obiectul studiului (reprezentanți ai administrațiilor publice locale, instituțiilor, asociațiilor, precum și ai agenților economici) au fost puse în discuție concluziile analizei socio-economice actuale a comunităților pescarești din zona Calafat - Vidin, fiind supuse dezbaterii avantajele și dezavantajele teritoriului analizat. Astfel, a fost creată fundamentarea necesară pentru elaborarea unei liste de propuneri privind măsurile și prioritățile de dezvoltare ale Zonei calafat- Vidin în viitoarea perioadă de programare. Ulterior, aceasta a fost prezentată și discutată pe parcursul unei noi întâlniri cu actorii regionali transfrontalieri, alături de un set de scenarii de dezvoltare construite în baza unor variate combinații ale priorităților de dezvoltare definite.



În urma discuțiilor, lista de priorități și măsuri propuse pentru dezvoltarea comunităților pescarești din zona Calafat - Vidin a fost actualizată, varianta finală a acesteia fiind următoarea:

1. Dezvoltarea infrastructurii la nivelul comunităților pescarești din zona Calafat - Vidin

- Dezvoltarea infrastructurii de transport rutier;
- Dezvoltarea sistemelor de transport intermodal (transport fluvial, feroviar și rutier);
- Dezvoltarea infrastructurii de servicii sociale;
- Dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare și a serviciilor de utilitate publică inclusiv în satele aparținătoare;

2. Investiții pentru dezvoltarea turismului

- ❖ Sprijin pentru dezvoltarea activităților turistice;
- ❖ Dezvoltarea infrastructurii specifice turismului;
- ❖ Sprijin pentru modernizarea unităților turistice (structuri de cazare, structuri de
- ❖ alimentație publică, unități de agrement, etc.)
- ❖ Sprijinirea pregătirii profesionale în domeniul turismului;
- ❖ Sprijinirea investițiilor în agroturism și în turismul rural;
- ❖ Susținerea înființării de unități care activează în domeniul turismului și al promovării
- ❖ turistice;
- ❖ Dezvoltarea de instrumente pentru promovarea atracțiilor turistice existente în
- ❖ comunitățile pescarești din zona Calafat - Vidin și în apropierea acestuia;

3. Investiții în activități economice din sectorul industriei și al serviciilor

- Sprijinirea înființării de microîntreprinderi în domenii non-agricole (producție și servicii);
- Dezvoltarea activităților în domeniul comerțului;



- Investiții pentru relansarea zonei industriale;
- Sprijin pentru firmele care activează în sectoare de activitate inovative;
- Dezvoltarea infrastructurii de sprijin a afacerilor;

4. Valorificarea potențialului cultural

- ✓ Investiții pentru dezvoltarea infrastructurii structurilor culturale;
- ✓ Organizarea și promovarea evenimentelor culturale și sportive;
- ✓ Organizarea de campanii de conștientizare și promovare a voluntariatului în rândul

elevilor.

PRIORITĂȚI, OBIECTIVE ȘI MĂSURI

În continuare este prezentată descrierea fiecărei priorități și măsuri de dezvoltare propuse, pentru a explica în detaliu conținutul și tematica individuală.

Prioritatea 1 - Dezvoltarea infrastructurii

Pentru a asigura un nivel adecvat de calitate a vieții rezidenților și pentru a crea condițiile

optime de funcționare a sectorului economic sunt necesare investiții substanțiale pentru

modernizarea și extinderea infrastructurii.

Măsurile propuse pentru dezvoltarea infrastructurii locale sunt:

1.1 Dezvoltarea infrastructurii de transport rutier

Într-o economie mondială în care dinamicile virtuale sunt în creștere din punct de vedere al gradului de importanță, a logisticii și a transportului, aceste elemente rămân factori cheie ce determină competitivitatea unei țări, a unei regiuni și a unui municipiu. Sunt necesare investiții pentru modernizarea și extinderea infrastructurii de transport rutier atât la nivelul zonei Calafat (în prezent gradul de modernizare al străzilor de pe raza orașului este de 86%), cât în special la nivelul satelor aparținătoare (Basarbi, Ciupercenii Vechi și Golenți) dar și la nivelul districtului Vidin. Investițiile în infrastructura de transport rutier trebuie să vizeze



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

în mod integrat străzile interurbane și interrurale, precum și drumurile către exploatarea agricole, pentru stimularea investițiilor în agricultură. Măsura vizează de asemenea și crearea rutelor demtransport alternativ (piste de biciclete), parcurilor și străzilor pietonale la nivelul zonei Calafat- Vidin.

Investițiile în infrastructura de transport rutier trebuie să fie realizate în mod integrat cu cele aferente infrastructurii tehnico-edilitare, pentru a respecta principiul eficienței utilizării fondurilor publice. De asemenea, este necesară asigurarea unui grad de accesibilitate adecvat din punct de vedere al transportului rutier către principalele puncte de interes socio-economic existente sau care vor fi create la nivelul municipiului (de exemplu: parc industrial, monumente istorice, instituții culturale, atracții turistice, etc.). Nu în ultimul rând, este necesară efectuarea unor investiții pentru instalarea unui sistem de monitorizare și supraveghere a traficului rutier. Fondurile necesare pentru modernizarea și extinderea infrastructurii de transport pot fi obținute prin intermediul proiectelor finanțate de către UE și Bugetul de stat al fiecărei țări.

1.2 Dezvoltarea sistemelor de transport intermodal (transport fluvial, feroviar și rutier)

În încercarea de a dezvolta modalități cât mai eficiente pentru reducerea timpului de transport între două destinații, având în vedere fenomenul de globalizare și de integrare a piețelor internaționale de bunuri și servicii, a fost dezvoltată o nouă logistică a transportului cu scopul de a reduce costurile și de a oferi servicii de calitate, sub denumirea de transport intermodal. Transportul intermodal permite combinarea flexibilității transportului rutier, a capacității ridicate de transport pe calea ferată, a costurilor scăzute ale transportului naval și a vitezei superioare specifice transportului aerian.

1.3 Dezvoltarea infrastructurii de servicii sociale;

Calitatea serviciilor sociale oferite către cetățeni reprezintă un indicator esențial care





determină satisfacția și calitatea vieții locuitorilor din comunitățile pescarești aferente zonei Calafat- Vidin. În acest sens serviciile sociale au drept scop sprijinirea persoanelor care trec prin situații de criză sau vulnerabilitate socială, precum și prevenirea și combaterea riscului de excluziune socială, creșterea calității vieții și promovarea incluziunii sociale pentru toți cetățenii unei comunități. Acestea pot fi furnizate atât de organisme publice, cât și private.

1.4. Dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare și a serviciilor de utilitate publică,

inclusiv în satele aparținătoare

Asigurarea accesului la servicii de utilitate publică esențiale pentru un nivel de trai adecvat al cetățeanului reprezintă o preocupare actuală a administrațiilor publice la nivel ambelor țări, România- Bulgaria. Investițiile efectuate până în prezent au asigurat un grad de accesibilitate ridicat la aceste servicii pentru rezidenții din mediul urban, însă la nivelul mediului rural există încă zone deficitare raportate la aspectul discutat. Această situație poate fi întâlnită atât la nivelul zonei Calafat cât și districtului Vidin, satele aparținătoare nefiind încă racordate la rețeaua de furnizare de apă potabilă și sistemul de canalizare. Investițiile efectuate în acest sens pot fi finanțate prin fonduri comunitare, însă este esențial ca acestea să fie realizate în mod integrat cu investițiile în infrastructura de transport, pentru a evita situațiile în care este necesară reconstrucția drumului datorită lucrărilor efectuate la sistemul de conducte subterane, fiind astfel generate costuri suplimentare. Astfel, este important ca investițiile în infrastructură tehnico-edilitară să fie realizate anterior celor în infrastructura de transport, în cazul în care conductele sunt poziționate în adâncime, sub carosabil.

Prioritatea 2 - Investiții pentru dezvoltarea turismului

Atât analiza potențialului turistic local, cât și consultările cu actorii locali, prin intermediul grupurilor de lucru, au arătat că valorificarea acestui potențial reprezintă o condiție esențială care trebuie să caracterizeze dezvoltarea comunităților pescarești din zona Calafat- Vidin.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Cadrul natural, patrimoniul cultural, posibilitățile de petrecere a timpului liber sunt, fără îndoială, un punct principal de interes pentru orice turist care vizitează municipiul Calafat sau districtul Vidin și, în mod special, un motiv pentru acesta să vină și să petreacă timp în localitate.

Un astfel de potențial turistic are nevoie și de protecție, acest aspect constituind un element adițional valorificării turistice a patrimoniului zonei Calafat- Vidin prin restaurarea pieselor aflate în condiții inadecvate pentru a fi integrate în circuitul turistic, precum și prin aplicarea unor măsuri de îmbunătățire a accesului turistic prin intermediul infrastructurii fizice și măsurilor adecvate de promovare.

Prioritatea discutată în continuare se adresează tuturor tipurilor de intervenție care sunt legate de valorificarea turistică a potențialului existent la nivelul comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin.

2.1. Sprijin pentru dezvoltarea activităților turistice;

La nivelul comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin, activitatea turistică are în prezent caracter sezonier, desfășurându-se în principal pe perioada lunilor de vară. Trebuie întreprinse măsuri punctuale pentru valorificarea corespunzătoare a potențialului turistic al zonei Calafat- Vidin respectiv trebuie asigurată o diversificare a activităților specifice turismului. În acest sens agenții economici trebuie stimulați pentru a asigura servicii turistice inovative care să atragă potențialii turiști (de exemplu furnizarea unor pachete de servicii care să acopere activitatea unui turist pentru o întreagă zi: transport + vizitare obiective/evenimente culturale + activități recreative). În mod subsecvent, aceste servicii inovative vor asigura și creșterea gradului de diversificare al serviciilor turistice oferite la nivelul municipiului. Acest deziderat poate fi obținut prin acordarea anumitor facilități fiscale pentru operatorii economici din turism care aderă la diverse parteneriate formate la nivel local sau care generează cele mai mari venituri din activitatea de turism. Tot în cadrul acestei măsuri sunt integrate și investițiile efectuate pentru reabilitarea și introducerea în circuitul turistic a monumentelor istorice și de patrimoniu, aceste investiții fiind sprijinite și prin





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

intermediul finanțărilor acordate la nivel comunitar. Este important însă ca aceste acțiuni să fie integrate cu investițiile pentru modernizarea și extinderea infrastructurii specifice turismului și cu cele pentru creșterea gradului de vizibilitate turistică a zonei Calafat- Vidin.

2.2. Dezvoltarea infrastructurii specifice turismului;

Din punct de vedere cantitativ la nivelul priorității 2, investițiile cele mai ridicate vor fi necesare pentru dezvoltarea infrastructurii specifice turismului, întrucât în acest caz ne referim în principal la construcția de noi structuri care să stimuleze creșterea fluxului turistic la nivelul comunitatilor pescaresti din zona Calafat-Vidin. O condiție ce generează creșterea numărului de turiști într-o anumită zonă este reprezentată de accesibilitatea la facilități diverse de petrecere a timpului liber, precum și de conectivitatea locală a sistemului de transport. Zona Calafat- Vidin beneficiază de avantajul poziționării geografice pe malul fluviului Dunărea, ceea ce reprezintă o oportunitate importantă pentru dezvoltarea turismului, fie prin atragerea turiștilor străini aflați în croaziere pe Dunăre, fie prin crearea unor facilități pentru practicarea sporturilor nautice. Astfel, se pot planifica investiții necesare pentru atragerea unui număr cât mai crescut de turiști la nivelul zonei Calafat - Vidin precum: construirea cate unui port turistic in oglinda, amenajarea de parcuri pentru bărci la nivelul debarcaderului, construirea de parcuri acvatice de distracții, etc. De asemenea, pentru a întâmpina numărul ridicat de turiști și pentru a asigura o varietate necesară în oferta turistică sezonieră, poate fi considerată amenajarea de plaje si campinguri.

Este important ca fiecare investiție efectuată în acest sens să asigure toate serviciile publice precum parcare pentru autoturisme, toalete publice, telefoane pentru cazuri de urgență etc. Infrastructura specifică turismului poate fi dezvoltată și prin cooperarea cu mediul privat, respectiv prin stimularea investițiilor în domeniu ca urmare a cesiunii în condiții avantajoase a anumitor terenuri aflate în proprietate publică. Pe aceste suprafețe pot fi dezvoltate o serie de





facilități pentru turiști precum: terenuri pentru activități sportive (paintball, curse cu obstacole etc.), campinguri etc.

Noua categorie de turiști care tranzitează zona Calafat - Vidin este reprezentată de persoanele ce călătoresc spre destinații în apropierea litoralului din Bulgaria sau Grecia, sau șoferii autovehiculelor de mare tonaj. Această ultimă categorie poate fi vizată prin investiții specifice precum construirea unei parări pentru camioane și tiruri în apropierea punctului de trecere a frontierei, care să asigure și o serie de alte servicii necesare precum supraveghere și monitorizare video a parării, toalete publice, restaurante, magazine comerciale cu articole diverse, etc. Este important ca investițiile aferente acestei măsuri să fie realizate în mod integrat cu cele aferente promovării turistice a municipiului și diversificării activităților turistice.

2.3. Sprijin pentru modernizarea unităților turistice (structuri de cazare, structuri de alimentație publică, unități de agrement, etc.)

Turiștii ce petrec o anumită perioadă de timp în zona Calafat- Vidin trebuie să aibă acces atât la o multitudine de opțiuni de petrecere a timpului liber, cât și la servicii de calitate oferite de operatorii economici la nivelul structurilor de cazare, restaurantelor etc

Numărul curent de locuri de cazare puse la dispoziție de către aceste structuri este considerat suficient în raport cu cererea existentă și potențială, astfel încât ar trebui acordată prioritate pentru intervențiile de restructurare, mai mult decât pentru construirea de noi structuri. Prioritatea ar trebui să fie, de asemenea, acordată intervențiilor ce integrează facilități de cazare exclusiv, cu spații de conferințe, structuri de spa și centre de petrecere a timpului liber. Mai mult decât atât, o diversificare a formelor de ospitalitate trebuie să fie promovată și în mediul urban, prin sprijinirea răspândirii structurilor de cazare de dimensiuni mici, domestice. Aceste investiții pot fi sprijinite prin acordarea unor facilități fiscale pe perioada derulării lucrărilor de reabilitare/construcție, sumele urmând a fi recuperate ulterior, treptat, în perioada de operare a investiției. Proiectele de



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

modernizare/reabilitare a structurilor pot fi finanțate prin intermediul fondurilor structurale, iar beneficiarii acestora sunt operatorii economici privați.

2.4. Sprijinirea pregătirii profesionale în domeniul turismului;

Turismul este un sector al economiei puternic influențat de factorul uman. Persoanele care lucrează în domeniul turismului, în mod suplimentar cunoștințelor tehnice care sunt necesare în mod normal în orice domeniu de activitate, au nevoie de o pregătire în domenii cum ar fi limbi străine, marketing, comportamentul față de clienți, comunicare interpersonală etc. Dezvoltarea turismului la nivelul comunităților pescarești din zona Calafat- Vidin necesită în primul rând conștientizarea potențialului teritoriului din punct de vedere turistic. Ulterior, resursele umane locale trebuie să beneficieze de o formare profesională corespunzătoare pentru a-și dezvolta abilitățile antreprenoriale în domeniu, pentru dezvoltarea și managementul eficient al structurilor de cazare sau pentru alte tipuri de structuri. În acest sens pot fi întreprinse măsuri pentru atragerea investițiilor private în domeniul formării profesionale sau poate fi promovată ideea creării unor parteneriate între ONG-uri (furnizori de servicii de formare profesională) și operatori din domeniul turismului. De asemenea, pot fi derulate campanii de informare cu privire la impactul pozitiv asupra cererii turistice determinat de activitatea unui personal specializat în acest domeniu.

2.5. Sprijinirea investițiilor în agroturism și în turismul rural;

Stimularea comunităților pescarești și încurajarea acestora în direcția dezvoltării unei oferte complete și complexe de produse turistice reprezintă una dintre principalele cerințe ale turismului actual. Pe termen scurt și mediu se are în vedere stimularea populației și a micilor afaceri locale din satele aparținătoare zonei Calafat- Vidin pentru dezvoltarea unor produse turistice de calitate. Astfel, comunitățile rurale și micii întreprinzători privați din cadrul acestora ar trebui stimulați și încurajați să dezvolte servicii de agrement sau mici structuri de cazare. Toate acestea vor contribui la crearea unor produse turistice unice, autentice, atât pe plan local, regional, cât și pe plan național și chiar internațional.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Poziționarea geografică a zonei Calafat - Vidin reprezintă o oportunitate și pentru dezvoltarea acestui tip de turism, satele aparținătoare reprezentând practic primul contact cu mediul rural autentic al turiștilor străini care vizitează România și/sau Bulgaria. De asemenea, turismul rural poate fi promovat în corespondență cu vizitarea obiectivelor turistice culturale sau cu modalitățile de petrecere a timpului liber. Micii întreprinzători pot fi sprijiniți prin organizarea unor campanii de informare cu privire la oportunitățile de finanțare existente la nivel european și național, beneficiile subscvente practicării unei activități în domeniul turismului, etc.

2.6. Susținerea înființării de unități care activează în domeniul turismului și al promovării turistice;

Promovarea turistică a unui teritoriu sau a unei localități nu poate fi realizată în mod eficient decât dacă este inițiată de la nivel local, pentru a putea astfel reliefa specificul zonei și punctele sale de atracție. Mai mult decât atât, cunoașterea minuțioasă a teritoriului conferă posibilitatea creării celor mai oportune și creative variații de petrecere a timpului liber, cunoscute sub numele de pachete turistice. În prezent, la nivelul comunităților pescaresti din zona Calafat- Vidin, nu activează agenții turistice. Dezvoltarea sectorului turistic local pescaresc și promovarea zonei Calafat- Vidin ca o destinație atractivă pentru petrecerea unui sejur de câteva zile sunt elemente a căror condiționalitate este influențată de existența unor astfel de operatori economici, care să contribuie la creșterea gradului de vizibilitate al municipiului la nivel regional și național.

Pachetele turistice locale oferite de către o agenție turistică pot avea o tematică variată sau combinată (culturală, recreativă, rurală, nautical, etc.). De asemenea, pachetele turistice astfel create pot fi promovate și la nivel internațional.

Pentru a susține înființarea de unități care activează în domeniul turismului și al promovării turistice, este necesară stimularea investitorilor prin eventuale facilități fiscale acordate pentru o anumită perioadă de timp. Este important însă ca această măsură să fie implementată la un moment ulterior efectuării investițiilor în





infrastructura specifică turismului sau dezvoltării activității turistice, pentru a exista o gamă cât mai largă și variată de obiective turistice ce pot fi promovate în cadrul pachetelor turistice locale.

2.7. Dezvoltarea de instrumente pentru promovarea atracțiilor turistice existente în

comunitatile pescaresti din zona Calafat- Vidin;

Multiplele aspecte ale atractivității culturii și teritoriului *comunitatilor pescaresti din zona Calafat- Vidin* pot face din acesta o destinație competitivă pe piața turistică regională și națională. Turistul contemporan își alege destinația de vacanță în urma unei informări laborioase prin compararea alternativelor posibile, dar este deschis față de stimulentele care promit o experiență plăcută, promovată prin clipuri video, fotografii și materiale multimedia în general. Deoarece internetul devine cel mai utilizat instrument prin care turistul își concepe planul de călătorie, crearea unui portal web pentru promovarea obiectivelor turistice din *comunitatile pescaresti din zona Calafat- Vidin* și împrejurimile sale reprezintă o modalitate sigură de accesare a pieței turismului la nivel național și internațional, așa cum ne demonstrează multiplele exemple de bune practici de pe teritoriul UE. Prin intermediul portalului astfel creat sunt îndeplinite o serie de obiective precum: motivarea turiștilor pentru descoperirea *comunitatile pescaresti din zona Calafat- Vidin* printr-o prezentare de înaltă calitate și în format multimedia a tuturor caracteristicilor sale naturale și culturale; punerea la dispoziția potențialilor turiști a instrumentelor de planificare și organizare a călătoriei, cu posibilitatea personalizării sejurului, acesta putând include diferite activități, având la dispoziție posibilitatea de a rezerva locurile de cazare, precum și bilete pentru spectacole, evenimente sau intrări la diferite expoziții și atracții; punerea la dispoziția tuturor actorilor turistici din municipiu a unei platforme comune de comunicare, coordonare și integrare a ofertelor. De asemenea pot fi dezvoltate și alte instrumente de promovare precum broșuri și pliante, care să fie distribuite în cadrul târgurilor și evenimentelor de profil. Un aspect important pentru crearea



unor instrumente de promovare eficiente este reprezentat de elaborarea acestora atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională (engleză). Efectuarea acestor investiții trebuie să ia în considerare finalizarea anterioară a unei serii de investiții în infrastructura specifică turismului sau pentru diversificarea activităților din acest sector.

MASURI SI PROGRAME RECOMANDATE

MĂSURĂ: 1.1. INOVAREA ȘI VALOAREA ADĂUGATĂ LA PRODUSELE DE PESCUIT ȘI DE ACVACULTURĂ.

Obiective principale:

Înființarea și redirectionarea instalațiilor de prelucrare a peștelui pentru a efectua produse de înaltă calitate și produse cu valoare adăugată;

o Implementarea noilor tehnologii (inovații) în capturarea, producția și comercializarea produselor pescărești și de acvacultură și a altor produse legate de introducerea de inovații;

Îmbunătățirea procesului de fabricare / livrare a produselor / serviciilor prin achiziționarea și punerea în funcțiune a tehnologiilor, proceselor, mașinilor, echipamentelor, echipamentelor noi pentru solicitant are parametri de calitate mai buni decât cei utilizați de solicitant,

o Certificarea calității, inclusiv etichetarea și certificarea produselor pescărești și de acvacultură; Investiții în implementarea sistemelor de control al calității;

o Îmbunătățirea întreprinderilor existente ecologice care depășesc cerințele legislației relevante (utilizarea sistemelor fotovoltaice, utilizarea biomasei precum SRE și alte activități conexe).

Activități propuse:

- ✓ Investiții pentru achiziționarea de mașini / echipamente destinate extinderii, modernizării și dotării instalațiilor de prelucrare, destinate în principal îmbunătățirii instalațiilor, a echipamentelor, a stocurilor de materii prime și a produselor finale pentru producția de pește și produse de acvacultură cu valoare adăugată;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- ✓ Investiții în producția și comercializarea de noi produse;
- ✓ Investiții pentru aplicarea noilor tehnologii (inovații) în producția de produse pescărești și de acvacultură și alte produse legate de introducerea de inovații în domeniul pescuitului și al industriilor conexe - instalații mici pentru acvaponie;
- ✓ Investițiile pentru îmbunătățirea procesului de fabricație / livrare a produselor / serviciilor prin achiziționarea și punerea în funcțiune a tehnologiilor, proceselor, mașinilor, echipamentelor, echipamentelor noi pentru solicitant au parametri de calitate mai buni decât cei utilizați de solicitant;
- ✓ Investiții pentru dezvoltarea de noi tehnologii informatice legate de producția de produse cu valoare adăugată din pescuit și acvacultură;
- ✓ Certificarea calității, inclusiv etichetarea și certificarea produselor pescărești și de acvacultură;
- ✓ Investiții în implementarea sistemelor de control al calității;
- ✓ Investiții pentru îmbunătățirea instalațiilor existente ecologice care depășesc cerințele stabilite în legislația relevantă (utilizarea sistemelor fotovoltaice, utilizarea biomasei precum SRE și alte activități conexe);
- ✓ Investiții pentru depozitarea și prelucrarea deșeurilor și măsuri de reducere a deșeurilor în activitățile legate de extracția și prelucrarea produselor pescărești și de acvacultură;
- ✓ Formare simultană a personalului atunci când sunt puse în funcțiune echipamente sau tehnologii noi;
- ✓ Activități de informare și publicitate.

Rezultatele și acțiunile așteptate:



www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

1. Creșterea valorii adăugate a activităților tradiționale în sectorul pescuitului;
2. Industriile de pescuit modernizate;
3. Calitatea îmbunătățită a produselor pescărești și de acvacultură;
4. Venituri sporite din pescuit și acvacultură;

Costuri eligibile

1. Cheltuieli privind achiziționarea de mașini și echipamente, software de calculator și echipamente specializate, inclusiv costurile de livrare, instalare, testare și punere în funcțiune, până la valoarea de piață, inclusiv prin leasing financiar;
2. Cheltuieli pentru achiziționarea de echipamente și echipamente specializate legate direct de procesarea și / sau adăugarea valorii capturilor proprii;
3. Costuri pentru lucrările de construcție și asamblare: construcția și / sau reconstrucția sau repararea clădirilor și / sau a spațiilor și a altor bunuri imobile legate de investițiile în implementarea tehnologiilor, mașinilor, echipamentelor și echipamentelor;
4. Cheltuieli privind serviciile de consultanță legate de pregătirea și implementarea proiectului, studii de inginerie, evaluări și analize, pregătirea proiectului tehnic / de lucru și costurile pentru construcția independentă și supravegherea autorului și controlul investitorilor, care reprezintă până la 5% din valoarea totală a proiectului costurile eligibile ale proiectului;
5. Cheltuieli pentru achiziționarea de know-how, drepturi de brevet și licențe necesare pentru pregătirea și implementarea proiectului;
6. Cheltuielile pentru achiziționarea mijloacelor de transport specializate pentru transportul peștelui și / sau al altor organisme acvatice privind dezvoltarea rurală, legate direct de comercializarea și vânzarea directă a capturilor proprii;





7. Cheltuieli privind investițiile în surse regenerabile de energie (SRE) pentru căldură și / sau electricitate necesare activității de producție a solicitantului;
8. Cheltuieli privind investițiile în instalațiile de tratare a apelor reziduale și echipamentele de protecție a mediului.
9. Cheltuieli de instruire însoțitoare la introducerea noilor echipamente și tehnologii.
10. Cheltuieli privind activitățile de informare și publicitate

MĂSURA 2.1. Îmbunătățirea competitivității pescuitului prin restructurarea sectorului pescuitului

Obiective principale:

Înființarea și modernizarea punctelor comerciale de peste existente

o Crearea de locuri de muncă în sectorul pescuitului și în afara acestuia;

o Stimularea spiritului antreprenorial;

Activități propuse:

- ✓ Înființarea și modernizarea unităților comerciale existente, inclusiv a echipamentelor lor de refrigerare, introducerea sistemelor informaționale (computerizate) pentru controlul modern al trasabilității produselor către utilizatorul final.
- ✓ Explorarea de noi piețe, realizarea de analize și studii de marketing, dezvoltarea de strategii de marketing, vizitarea unor expoziții și târguri de specialitate, participarea la schimburi în scopuri de învățare și crearea de noi contacte profesionale.
- ✓ Crearea și / sau dezvoltarea oportunităților de a începe o nouă afacere în afara sectorului pescuitului de către cei care lucrează în sectorul "Pescuit";
- ✓ Servicii de instruire pentru calificarea și recalificarea în afara sectorului pescuitului a angajaților din sectorul pescuitului;



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- ✓ Pregătirea pentru a începe o nouă afacere în afara sectorului pescuitului de către cei care lucrează în sectorul pescuitului în conformitate cu obiectivele strategiei;
- ✓ Elaborarea planurilor de afaceri și de marketing pentru lansarea noilor afaceri în afara sectorului Pescuit de către angajații din acest sector în conformitate cu obiectivele strategiei;
- ✓ Activități de informare și publicitate.

Rezultatele și acțiunile așteptate:

o Magazine de pește înființate și modernizate;

o Creșterea numărului de salariați din sectorul pescuitului angajați în alte activități din afara sectorului pescuitului.

Costuri eligibile

1. Cheltuieli pentru construcția, reconstrucția și / sau repararea clădirilor, a instalațiilor, a spațiilor și / sau a altor bunuri imobile.
2. Cheltuielile pentru echipamentul pentru debarcările de primă vânzare
3. Cheltuieli privind serviciile de consultanță legate de pregătirea și implementarea proiectului, studii de inginerie, evaluări și analize, pregătirea proiectului tehnic / de lucru și costurile pentru construcția independentă și supravegherea autorului și controlul investitorilor, care reprezintă până la 5% din valoarea totală a proiectului costurile eligibile ale proiectului;
4. Cheltuieli cu achiziționarea de mașini, echipamente și echipamente, inclusiv software de calculator și echipament specializat și facilități de depozitare, inclusiv. încăperile de refrigerare, containerele (până la valoarea de piață) și punerea în funcțiune;
5. Cheltuielile pentru achiziționarea mijloacelor de transport specializate pentru transportul peștelui și / sau al altor organisme acvatice, în conformitate cu articolul 50 din Legea privind dezvoltarea rurală, legate direct de comercializarea și vânzarea directă a capturilor proprii;
6. Costuri legate de explorarea piețelor noi, realizarea analizelor și studiilor de marketing, elaborarea strategiilor de marketing, vizitarea expozițiilor și târgurilor de specialitate,





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

vizitarea schimburilor de studii și crearea de noi contacte profesionale, organizarea de expoziții locale de produse din industria pescuitului;

7. Cheltuieli legate de dezvoltarea planurilor de afaceri și de marketing pentru lansarea unei noi afaceri în afara sectorului pescuitului;

8. Cheltuieli de formare însoțitoare la introducerea noilor echipamente;

9. Cheltuieli privind serviciile de formare pentru calificarea și recalificarea în afara sectorului pescuitului a angajaților din sectorul pescuitului;

10. Cheltuieli privind activitățile de informare și publicitate.

MĂSURA 2.1. ÎMBUNĂTĂȚIREA COMPETITIVITĂȚII PESCUITULUI PRIN RESTRUCTURAREA SECTORULUI PESCUITULUI

Obiective principale:

Promovarea diversificării activităților economice din sectorul pescuitului către cele din afara sectorului;

Promovarea dezvoltării unui turism de pescuit durabil în comunitățile pescarești

Promovarea creării de locuri de muncă și a calității vieții în comunitățile pescarești

Dezvoltarea completă a zonei și îmbunătățirea imaginii teritoriului. în comunitățile pescarești

Activități propuse:

1. Reconstrucția sau renovarea și / sau echiparea clădirilor existente în spații de cazare cu o capacitate de până la 20 paturi;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

2. să construiască și / sau să reorganizeze mesele cu capacitate mică, încurajând consumul de produse pescărești ca element-cheie în produsele și serviciile turistice oferite în regiunea pescuitului;

3. Investiții pentru realizarea / cumpărarea de bărci și alte nave în scop turistic;

4. Investiții în infrastructură la scară redusă pentru renovarea sau construcția infrastructurii turistice, facilități și / sau atracții pentru vizitatori și locuri de recreere și divertisment:

- Centre de vizitare pentru prezentarea și expoziția patrimoniului natural și cultural local; Construirea de mici atracții în aer liber în interior și în aer liber; mici arte și centre de artizanat și centre temporare de expunere în scopuri turistice legate de pescuitul durabil;
- Facilități și locuri pentru sport și recreere: drumeții și ciclism; infrastructurii și instalațiilor de monitorizare și legate de pescuit și sporturi nautice;
- Crearea de locuri de campare pentru pescuit și ecoturism conex; construcția de infrastructuri și echipamente pentru bazele de pescuit sportiv;
- Facilități pentru infrastructura publică - puncte de informare, panouri informative și indicatoare de direcție pentru locurile și rutele turistice, adăposturi și spații de siguranță etc;

Dezvoltarea și comercializarea produselor turistice, inclusiv produse cu accent pe turismul de pescuit și conservarea patrimoniului natural:

- Dezvoltarea strategiilor de marketing turistic la nivel local și a materialelor informative;
- Dezvoltarea sistemelor electronice la nivel local pentru rezervări în regiunea comunităților pescărești din regiunea Oltenita -Tutrakan;
- Vizite și participarea la schimburi de experiență în turism specializat agropescăresc pentru prezentarea unui produs turistic local și realizarea de noi contacte profesionale;
- Organizarea de festivaluri de pescuit pentru a promova atractivitatea regiunii pescărești;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

➤ Activități de informare și publicitate;

Rezultatele și acțiunile așteptate:

- o Noi produse turistice dezvoltate și introduse pe piață;
- o Locuințe construite și reconstruite;
- o Amplasate sau reînnoite pentru vizitatori și locuri de recreere și divertisment.

Costuri eligibile

1. Cheltuieli cu lucrările de construcție și montaj: construcția, reconstrucția și / sau repararea clădirilor, a instalațiilor, a spațiilor și / sau a altor bunuri imobile.
2. Cheltuieli privind pregătirea proiectelor, studii de inginerie, evaluări, analize, inclusiv proiectarea financiar-tehnică și / sau tehnologică, supravegherea construcțiilor și autorului și investițiile în Cde control.
3. Cheltuieli pentru achiziționarea de mașini și echipamente, inclusiv software de calculator și echipamente specializate (până la valoarea de piață) și punerea lor în funcțiune;
4. Cheltuieli pentru realizarea / cumpărarea de bărci și alte nave pentru turism (până la valoarea de piață) și punerea lor în funcțiune;
4. Cheltuieli generale legate de comercializarea produselor turistice la nivel local, elaborarea și diseminarea strategiilor de marketing, materiale publicitare și de informare, expunerea patrimoniului natural și cultural, dezvoltarea sistemelor electronice de pregătire și implementare a activităților proiectului, (cheltuielile de deplasare, de ședere și de cazare) în conformitate cu legislația națională.
5. Costurile de publicitate și de vizualizare.

MĂSURA 2.2. INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA PRIVIND PESCUITUL ÎN COMUNITĂȚILE PESCARĂȘTI

Obiective principale:





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

Îmbunătățirea atractivității ciclului de viață asociat cu furnizarea de servicii pentru comunitățile de pescuit din regiunea pescuitului.

Activități propuse:

Activitățile eligibile în cadrul acestui sistem sunt investiții în infrastructura mică, care este:

1. Exploatarea zonelor din apropierea fluviului Dunărea și a altor corpuri de apă (cum ar fi crearea unor zone de agrement, de îmbunătățire a plajelor, îmbunătățirea infrastructurii la scară mică legate de pescuit, introducerea de energie electrică și apă potabilă, precum și activități conexe cu monitorizarea mediului și intervenții similare, inclusiv achiziționarea și instalarea de structuri temporare din lemn (observatoarele scaune, coșuri, bănci, mese și alte cheltuieli conexe).

Transformarea căilor existente și asigurarea accesului la locuri de observare a zonei înconjurătoare, reconstrucția suprafețelor rutiere existente, îmbunătățirea accesului prin curățarea vegetației, lucrările de excavare mici etc. cum ar fi.

3. Îmbunătățirea mediului de viață în zona de pescuit: îmbogățirea parcurilor cu bănci, iluminat, gazon, garduri, colțuri pentru copii; activități legate de îmbunătățirea stării clădirilor existente legate de alte tipuri de activități sociale și culturale.

4. Renovarea, restaurarea și dezvoltarea satelor de pescuit și a căsuțelor de pescuit: îmbunătățirea și restaurarea spațiilor publice prin amenajare a teritoriului, construirea de trotuare, iluminat, trotuare etc.

5. Îmbogățirea zonelor în apropierea facilităților de pescuit: construirea și îmbunătățirea condițiilor sanitare, zonele de agrement pentru pescari, cluburile de calculator, instalațiile sanitare, instalațiile de depozitare a echipamentelor de pescuit.

6. Activități de informare și publicitate.

Rezultatele și acțiunile așteptate:

o o atractivitate sporită a mediului de viață atât pentru comunitatea de pescari, cât și pentru alți rezidenți și pentru vizitatori;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

o o infrastructură de mici dimensiuni îmbunătățită în zonele de coastă și zonele din jurul corpurilor de apă interioară;

o Îmbunătățirea calității serviciilor în beneficiul comunităților de pescuit și al turiștilor

Costuri eligibile

1. Cheltuieli cu lucrările de construcție și asamblare: construcția, reconstrucția și / sau repararea clădirilor, a instalațiilor, a spațiilor și / sau a altor imobile, inclusiv a zonelor adiacente fluviului Dunărea și a altor corpuri de apă, parcuri și grădini, locurile de joacă și facilitățile pentru ei; construcția, reconstrucția sau repararea trotuarelor, pătratelor, iluminatului stradal, reconstrucția suprafețelor rutiere.

2. Cheltuieli privind pregătirea proiectelor, studii de inginerie, evaluări, analize, inclusiv proiectarea financiar-tehnică și / sau tehnologică, supravegherea construcțiilor și autorilor și controlul investitorilor.

3. Cheltuieli pentru achiziționarea de mașini și echipamente, inclusiv software de calculator și echipamente specializate (până la valoarea de piață) și punerea lor în funcțiune;

4. Costurile de publicitate și de vizualizare.

MĂSURA 3.1. CRESTEREA ATRACTIVITĂȚII COMUNITATILOR PESCARISTI PRIN PROTECȚIA ȘI PROMOVAREA PATRIMONIULUI NATURAL ȘI CULTURAL

Obiective principale:

Conservarea și dezvoltarea biodiversității, a tradițiilor locale și a mediului cultural;

Promovarea practicilor durabile, promovarea și informarea comunității locale cu privire la comportamentul ecologic prin utilizarea tehnologiilor de adaptare la schimbările climatice;

1. Reducerea impactului negativ asupra mediului;

2. Conservarea și valorificarea culturilor naturale și culturale

patrimoniu;





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

Activități eligibile:

Activități legate de studiile privind starea apei și biodiversitatea corpurilor de apă specifice;

Activitățile legate de limitarea poluării apei și limitarea cantităților de deșeuri de-a lungul barajului și Dunăre - campanii de informare privind protecția mediului în rândul locuitorilor din comunitățile pescaresti și turiști, organizarea de activități tematice pentru explorarea și protejarea mediului înconjurător pentru copii și tineret, campanii periodice de curățare a mediului care implică voluntari;

Activitățile legate de expunerea și oferirea de oportunități de explorare a patrimoniului natural pentru dezvoltarea pescuitului durabil și a ecoturismului în cadrul comunităților pescaresti, construcții la scară mică, infrastructură - facilități ecologice (într-un mediu apropiat de utilizarea naturală și durabilă a resurselor naturale);

Crearea unei rețele eficiente de informare privind speciile, dimensiunile, anotimpurile și alte informații utile privind utilizarea și conservarea resurselor piscicole;

Crearea curriculei și introducerea în școli - pentru protecția mediului, pescuitul durabil, păstrarea tradițiilor mijloacelor de trai ale pescuitului;

Activități de organizare a activităților în afara școlii, inclusiv lagăre - tabere de vară care pot fi organizate pe teritoriul comunităților pescaresti sau pe bază de schimb de experiență;

Inițiative-pilot în utilizarea tehnologiilor de mediu și biodiversitate în cadrul comunităților pescaresti;

Organizarea de campanii de informare și evenimente pentru promovarea patrimoniului natural și cultural local;

Exploatarea patrimoniului natural și cultural al comunităților pescaresti prin metode inovatoare;

Activități de informare și publicitate.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Rezultatele și acțiunile așteptate:

Mediu natural conservat;

Speciile conservate tipice și specifice pentru Rezervatia Dunarii;

O mai bună înțelegere a nevoii de conservare a patrimoniului natural și cultural;

Imagine împărtășită promovată a comunitatilor pescaresti;

Turism crescut;

Costuri eligibile

Cheltuieli cu lucrările de construcție și asamblare: construcția, reconstrucția și / sau repararea instalațiilor, a spațiilor și / sau a altor bunuri imobile legate de implementarea activităților proiectului.

Cheltuieli pentru achiziționarea de mașini, echipamente și echipamente, inclusiv software de calculator și echipamente specializate până la valoarea de piață, legate de implementarea activităților proiectului;

Costurile totale necesare implementării activităților planificate;

Cheltuieli de organizare a activităților extracurriculare, inclusiv tabere de vară.

Remunerația experților externi și / sau a consultanților cărora beneficiarul a încredințat implementarea activităților proiectului;

Cheltuielile de călătorie, de cazare și de călătorie zilnică în legătură cu implementarea activităților proiectului;

Costurile pentru materiale, instrumente și inventar legate de activitățile proiectului;

Cheltuieli privind activitățile de informare și publicitate.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

MASURI SI PRIORITATI PENTRU DEZVOLTAREA ZONEI PESCARESTI CALAFAT- VIDIN

PRIORITATI	OBIECTIVE	MASURI	ACTIUNI
P1. Cresterea competitivitatii si atractivitatii economice zonei pescaresti Calafat - Vidin prin integrarea de activitati turistice	consolidarea si diversificarea activitatilor economice in zona pescareasca fara a creste efortul de pescuit amenajarea infrastructurii de cazare in casele pescarilor	-Sprijinirea dezvoltării infrastructurii si serviciilor in sectorul pescaresc -Sprijinirea dezvoltării infrastructurii si serviciilor in sectorul turistic	Reabilitare pontoane debarcare/acostare • Adaposturi pescaresti • Reabilitare spatii depozitare peste/cherhanale • Reabilitare spatiilor pentru depozitare echipamente pescaresti • Amenajare spatii de procesare a produselor pescaresti Piete de desfacere a produselor pescaresti Centre de servicii pentru ambarcatiuni pescaresti Statii de atimentare ambarcatiuni pescaresti Sprijin pentru





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

			<p>valorificarea produselor pescaresti (produse traditionale, bio, din peste),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confectionare plase de pescuit • Modernizarea si dotarea caselor de pescari in vederea introducerii in circuit turistic <p>Construirea de pensiuni turistice in comunitatile pescaresti din zona Calafat- Vidin</p>
-		<p>Sprijinirea dezvoltării turismului sustenabil beneficiul comunităților pescărești</p>	<p>-Eco-turism</p> <p>-Fotosafari</p> <p>-Turism creativ cu specific pescaresc</p> <p>-Pescuit sportiv si de agrement</p> <p>-Confectionare si comercializare produse de hand made cu specific pescaresc</p> <p>-Amenajare spatii cazare</p> <p>-Amenajare spatii</p>





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

			<p>de agrement cu specific pescaresc</p> <p>-Ponton restaurant</p> <p>Restaurant cu specific pescaresc</p> <p>-Modernizare/ reabilitare</p> <p>ambarcatiuni cu scop turistic</p> <p>- Centru de inchiriere unelte pentru pescuit</p> <p>- Producere și comercializare unelte și accesorii de pescuit pentru agrement</p>
<p>P2.VALORIFICAREA DURABILA A POTENTIALULUI LOCAL SI PROMOVAREA SPECIFICULUI ZONEI</p>	<p>Conservarea identitatii locale si promovarea potentialului turistic al zonei</p>	<p>Revitalizarea si valorificarea identitatii comunitare</p>	<p>• Evenimente: festivaluri, targuri cu specific pescaresc si local, ateliere pentru mestesuguri pescaresti</p> <p>Materiale de promovare (turism, gastronomie, traditii)</p> <p>Puncte de informare</p> <p>• Campanii informare si</p>





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Romana

			publicitate cu privire la valorificarea potentialului zonei pescaresti Brand local Muzeu cu specific pescareasc
		Conservarea biodiversitatii	-Trasee turistice -Birdwatch – puncte de observare -Campanie de constientizare privind conservarea resurselor naturale si de mediu / - Actiuni de mentinere si observare a habitatelor (campanii de ecologizare)
	Cresterea adaptabilitatii locuitorilor din zona pescareasca	Formare profesionala continua a persoanelor din sectorul pescareasc si din domeniul turistic	-calificarea persoanelor angajate atat in sectorul pescareasc, cat si in cel turistic; -schimb de experienta a personalului existent in unitati





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

			<p>turistice consacrate</p> <ul style="list-style-type: none"> - efectuarea practicii de specialitate a elevilor și studenților din unitățile de învățământ cu specific turistic în comunitățile pescărești
		<p>Incurajarea inițiativelor de cooperare privind sectorul pescăresc și sectorul turistic</p>	<p>-Schimb de experiență în vederea dezvoltării comunităților pescărești</p> <p>-Incurajarea activității de parteneriat/ înfrățire între comunități pescărești</p> <p>-Colaborare cu agenții de turism care să promoveze zona din punct de vedere turistic și evenimentele pescărești ocazionate</p> <p>- Pachete turistice care să includă și</p>





			obiective turistice pescaresti din comunitatile locale.
--	--	--	---

Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe

Din punct de vedere al complementaritatii, masurile identificate si cuprinse in Strategia de dezvoltare locala a comunitatilor pescaresti din zona transfrontaliera Calafat - Vidin sunt complementare cu masurile altor programe nationale precum:

- **PNDR:** subMasura 6.2 - "Sprijin pentru infiintarea de activitati neagricole in zone rurale", subMasura 6.4 - "Investitii in crearea si dezvoltarea de activitati neagricole", subMasura 7.6 - "Investitii asociate cu protejarea patrimoniului cultural";
- **POCU 2014-2020:** Axa prioritara 4 - Incluziunea sociala si combaterea saraciei, Obiectivul Specific 4.2 - Reducerea numarului de persoane aflate in risc de saracie si excluziune sociala din comunitatile marginalizate (non-roma), prin implementarea de masuri integrate;
- **Interreg V-A Romania - Bulgaria 2014-2020:** Axa prioritara 4 - O regiune calificata si favorabila incluziunii, Obiectivul Specific 4.1 - Pentru a incuraja integrarea zonei transfrontaliere in ceea ce priveste ocuparea si mobilitatea fortei de munca;
- **POIM 2014-2020:** Axa Prioritara 4 - Protectia mediului prin masuri de conservare a biodiversitatii, monitorizarea calitatii aerului si decontaminare a siturilor poluate istoric, OS 4.1 - Cresterea gradului de protectie si conservare a biodiversitatii si refacerea ecosistemelor degradate;
- **Strategia Dunarii 2014-2020:** Axa prioritara 2 - Regiunea Dunarii responsabila de mediu si cultura, Prioritate de investitii 6c Conservarea, protejarea, promovarea si dezvoltarea patrimoniului cultural si natural, Obiectivul Specific 3 - Valorificarea patrimoniului natural si cultural.



În funcție de măsurile Strategiei, acestea se delimitează de programele de finanțare menționate mai sus, prin: se adresează unei zone geografice delimitate și acțiunile vizează dezvoltarea sectorului turistic în comunitățile pescărești din arealul analizat. Liniile de finanțare enumerate vin să completeze activitățile propuse în cadrul Măsurilor, dar nu se suprapun pentru că măsurile din Strategia de dezvoltare a comunităților pescărești urmăresc diversificarea activităților în spațiul rural și urban, aceasta urmând să sprijine locuitorii acestor comunități, pescarii și familiile lor, majoritar potențialii beneficiarii ce își desfășoară activitatea în sectorul pescuitului sau acvaculturii.

Propuneri de acțiuni pentru comunitățile pescărești din zona Calafat- Vidin să devină destinație turistică competitivă în domeniul turismului

Planificare	Informare	Stabilirea ofertei turistice
<ul style="list-style-type: none"> stabilirea misiunii organizarea 	<ul style="list-style-type: none"> informații pentru oaspeți informații pentru populația locală suport pentru jurnaliști 	<ul style="list-style-type: none"> grija pentru oaspeți distracții pentru oaspeți coordonarea infrastructurii turistice operarea facilităților de distracții controlul și îmbunătățirea calității produsului <ul style="list-style-type: none"> Proiecte de promovare a gastronomiei locale; Valorificarea produselor pescărești Reclasificare și redarea spre activități turistice a mai multor obiective; Investiții în unități de cazare, masă și agrement cu specific pescăresc; Investiții în ecoturism și



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

		<p>turism sportiv</p> <ul style="list-style-type: none"> Promovarea turismului pescarec Identificarea și valorificarea rutelor turistice cu specific pescarec; etc. Investitii in actiuni de curatare si redare in circuit a unor obiective naturale; Investitii in refacerea unor obiective de patrimoniu cu scopul de introducere in circuitul turistic; Actiuni de monitorizare a calitatii apei, de mentinere si conservare a habitatelor.
Marketing și comunicații	Vânzări	Lobby
<ul style="list-style-type: none"> promovare promovarea vânzărilor PR managementul brand-ului cercetarea pieței 	<ul style="list-style-type: none"> informații și sistemul de rezervări pachete turistice piata de peste produse de peste conservate 	<ul style="list-style-type: none"> conștientizarea turismului în rândul populației înțelegerea turismului la nivelul autorităților politice colaborarea în organizații “cooperative”

Prin implementarea prezentei strategii se urmareste ca mai multe actiuni sa fie sprijinite avand ca si finalitate dezvoltarea comunitatilor pescaresti prin:

- Investitii in infrastructura turistica (amenajarea unor spatii de cazare, spatii de servire a mesei cu specific pescarec si locatii special destinate petrecerii timpului liber cu activitati legate de pescuit);





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

- Promovarea turistică a zonei prin acțiuni de informare și conștientizare a potențialului turistic;
- Crearea unui mediu natural propice dezvoltării activităților de turism;
- Acțiuni de protecție și conservare a mediului natural și cultural;
- Acțiuni de conștientizare a efectelor daunatoare provocate de om asupra mediului;
- Acțiuni de creare a produselor turistice locale și promovarea acestora la evenimente specifice;
- Identificarea și promovarea produselor gastronomice locale;

Prin măsurile prezentate, propunem finanțarea de acțiuni care să respecte principiul egalității de șanse, acțiuni care să se adreseze atât bărbaților cât și femeilor, cu accent pe creșterea rolului femeii în zona comunităților pescărești Calafat- Vidin. Acest obiectiv va putea fi atins prin crearea de locuri de muncă în diverse activități conexe pescuitului dar și prin promovarea unui sistem în care să fie implicați toți membrii comunității (femei - în activități de turism; vârstnici - în activități de redescoperire a tradițiilor locale dar și tineri ce pot fi implicați în etapele de readucere la viața a gastronomiei locale).

Teritoriul este unul care favorizează dezvoltarea, atât activităților de pescuit cât și activităților de acvacultură, luând în considerare că potențialul natural este unul semnificativ și relativ uniform în toată zona Calafat -Vidin. Toate activitățile propuse în cadrul Strategiei urmăresc respectarea mediului înconjurător și chiar finanțarea acestuia prin proiecte care să vizeze reducerea impactului activităților omului asupra lui, dar și prin proiecte de conștientizare a importanței acestuia pentru generațiile următoare.

Plecând de la premisa “de jos în sus” propunem dezvoltarea comunităților pescărești, diversificarea activităților din zonă și astfel sprijinirea și crearea premiselor unei dezvoltări regionale durabile și integrate.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

CONCLUZII

Din cauza stării economice asemănătoare a districtelor bulgare și a județelor române, în zona transfrontalieră se observă în mod clar niște tendințe comune proeminente născute în baza unor probleme demografice asemănătoare și în baza unor condiții asemănătoare climatice, naturale și economice.

Populația din districte și județe scade în mod progresiv din cauza creșterii vârstei medii și din cauza proceselor migraționale. Lipsa de cadre tinere și calificate se reflectă asupra economiei specializate din Regiunea transfrontalieră, dar în ciuda acestui fapt salariile mici îi atrag pe investitorii străini, observându-se un proces de export al producțiilor și activităților marilor companii internaționale în unele districte bulgare sau județe românești.

Totalitatea acestor procese se așteaptă să modifice imaginea economică a regiunii în viitorul apropiat. În rezultatul analizei întreprinderilor și unităților locale din sectoarele economice de tehnologii înalte și tehnologii medii, s-au conturat câteva tendințe generale privind mărimea sectoarelor și prezența lor în districtele bulgare și județele române.

Analiza socio-economică a zonei transfrontaliere româno-bulgare a condus la identificarea următoarelor cinci priorități:

- Creșterea valorii adăugate a produselor pescărești și dezvoltarea de noi activități durabile ecologice
- Îmbunătățirea și protejarea mediului și a patrimoniului cultural local
- Modernizarea și coordonarea ofertei turistice a zonei transfrontaliere romano-bulgare
- Cooperarea interteritorială și internațională



ROUSSSE REGIONAL MUSEUM OF HISTORY





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industria Bulgaro-Română

- Îmbunătățirea calității serviciilor și responsabilizarea pescarilor

Pentru dezvoltarea serviciilor turistice sunt necesare:

- Înființarea unui consorțiu pentru comercializarea produselor locale
- Dezvoltarea traseelor de natură educațională și a muzeelor ecologice
- Furnizarea de fonduri pentru echiparea bărcilor pentru pescuitul turistic
- Furnizarea de finanțare pentru alte activități de pescuit și turism, inclusiv cazare în casele pescarilor
- Dezvoltarea pachetelor turistice și înființarea unei agenții locale pentru coordonarea și promovarea **pescaturismului** și alte tipuri de turism legate de pescuit.

Problemele comunităților de pescari se regasesc și din **rezistența la schimbare**

- Refuzul implicării pescarilor în proiecte turistice
- Pescarii nu doresc să se angajeze în procesul de dezvoltare a turismului pescaresc,
- Vârsta pescarilor existenți în zona accepta mai greu sau deloc un lucru nou ce le poate influența cariera și viața (teamă de necunoscut)
- Schimbarea locului de muncă cu/ fără păstrarea celui vechi,
- Lipsa de abilități de a întreprinde noi activități
- Lipsa de lichiditate pentru a investi în activități noi.
- Lipsa informațiilor privind posibilitatea accesării de fonduri europene
- Lipsa consultanților de specialitate care să îi “descurce” în hățișul birocrăției





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

Context turistic posibil

Contextul turistic local din comunitățile pescărești ce poate fi exploatat de către operatori și organizații de turism depinde de:

- accesibilitate și infrastructură
- servicii turistice

Patrimoniu natural

- râuri și lacuri, canale, păduri, flora, fauna
- coasta, plaje
- fondul ornitologic
- fondul piscicol

Cadrul natural renumit prin varietatea de peisaj

Patrimoniul pescuitului & cultură

- porturi de pescuit
- bărci de pescuit și activitățile de pescuit
- pescarii înșiși & poveștile lor personale
- ferme piscicole & incubatoare
- șantiere navale și clădirile de depozitare a barcilor (hangare)
- festivaluri de pește și tradiții
- activități de reparare a ambarcațiunilor



REGIONAL MUSEUM OF HISTORY





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- sporturi de pescuit

Activități legate de pește

- comercializare de pește proaspăt și preparat (afumat, sarat, uscat)
- preparate tradiționale conservate sau delicate procesate
- rețete locale tradiționale (saramura, plachie, zacusca de pește,)
- targuri -piețe de pește săptămânale sau lunare cu amprenta de eveniment
- afumatoare de pește (vizionarea procesului tehnologic de pregătire în vederea afumării pestelui)
- restaurante de pește
- modalități de prelucrare a peștelui (marinare, conservare pentru iarnă,)
- ierburi aromatice utilizate în rețetele culinare pescarești

Impactul turismului în comunitățile de pescari

POTENȚIAL "Pozitiv" determină- vizibilitate, locuri de muncă, conștientizare, durabilitate, cooperare transfrontalieră

1. Protejarea și crearea de locuri de muncă, sporirea veniturilor locuitorilor locali

- Pescarii și familiile lor pot câștiga venituri complementare prin:
 - excursii la bordul navelor de pescuit,
 - cazarea în casele pescarilor cu posibilitatea de a mânca pește prins local





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

2. Promovarea consumului de pește local mai puțin cunoscut

- Vizitatorii determină creșterea numărului de consumatori de pește local
- Turiștii vin să guste mâncarea locală și sunt adesea dispuși să încerce ceva nu au gustat înainte
- Turistii ar putea cumpăra pește când se întorc acasă.

3. Consolidarea durabilității economice și ecologice a pescuitului

- Noile surse de venituri din turism pot contribui la menținerea pescarilor în profesie și la întărirea atractivității a sectorului pentru generațiile viitoare.
- Dacă pescarii își pot completa veniturile prin activități legate de turism, este posibil să se mențină veniturile familiei cu capturi mai mici, reducând astfel presiunea asupra resurselor.
- Prin oferirea de activități legate de profesia lor, pescarii pot contribui la sensibilizarea cu privire la importanța pescuitului durabil și alegerile responsabile ale consumatorilor.

4. Consolidarea recunoașterii și vizibilității pescuitului

- Puțini tineri consideră că pescuitul este o profesie în zilele noastre, astfel crește gradul de conștientizare a locului de muncă și li se oferă oportunitatea de a întâlni pescarii și a-i vedea la locul de muncă încurajând tinerii să ia în considerare pescuitul ca o opțiune de carieră.
- Evidențierea importanței pescuitului pentru identitatea și atractivitatea unei zone ce poate consolida sectorul turistic și influența deciziile locale.



ROUSSE REGIONAL MUSEUM OF HISTORY





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Romana

- Pescarii înșiși se pot bucura de ocazia de a-și explica activitatea profesională și modul de viață publicului larg (elevi, studenți, turiști, cercetători).

5. Îmbunătățirea cooperării în zonă

- Lucrând împreună pentru a dezvolta turismul legat de pescuit, pescarul și alți actori pot dezvolta încredere și conștientizare a provocărilor celuilalt, lucruri ce pot contribui la promovarea relațiilor și practicilor de lucru reciproc avantajoase atât interlocale cât și transfrontaliere





UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



SURSE DE INFORMAȚII FOLOSITE

- 1) Strategia "Europa 2020" a Uniunii Europene;
- 2) Strategia de specializare inteligentă a regiunii Oltenia Sud-vest, SC ACZ Consulting SRL
- 3) Strategia de specializare inteligentă a regiunii Muntenia Sud, septembrie 2015
- 4) Strategia inovatoare de specializare inteligentă 2014-2020 a Bulgariei
- 5) Strategia inovatoare de specializare inteligentă a Republicii Bulgaria 2014-2020
- 6) Strategia Națională de competitivitate 2014 - 2020, România, iunie 2014
- 7) Strategia națională pentru cercetări științifice, dezvoltare și inovări 2014-2020, România
- 8) Strategia națională de dezvoltare a cercetărilor științifice, 2020
- 9) Strategia districtuală de dezvoltare 2014-2020 , Vidin, martie 2013
- 10) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Veliko Tarnovo, pentru perioada 2014-2020 , Velder Consult OOD, mai 2 2013
- 11) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Vratsa pentru perioada 2014-2020 , 2013
- 12) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Dobrich (2014-2020)
- 13) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Montana (2014-2020), iunie 2013
- 14) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Pleven pentru perioada 2014-2020 , Velder Consult OOD, mai 2013
- 15) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Ruse 2014-2020 , Ruse, 2013, Universitatea din Ruse „Angel Kanchev”
- 16) Strategia districtuală de dezvoltare a districtului Silistra, pentru perioada 2014-2020, 2013
- 17) Clasamentul „TOP 1500+ Companii clasificate după valoarea veniturilor nete din vânzări în anul 2017 “, CBCCI





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Camera de Comerț și
Industrie Bulgaro-Română

- 18) Clasificarea domeniilor de producție după categorii pe baza intensităților de cercetare și dezvoltare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
- 19) Mobilitatea forței de muncă ca factor de formare a pieței forței de muncă europene și a influenței ei asupra managementului și dezvoltării resurselor umane, E. Vachkova, Zhivkova, Revista virtuală internațională: Mașini, tehnologii, materiale, vol. 1, 2009
- 20) Analiza stării și dezvoltării întreprinderilor bulgare pe sectoare și regiuni (2013), BIA
- 21) Comunicat de presă cu privire la aprobarea strategiei de specializare inteligentă a Regiunii de dezvoltare sud-est;
- 22) Strategia regională de inovare pentru Regiunea de Nord-Vest și Regiunea Nord-Centru din Bulgaria, RIS MOESIA BG
- 23) Registrul zonelor și parcurilor industriale, CBCCI
- 24) Registrul Comerțului, Bulgaria
- 25) Datele Institutului Național de Statistică, Bulgaria
- 26) Datele Institutului Național de Statistică, România
- 27) Sistemul informațional APIS
- 28) Registrul informațional ListaFirme, România

Proiectul “MEMOFISH” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria.

Valoarea proiectului (FEPDR): 423 921.71 евро

MEMOFISH Proiect, eMS ROBG-420

November 2019

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

